

SZKOLNICTWO ZAWODOWE



RAPORT TRENDOWY

2020

PROJEKT POWSTAŁ PRZY
WSPÓŁPRACY Z

URZĘDEM
MARSZAŁKOWSKIM
WOJEWÓDZTWA
WARMIŃSKO-
MAZURSKIEGO

W OLSZTYNIE



SPIS TREŚCI

zespół

o projekcie

obecna sytuacja
szkolnictwa
zawodowego

analiza trendów

rekomendacje



ZESPÓŁ

NASZ ZESPÓŁ SKŁADA SIĘ Z LUDZI, KTÓRZY Z DYSTANSEM
PODCHODZĄ DO SIEBIE I PODEJMOWANYCH PRZEZ SIEBIE
DZIAŁAŃ. DZIĘKI TEMU, ŻE NIE MA DLA NAS ZŁYCH
POMYSŁÓW, TWORZYMY NAPRAWDĘ INTERESUJĄCE
I NIETYPOWE ROZWIĄZANIA. STUDIA, KTÓRE PODJĘLIŚMY,
POZWALAJĄ NAM WYKORZYSTAĆ NASZĄ KREATYWNOŚĆ
W PRAKTYCE DAJĄC NAM DODATKOWO NARZĘDZIA DO
JESZCZE LEPSZEJ PRACY. JESTEŚMY GRUPĄ
OBSERWUJĄCYCH ŚWIAT OSÓB, KTÓRYM
INTERDYSCYPLINARNE PODEJŚCIE NIE JEST STRASZNE.
RÓŻNIMY SIĘ OD SIEBIE ZNACZNIE I TO NASZ ATUT.
POZNAJ NAS!



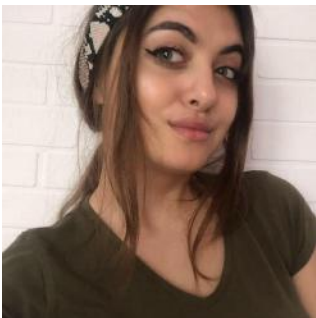
MAGDA URODZONA PRZYWÓDCZYNI, POTRAFI WSPÓŁPRACOWAĆ Z KAŻDYM, PRACOWITA I BARDZO KONSEKWENTNA, KOBIETA PRACUJĄCA, KTÓRA POTRAFI POŁĄCZYĆ WIELE OBOWIĄZKÓW. NIKT JEJ NIE OSZUKA. WYRÓŻNIA JĄ REALISTYCZNE PODEJŚCIE DO ŻYCIA, CO W PRACY PROJEKTOWEJ POZWALA KRYTYCZNIE SPOJRZEĆ NA WYKONYWANĄ PRACĘ.



ADA ZAWSZE GUSTOWNA I ELEGANCKA, KOBIETA KTÓRA NICZEGO SIĘ NIE BOI, POTRAFI Z NICZEGO ZROBIĆ WSZYTKO, KREATYWNOSĆ TO JEJ DRUGIE IMIĘ, A JEJ ZDECYDOWANĄ DOBRĄ STRONĄ JEST FAKT, ŻE UMIE WYSZUKAĆ INFORMACJE O WSZYSTKIM, CZEGO POTRZEBUJESZ, INFORMATOR I DETEKTYW W JEDNYM.



ŁUKASZ NASZ ZESPOŁOWY MĘSKI PIERWIASTEK, KTÓRY NIE DA SOBIE WEJŚĆ NA GŁOWĘ, ZAWSZE Z DYSTANSEM PODCHODZI DO OTACZAJĄCEGO GO ŚWIATA, STUDENT Z GŁOWA W CHMURACH, ALE NOGAMI NA ZIEMI, NASZ INFORMATOR TECHNOLOGICZNY, JEGO ZALETĄ JEST POCZUCIE HUMORU, KTÓRE POTRAFI PRZEISTOCZYĆ W KREATYWNE POMYSŁY.



KASIA KOCHAJĄCA ZWIERZĘTA I OTACZAJĄCY ŚWIAT OSÓBKĄ, PEŁNA EMPATII I ZROZUMIENIA, ALE KIEDY MA SVOJĄ WIZJĘ, TO BĘDZIE BRONIŁA JEJ JAK LWICA, WSZECHSTRONNIE UZDOLNIONA, NIE POTRAFIĄCA SIEDZIEĆ W MIEJSCU KOBIETA, ZDECYDOWANIE JEJ MOCNĄ STRONĄ JEST WIELOZADANIOWOŚĆ I WYCZUCIE SMAKU.



ULA POZYTYWNA I WIECZNIE IRYTUJĄCO UŚMIECHNIĘTA, UWAŻA, ŻE NIE MA RZECZY NIEMOŻLIWYCH, ISTNIEJE TYLKO LENISTWO, JEJ ARTYSTYCZNA DUSZA KREUJE CZĘSTO NIEOCZYWISTE ROZWIĄZANIA, A JEJ NIEDOCENIONYM ATUTEM JEST SUMIENNOŚĆ I PERFEKCJONIZM.

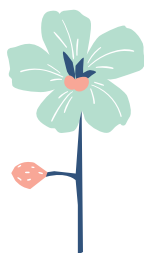


O PROJEKCIE



Analiza trendów przeprowadzana była przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Celem pracy było wyznaczenie kierunków zmian nauczania zawodowego/branżowego, ponieważ właśnie w ten sposób rozumiemy trend.

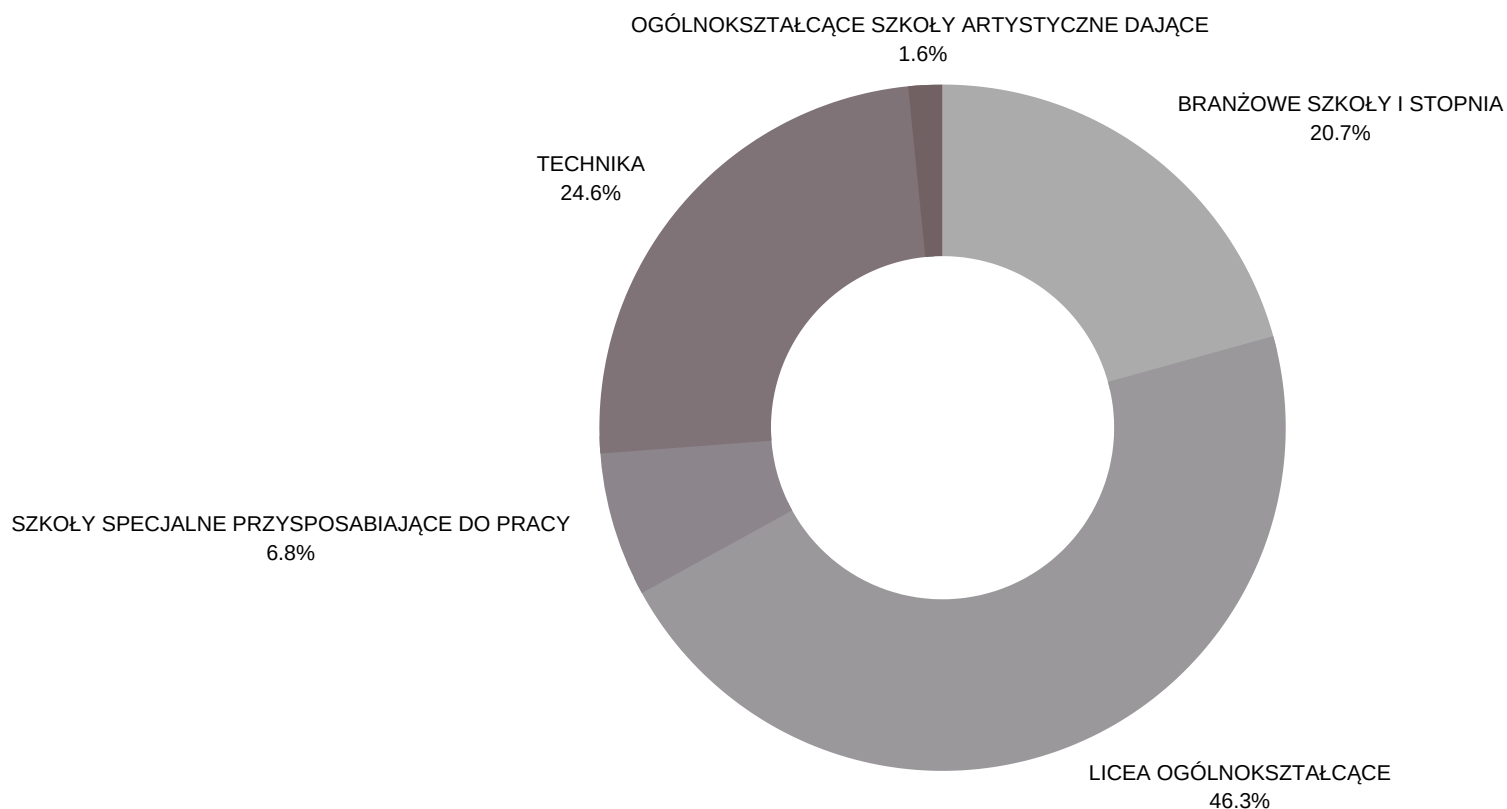
W poszczególnych etapach staraliśmy się jak najlepiej zrozumieć dane nam zagadnienie, aby rekomendacja, którą wskażemy, była jak najlepszą odpowiedzią na pojawiające się trendy.



Branżowe szkoły I stopnia to element edukacji ponadpodstawowej, przed którym obecnie stoją największe wyzwania. Najniższa od ćwierćwiecza stopa bezrobocia oraz duży popyt na pracę spowodowały, że rynek pracy stał się rynkiem pracownika. Trzeba też zwrócić uwagę na zmiany w zakresie wymagań dotyczących kwalifikacji zawodowych. Największe zmiany widać w sektorze przemysłowym. Postęp technologiczny wiąże się ze spadkiem pracochłonności przemysłu. Rośnie zapotrzebowanie na zawody związane z usługami świadczonymi osobiście np. fryzjer czy opiekun medyczny.

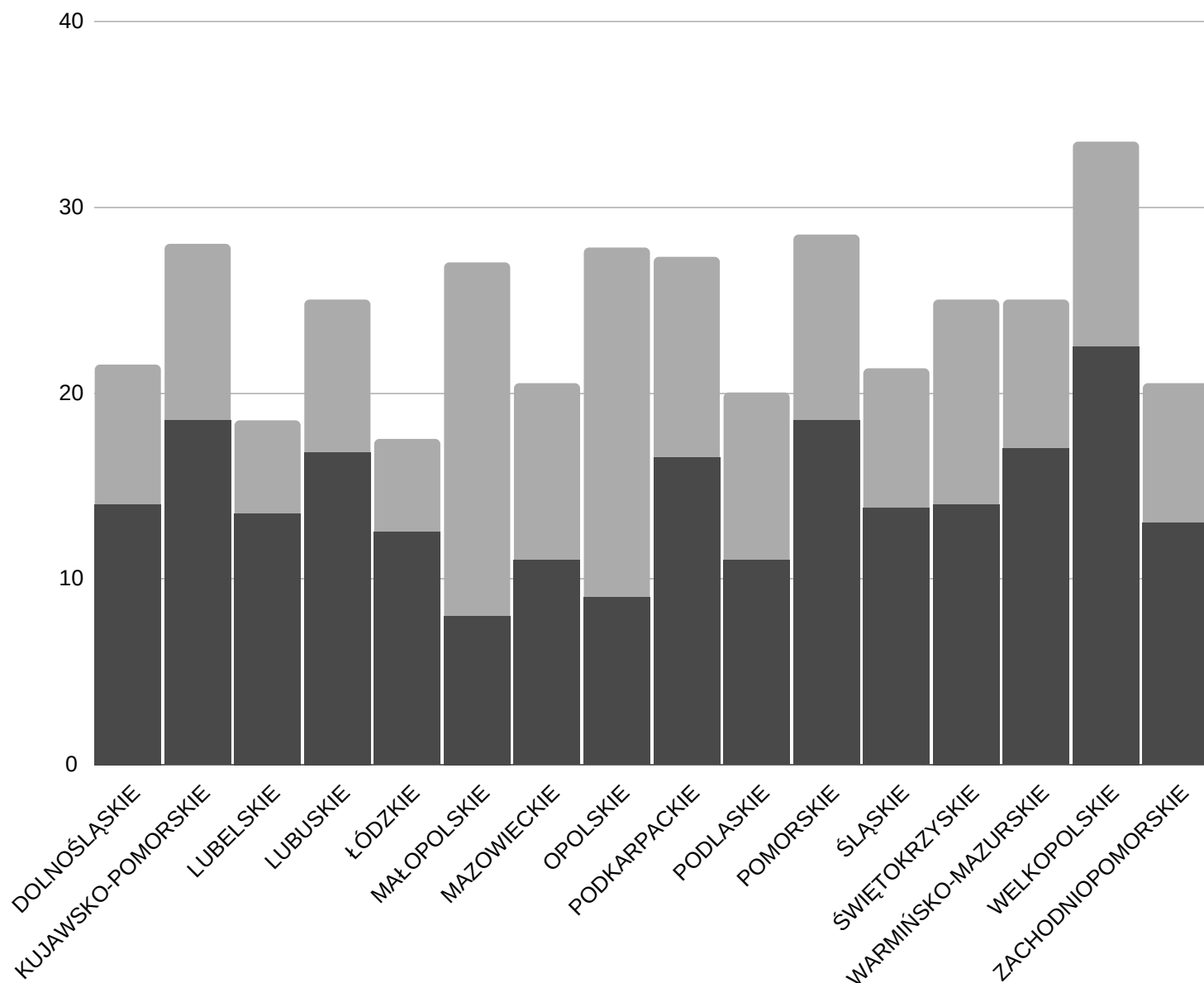


SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE I PONADPODSTAWOWE WG TYPÓW SZKÓŁ W ROKU SZKOLNYM 2018/2019*



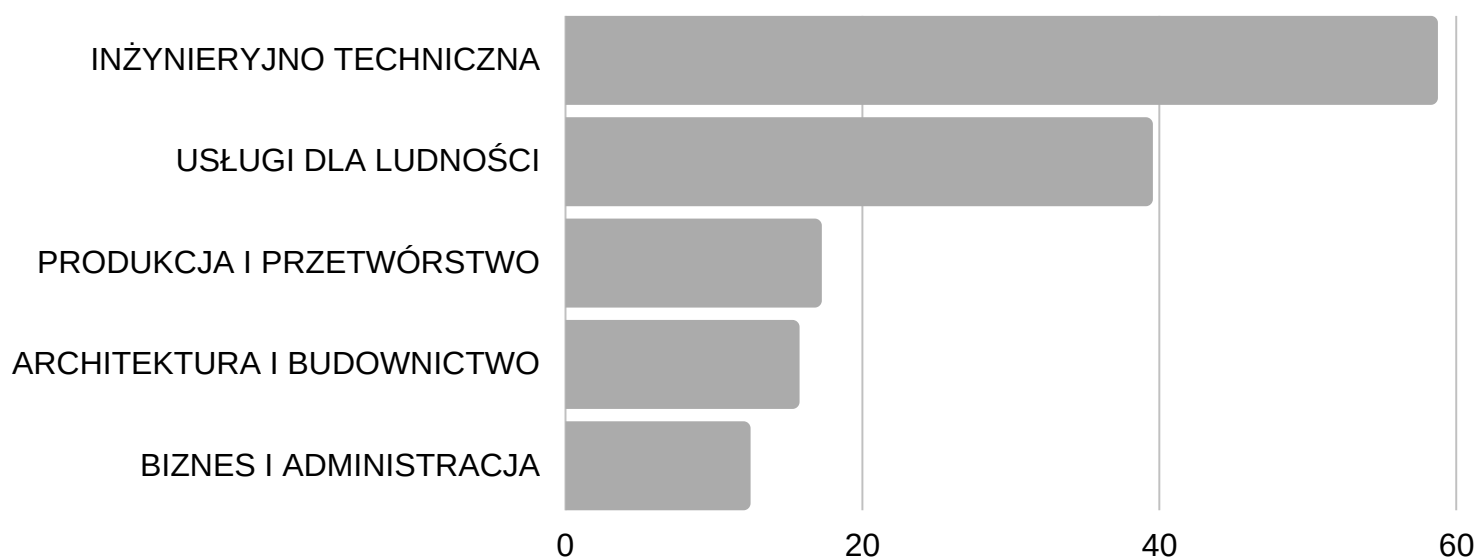
Największą popularnością wśród 1277 tys. uczniów szkół ponadgimnazjalnych i ponadpodstawowych cieszyły się te szkoły, które dawały możliwość uzyskania świadectwa dojrzałości, a tym samym kontynuowania nauki w szkołach wyższych. W szkołach tych pobierało naukę 87,7% ogólnej liczby uczniów na tym poziomie kształcenia. Szkoły branżowe I stopnia, były w znacznej mierze pomijane.

Głównym celem nauczania w branżowych szkołach I stopnia jest wykształcenie u uczniów umiejętności potrzebnych do pracy w określonym zawodzie. W roku szkolnym 2018/2019 działało 1578 branżowych szkół I stopnia dla młodzieży oraz funkcjonowały 522 szkoły przysposabiające do pracy.

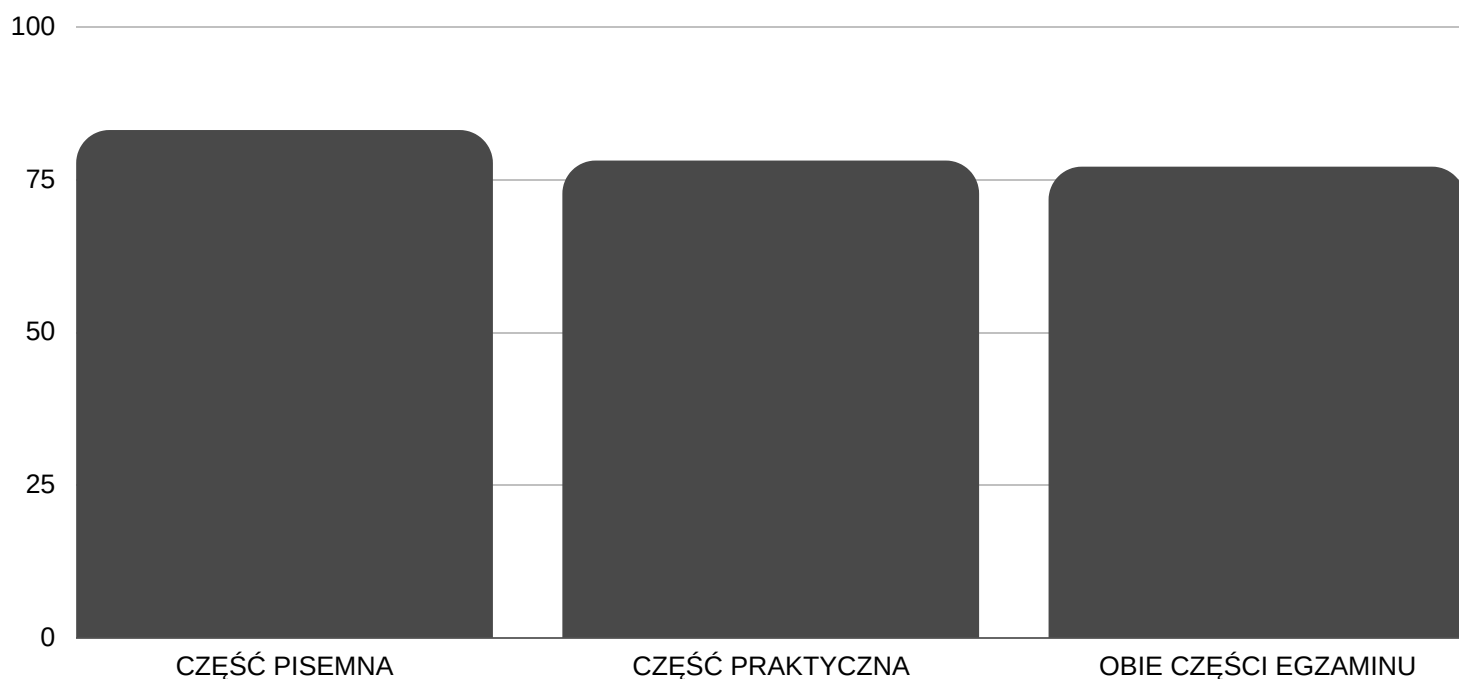


WSPÓŁCZYNNIK SCHOLARYZACJI NETTO W BRANŻOWYCH SZKOŁACH I STOPNIA WG PŁCI I WOJEWÓDZTW W ROKU SZKOLNYM 2018/2019*

*Dane pochodzą z badań przeprowadzanych przez GUS



UCZNIOWIE BRANŻOWYCH SZKÓŁ I STOPNIA DLA MŁODZIEŻY WG NAJPOPULARNIEJSZYCH PODGRUP KIERUNKU KSZTAŁCENIA W ROKU SZKOLNYM 2018/2019*



ZDAWALNOŚĆ EGZAMINU POTWIERDZAJĄCEGO KWALIFIKACJE ZAWODOWE*



ANALIZA TRENDÓW

**TO DZIAŁANIA, KTÓRE PODJĘLIŚMY, BY
ZAPOZNAĆ SIĘ ZE STANEM EDUKACJI W
SZKOŁACH BRANŻOWYCH I STOPNIA, ODKRYĆ
JAKIE PROBLEMY SĄ KLUCZOWE,
A CO STOI NA PRZESZKODZIE DO ICH
ROZWIĄZANIA I WRESZCIE WSKAZAĆ JAKIE
TRENDY POWINNY DOMINOWAĆ W
ANALIZOWANEJ BRANŻY.**

W naszej analizie wykorzystaliśmy metody foresightowe, które w systematyczny sposób pozwalają dotrzeć do informacji o przyszłości w celu budowania średnio- lub długookresowej wizji rozwojowej, jej kierunków i priorytetów. W tym kontekście foresight jest narzędziem wspomagającym podejmowanie bieżących decyzji i ułatwiającym mobilizowanie wspólnych działań.

metody wykorzystane do analizy trendów



Matryca analizy instytucji

Analiza Swot

Analiza Steep

Matryca wywiadu

Diagram Ishikawy

Matryca trendów

Tabela trendów

5 razy dlaczego

Odwrócona burza mózgów

Nasze działania podzieliliśmy na etapy, dzięki czemu mogliśmy w prostszy sposób usystematyzować zdobytą wiedzę w danym obszarze.



Etap I przygotowanie do analizy: Celem tego etapu jest zebranie i interpretacja danych, które pozwolą stworzyć obraz funkcjonowania firmy lub instytucji, dla której przygotowujemy analizę trendów. Na tym etapie istotne jest poznanie sytuacji firmy lub organizacji oraz zrozumienie kontekstu, w którym one funkcjonują. Istotne jest również zdobycie informacji o tym, jak firma widzi przyszłość i swoje w niej miejsce.



Etap II skanowanie: Na tym etapie poszukujemy megatrendów, trendów ogólnych i branżowych. Megatrendy i trendy ogólne mają nam dostarczyć kontekstu, wiedzy o procesach, które nadają generalny kierunek wszystkim procesom zachodzącym w rzeczywistości.



Etap III wybór i uporządkowanie trendów: Próba zestawienia ze sobą informacji. Ma to kluczowe znaczenie dla przeanalizowania możliwej dynamiki trendów, czyli wybiegnięcia w przyszłość i postawienia pytania dotyczącego możliwych konsekwencji oddziaływania trendów na rzeczywistość.



Etap IV przygotowanie rekomendacji: Przygotowanie rekomendacji polega na generowaniu rozwiązań w oparciu o dane zgromadzone we wcześniejszych etapach analizy. Na tym etapie dysponujemy już nie tylko wiedzą o organizacji i stojących przed nią wyzwaniach, ale również wybraną pod kątem organizacji, mapą trendów ogólnych i branżowych.

O GÓLNE WNIOSKI Z WYWIADU



JAK JEST?

Szkolnictwo zawodowe stanowi filar w kwestii szkolenia wykwalifikowanej kadry niskiego szczebla. Absolwent szkoły zawodowej jest pożądanym ze względu na swoją techniczną wiedzę oraz umiejętność szybkiego reagowania na zmiany podyktowane rynkiem pracy.

Niestety szkolnictwo zawodowe nie jest atrakcyjne w świadomości społecznej. Powodami takiego stanu rzeczy mogą być odbiegający od norm i wyzwań regionalnej gospodarki poziom kształcenia, wysoki odsetek bezrobocia wśród absolwentów szkół zawodowych, czy też niedopasowanie infrastruktury szkół do rzeczywistych potrzeb rynku pracy.

JAK POWINNO BYĆ?

Szkolnictwo zawodowo/branżowe powinno stawiać na ścisłą współpracę z pracodawcami zapewniając tym samym tak bardzo wymagane doświadczenie w zawodzie. Poza kwalifikacjami zawodowymi, istotną kwestią są umiejętności uniwersalne. Wyobraźnia, otwartość, praca zespołowa, inicjatywa, czy krytyczne myślenie, to niektóre z cech, których powinna uczyć szkoła zawodowa.

O GÓLNE WNIOSKI Z WYWIADU



W JAKIM KIERUNKU ZMIERZA KSZTAŁCENIE ZAWODOWE?

Sytuacja zmienia się. System kształcenia zawodowego znajduje się w fazie intensywnych zmian, mających na celu zapewnienie konkurencyjności absolwentów na rynku pracy. Takie działania jak:

- nauka dodatkowych umiejętności, kompetencji i kwalifikacji (w tym kompetencji miękkich),
- tworzenie klas patronackich,
- doposażanie szkół i placówek kształcenia zawodowego,
- tworzenie nowych zawodów na podstawie zdiagnozowanych potrzeb,
- dostosowywanie kształcenia do potrzeb rynku, mogą zmienić postrzeganie szkolnictwa zawodowego w najbliższych latach.

CO JESZCZE STANOWI PROBLEM?

Główna część problemów dotyczy się sektora administracji i prawa. Brak przepisów dotyczących praktyk oraz staży, brak funduszy, czy trudności w porozumiewaniu się z instytucjami oraz przedsiębiorstwami skutecznie spowalnia proces unowocześniania i wprowadzania dalszych zmian.



STEEP

W naszej analizie wykorzystaliśmy metodę STEEP, gdyż jest metodą analizy otoczenia zewnętrznego. Akronim ten oznacza czynniki Społeczno-Technologiczno-Ekonomiczno-Ekologiczno-Polityczne badanego otoczenia. Analiza ta jest jedną z częściej stosowanych metod w procesie podejmowania decyzji. Umożliwia ona określenie potencjału obszaru, np. wskazując wzrost lub spadek, właściwość, atrakcyjność rynku oraz jego trwałość.

CZYNNIKI

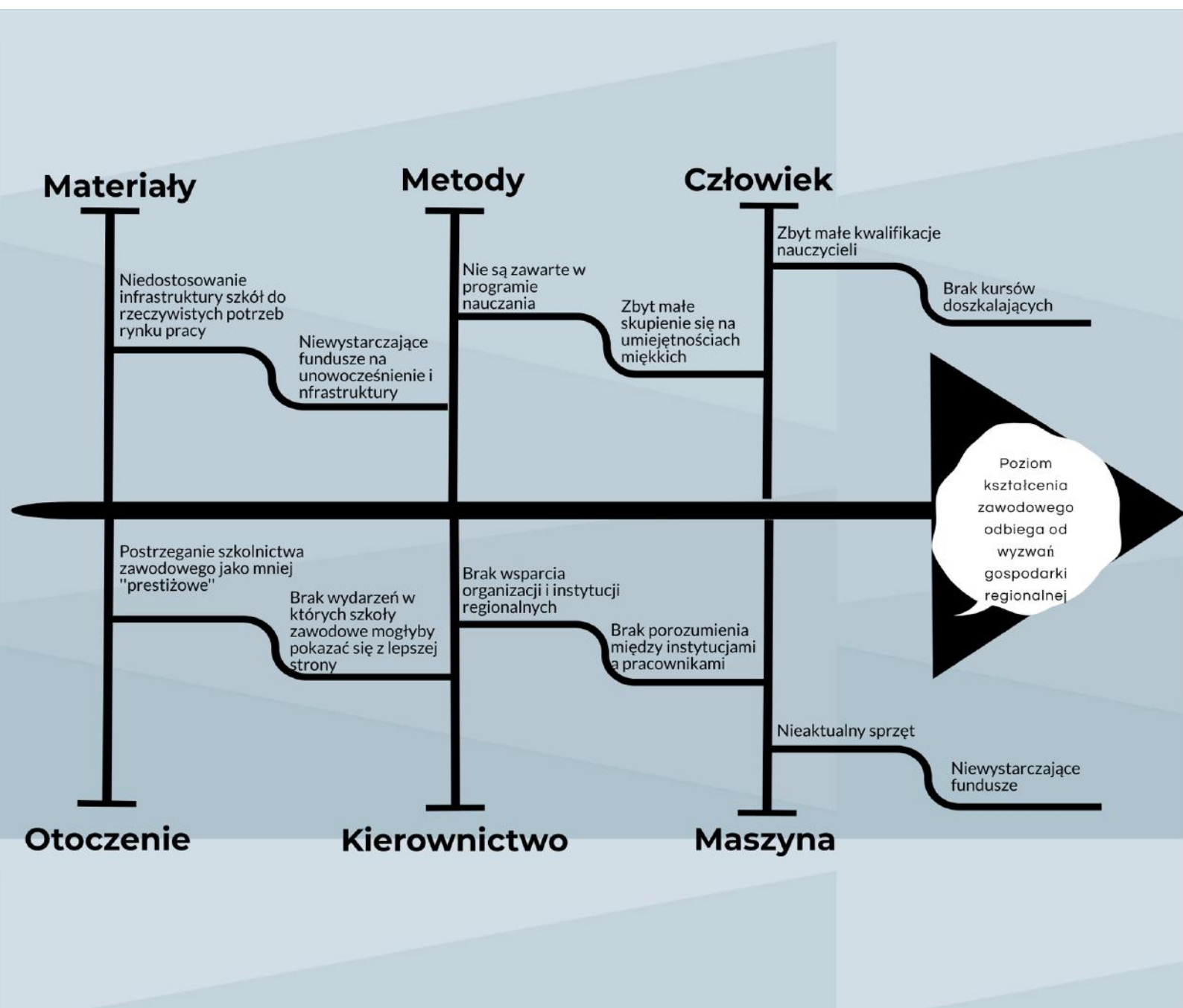


Największe szanse dostrzegliśmy w kształceniu praktycznym w rzeczywistych warunkach pracy, bo daje to od razu młodego, a wyszkolonego pracownika gotowego do pracy, który ma 'fach w ręku' i głowę pełną pomysłów. Kluczowe będzie tu także szkolenie nauczycieli w silnym rozwoju nowych branż, a także wykorzystaniu nowych technologii, by uczeń był przystosowany do trendu, jakim jest automatyzacja pracy.

Największym zagrożeniem niestety są niskie zarobki nauczycieli, którzy tracą może przez to chęć do pracy i kreatywne podejście do prowadzonych zajęć. Obowiązkowe egzaminy zdecydowanie nie są dobrym sposobem sprawdzania wiedzy, bo faktycznie często dają odwrotne rezultaty i zabijają nieszablonowe myślenie.

CELEM SPORZĄDZENIA DIAGRAMU BYŁO WSKAZANIE MOŻLIWYCH PRZYCZYN OBECNYCH PROBLEMÓW SZKOLNICTWA ZAWODOWEGO. DZIĘKI TEMU DZIAŁANIU ZDOBYLIŚMY WIEDZĘ O NAJBARDZIEJ PRAWDOPODOBNYCH PRZYCZYNACH PROBLEMU.

DIAGRAM ISHIKAWY



5 REASONS WHY?

Ta metoda ma na celu skuteczne rozwiązanie problemu, na który natknęliśmy się na swojej drodze. Pozwala skutecznie rozwiązać problem, gdyż skupia się na dogłębnej analizie, a nie tylko powierzchownym rozwiązaniu sytuacji kryzysowej. Wykorzystaliśmy ją w swojej analizie, ponieważ pozwoliła nam w pełni zapoznać się z sytuacją problemową.

ZBYT MAŁE
KWALIFIKACJE
NAUCZYCIELI

Brak kursów
doszkalających

Zbyt mały
popyt na kursy

Poczucie małej
efektywności
przebytych szkoleń

Wszystko jest
w ryzach programowych
(brak chęci do
kreatywnego kształcenia
siebie i innych)

Konserwatyzm i brak
elastyczności po stronie
osób tworzących i
wdrażających programy
nauczania

ZBYT MAŁE
SKUPIENIE SIĘ
NA UMIEJĘTNOŚCIACH
MIĘKKICH

Nie są zawarte w
programie nauczania

Program nauczania
jest przestarzały

Brak realnych reform
wpływających na
program nauczania

Skupienie się na
innych aspektach
reform w edukacji

Uważają, że program
nauczania jest bardzo
dobry

NIEAKTUALNY
SPRZĘT

Niewystarczające
fundusze

Fundusze są
rozdysponowane
nierównomiernie
po szkołach

Część szkół nie bierze
udziału w procedurach
konkursowych

Zbyt dużo papierkowej
roboty

Pisma urzędowe są
niedostosowane do
ludzi

POSTRZEGANIE
SZKOLNICTWA
ZAWODOWEGO
JAKO
MNIEJ "PRESTIŻOWEGO"

Brak wydarzeń, w
których szkoły pokazują
się z lepszej strony, a
nie tylko przedstawiają
dostępne kierunki

Szkoły na eventy
przygotowują tylko
teorię

Mają poczucie, że
sztywne dane i
informacje są
najważniejsze

Opierają się na starych
metodach i zasadach

Brak autorytetów
wskazujących nowy
kierunek prezentacji
szkoły

KLUCZOWE TRENDY BRANŻY EDUKACYJNEJ



INTERDYSCYPINARNOŚĆ



NOVEL AND
ADAPTING THINKING



VIRTUAL
COLLABORATION



WITHOUT
STRESS



WYDŁUŻENIE
MŁODOŚCI



CREATIVE STUDENT



PERSONALIZED
LEARNING



CYFROWY
NOMADYZM



CROSS CULTURAL
COMPETENCY



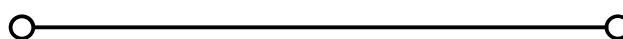
NEW MEDIA
LITERACY



SHARING ECONOMY



NAUCZANIE PRZESZ
PROJEKTY



TRENDY SPOŁECZNE



GAMIFICATION

TRENDY TECHNOLOGICZNE



INTEGRACJA LUDZI
I SZTUCZNEJ
INTELIGENCJI



EXPERIENCE
ECONOMY

TRENDY EKONOMICZNE



EKONOMIA
WSPÓŁPRACY



ZMIANY KLIMATU

TRENDY ŚRODOWISKOWE



ROZWÓJ
ZRÓWNOWAŻONY



ŚMIERĆ PRACY
ETATOWEJ

TRENDY POLITYCZNE



PAŃSTWO
OPIEKUŃCZE

MOCNE STRONY

1. Szkolnictwo zawodowe daje „fach w rękę”
2. Nauczanie w rzeczywistych warunkach.
3. Szybkie reagowanie na zmiany podyktowane rynkiem pracy
4. Szkolenia branżowe dla nauczycieli

SŁABE STRONY

1. Brak wspólnej regionalnej polityki kształcenia zawodowego
2. Luki technologiczne między szkolnictwem i biznesem
3. Deficyt nauczycieli, którzy posiadają odpowiednie kwalifikacje i umiejętności do kształcenia młodzieży
4. Brak nauczania kompetencji miękkich

1. Postęp technologiczny może doprowadzić do powstania nowych zawodów.
2. Większe zainteresowanie zdobywaniem wykształcenia
3. Współpraca z przedsiębiorcami
4. Planowane dofinansowania na nauczanie zdalne

1. Niskie zarobki nauczycieli mogą doprowadzić do braku zainteresowania tym zawodem
2. Postęp technologiczny może doprowadzić do zaniku niektórych zawodów
3. Brak reform szkolnictwa
4. Egzaminy nie sprawdzają wiedzy rzetelnie
5. Postrzeganie szkół zawodowych/branżowych jako mniej "prestizowych"

SZANSE

ZAGROŻENIA

SWOT

Wykorzystaliśmy popularną technikę służącą do porządkowania i analizy informacji. Analiza SWOT pozwoliła nam skonfrontować ze sobą pozytywne i negatywne czynniki wewnątrz oraz na zewnątrz organizacji. Podstawowym zastosowaniem była analiza potencjału projektu po której mogliśmy wybrać najbardziej odpowiednią strategię, do której chcielibyśmy dążyć.



IDĄC KROK DALEJ
POSTANOWILIŚMY
ZAPROPONOWAĆ
DO KAŻDEGO
PUNKTU TREND,
KTÓRY
ODPOWIEDNIO
WSPOMAGAŁ BY
DOBRE STRONY
BĄDŹ SZANSE, A
TAKŻE
ELIMINOWAŁ
SŁABE STRONY I
ZAGROŻENIA.

mocne strony

knowledge workers

Pracownik wiedzy to osoba, która nie tylko potrafi zdobywać i przechowywać wiedzę, ale przede wszystkim przetwarza ją, wykorzystuje i upowszechnia.

Wśród najważniejszych czynników, które wpłynęły na pracę ludzką, można wymienić: automatyzację produkcji, szybki rozwój i upowszechnienie technologii informatycznych, wzrost liczby coraz lepiej wykształconych pracowników, a także nacisk na ciągłe podnoszenie kwalifikacji. Charakter pracy uległ przeobrażeniu - stała się ona lżejsza i mniej uciążliwa

szanse

smart spaces

Inteligentna przestrzeń to fizyczne lub cyfrowe środowisko, w którym ludzie i systemy oparte na technologii wchodzi w interakcje w coraz bardziej otwartych, połączonych, skoordynowanych i inteligentnych ekosystemach. Wiele elementów - w tym ludzie, procesy, usługi i rzeczy - łączy się w inteligentnej przestrzeni, aby stworzyć bardziej wciągające, interaktywne i zautomatyzowane doświadczenia.

słabe strony

AR

AR jest technologią, która "miksuje" rzeczywistość cyfrową ze światem, w którym przebywamy fizycznie. Obrazy z naszego fizycznego świata rejestrowane przez kamerę, zsynchronizowane zostają z komputerowymi grafikami i animacjami 3D. Realizowane jest to tak, abyśmy mieli poczucie jedności tych dwóch sfer. W odróżnieniu od rzeczywistości wirtualnej, która zanurzając nas w trójwymiarową symulację, odrywa nas od naszego fizycznego świata, rzeczywistość rozszerzona płynnie łączy dwa równoległe porządki.

zagrożenia

novel and adapting thinking

Nowatorskie i adaptacyjne myślenie charakteryzuje się rozwiązaniami i reakcjami wykraczającymi poza te oparte na rutynach lub oparte na regułach. Umiejętność przemyślenia problemów, szybkiego działania i pokonywania strachu przed nieznanym jest podstawą nowego i adaptacyjnego myślenia.

Spróbowaliśmy jeszcze uporządkować trendy, dopasowując je do poszczególnych elementów modelu biznesowego.



DZIAŁANIA

WSZYSTKO JEST USŁUGĄ

Device as a Service to kompleksowe rozwiązanie, które łączy w sobie dzierżawę urządzeń z pakietem usług zarządzania w całym cyklu ich eksploatacji. Pozwala to na nowo spojrzeć na kwestie zakupu i utrzymania urządzeń użytkownika końcowego. Daje to szansę na otwarcie szkół zawodowych na nowe technologie.



PARTNERZY

EKONOMIA WSPÓŁPRACY

Trend, którego nie trzeba tłumaczyć. Można jedynie wskazać, jak wykorzystać go w branży edukacyjnej. Ekonomia współpracy jest niewątpliwie połączona z trendem ekonomii współdzielenia. Nauczyciele i uczniowie mogą dzielić się wiedzą i współpracować, by osiągać lepsze wyniki i kształtować nowe kierunki i sposoby uczenia.



STRUKTURA KOSZTÓW I PRZYCHODÓW

MONETYZACJA DANYCH

Jeśli nie wiesz jak pozyskać środki, to jest to chyba jeden z najprostszych sposobów. Uczelnie, szkoły i inne organizacje zbierają o nas dane. Czasami bywa nawet, że nie traktujemy pewnej wiedzy jako danych, ale w dzisiejszych czasach wszystko jest tak naprawdę ważną informacją. Skoro więc gromadzi się takie bazy, to czemu ich nie zmonetyzować?



KLIENCI

HOMO LUDENS

Trend trochę przez nas wymyślony, ale jak najbardziej prawdziwy i z pewnością istniejący tylko pod inną nazwą. Chodzi w nim głównie o to, że człowiek odkąd zapoznajemy się z historią, lubił się bawić. Zapewnienie mu nawet na takim szczeblu jak kształcenie zawodowe nauki przez zabawę, oczywiście dostosowanej do wieku, przez zastosowanie choćby także gamefikacji, pozwoli na efektywniejsze nauczanie.



PRODUKT

PERSONALIZACJA

Personalizacja już od wielu lat jest obecna w trendach największych światowych marek. Czym jest ten trend, mówi za siebie sama jego nazwa, ale jak go wykorzystać. Ważne, by w szkolnictwie zawodowym kreować takie rozwiązania, które będą trafiły do jednostki, a nie traktować uczniów jako masy.



KANAŁ

E ADMINISTRACJA

To kierunek zarezerwowany nie tylko dla organizacji i urzędów państwowych, ale świetnie sprawdzi się właśnie w szkołach. Oprócz tego, że pozwoli zaoszczędzić czas i tak ważne w dzisiejszych czasach środowisko, to przy okazji jest to świetne udogodnienie. Prosta obsługa na pewno pozwoli osobom z administracji łatwiej i szybciej działać, a przecież możemy zastosować to również w rekrutacji kandydatów.

odwrócona burza mózgów



POMYSŁY NA POGŁĘBIENIE PROBLEMÓW

- spoty reklamowe, które ukazują kształcenie zawodowe jako bezwartościowe, nudne i nieprzyszłościowe,
- opieranie się jedynie na przestarzałej i niedokształconej kadrze pedagogicznej,
- brak korzystania ze zdobyczy technologicznych,
- zajęcia prowadzone bez zaangażowania uczniów, bardzo wcześnie rano (o 6:00) i przez przekazywanie im suchej teorii,
- brak rekrutacji (przyjmowanie wszystkich bez względu na wyniki).

POMYSŁY NA ROZWIĄZANIE PROBLEMÓW

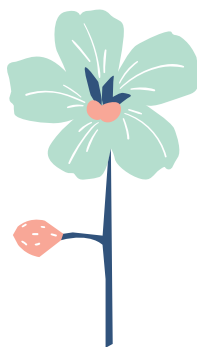
- w marketingu skupienie się nie tylko na sukcesach uczniów, ale także wskazywać z jakimi problemami się spotykają, by ukazać, że popełnianie błędów może przynieść pozytywne skutki,
- korzystanie z nowych technologii (na przykładzie Korei Południowej, która opiera się na nauczaniu przy wykorzystaniu zdobyczy technologicznych, a ich poziom nauczania stoi na wysokim poziomie),
- nauczanie without stres,
- zaangażowanie w proces nauczania i projektowania nauczania uczniów,
- spersonalizowany proces rekrutacji na zasadzie rozmów z kandydatami

WYKORZYSTALIŚMY TĘ METODĘ, PONIEWAŻ POZWALA GENEROWAĆ WIELE KREATYWNYCH POMYSŁÓW, WYKRACZAJĄCYCH POZA SCHEMAT. KONCENTRUJEMY SIĘ W NIEJ NA GENEROWANIU NEGATYWNYCH ROZWIĄZAŃ, CO POZWALA NA PRZEWIDYWANIE I REAGOWANIE NA ZDARZENIA NEGATYWNE.



podsumowanie

Każdy trend i ogólny, i branżowy jest kierunkiem zmian, w którym można by było podążać. Edukacja zawodowa, to szerokie pole do analizy i do działania, gdyż zmian potrzeba na wielu płaszczyznach. Zwłaszcza jednak powinniśmy skupić się na odbiorcy usługi, jaką jest kształcenie zawodowe. Powinniśmy traktować ucznia jako klienta, o którego trzeba dbać. W tym kierunku właśnie podążała nasza rekomendacja, którą prezentujemy na dalszych stronach.





REKOMENDACJE



W tej części postaramy się przedstawić bardziej konkretne kierunki działań oraz towarzyszące im trendy. Będą to nie tyle co konkretne rozwiązania, ale wskazanie co powinno być najważniejsze w kształceniu zawodowym i jak widzimy przyszłość nauki.

Nasze rozwiązania stworzyliśmy na podstawie potrzeb klientów, w tym przypadku młodzieży edukującej się w szkołach branżowych.



POTRZEBA NAUKI ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW

Niestety obecny system edukacji nie uczy praktycznego rozwiązywania problemów. Wykładana jest teoria, która nie koniecznie zostaje w głowach. Oczywiście nie jest, to jedynie wina nauczycieli, którzy nie mają pomysłów na prowadzenie zajęć i naukę uczniów działania w zespole, ale także samego programu, bo nauczyciele zmuszeni są podążać za podstawą programową, która zdaje się być tworzona bez bliższego przyjrzenia się edukacji i potrzebom uczniów oraz nauczycieli. Kształcenie szczególnie to zawodowe powinno skupiać się przede wszystkim na praktyce, pracy w zespole i zapoznawaniu uczniów z samą pracą. Teoria jest ważna, ale można byłoby ją włączać bardziej kreatywnymi metodami, co na pewno dałoby większe efekty. Zdecydowanie trend novel and adapting thinking wskazuje na rozwiązywanie problemu właśnie przez praktyczne i ogólne działania. Pomimo jednak hamulca jakim jest niedostosowana reforma oświaty oraz podstawa programowa, trzeba byłoby szkolić nauczycieli w tym kierunku, by kładli naciska na przygotowanie młodzieży do pracy, do problemów z którymi się zmierzą, tak by uczeń kończąc taką szkołę, mógł być wartościowym pracownikiem z doświadczeniem oraz głową pełną wiedzy i kreatywnych pomysłów.





ODPOWIEDŹ NA ZRÓŻNICOWANE POTRZEBY INDYWIDUÓW

Lubimy się wyróżniać i dotyczy się to różnych sektorów życia, w tym w sfery nauki. Każdy uczy się inaczej, zrozumienie tego i wykorzystanie, pozwoli nam uzyskać lepsze efekty. Marzeniem byłoby zmniejszenie klas, tak, by można było podchodzić do jednostki bardziej indywidualnie, jednak to zadanie ciągnęłoby za sobą zatrudnienie większej ilości nauczycieli, o co pewnie obecnie trudno. Można to jednak osiągnąć nie tradycyjnymi metodami, ale właśnie dzięki wykorzystaniu takiego trendu jak gig economy. Jest to sposób pracy oparty na ludziach wykonujących pracę tymczasową lub wykonujących osobne prace, z których każda jest wynagradzana osobno. Co daje nam personalizacja? Indywidualne podejście do ucznia i kierowanie go w stronę którą on chciałby się rozwijać, nie tylko uwypukla jego mocne strony ale również sprawia, że czuje się szanowany jako jednostka. Jest również bardziej zobowiązany do dalszej nauki, gdyż on sam chce się rozwijać i chce, by jego postępy były zauważane.

Innym sposobem na zwiększenie zaangażowania uczniów była by gamifikacja. Wyznaczenie konkretnych pomniejszych celów prowadzących do jednego głównego, zdobywanie poziomów (oznaczających zdobycie konkretnej umiejętności), czy ekwipunku sprawiło by, że uczniowie nie tylko z niecierpliwością czekali by na kolejne zajęcia na których zdobywali by dodatkowe kompetencje, ale również wiedza zostawała by z nimi na dłużej.

POTRZEBA NAUKI PRZEZ DOŚWIADCZENIE

Proponujemy, aby w procesie kształcenia, pozwolić uczniom działać. Dać im przysłowiową wolną rękę, dostarczyć odpowiednich narzędzi do rozwiązywania problemów. Wolny uczeń, a w konsekwencji pracownik uzyskuje możliwość twórczego myślenia i tworzenia kreatywnych rozwiązań problemów. Szkoła zawodowa nie powinna zamykać młodzieży w ścisłych ramach, a dać im szansę na wykorzystanie swojego potencjału i w rezultacie zaspokoić potrzebę wyróżnienia się. Młodzi jako internetowi tubylcy, wykorzystując potencjał technologii i przy wykorzystaniu trendu without stress są w stanie wygenerować wiele wychodzących poza schemat pomysłów pokonania przeszkód. Każdy wolny człowiek, który nie jest narażony na stres związany z narzucanym tokiem myślenia, wygeneruje wiele nietuzinkowych pomysłów. Jak mówił Lem wynalazki były efektem przypadkowych odkryć, a nie narzuconych działań, idących w konkretnym kierunku.





konkretne propozycje rozwiązań

warsztat kreatywny

Warsztaty miałyby na celu, dostarczenie uczniom narzędzi do nauki kreatywnej (np. mapy myśli, zasada 10 kroków itp.). Ważne, by metody były dostosowane personalnie do jednostki, bo przecież każdy przyswaja informacje na różne sposoby, jedni uczą się lepiej ze słuchu, inni są wzrokowcami. Sprawiłoby to, że opanowana wiedza dłużej pozostałaby w głowach młodych osób.

kompleksowa nauka

Młodzież po zakończeniu edukacji zawodowej, powinna być przygotowana do działania na różnych płaszczyznach. Na przykład mechanik nie powinien uczyć się jedynie naprawy samochodu i innych maszyn, ale winien przyswoić wiedzę z takich dziedzin jak np. administracja (by wiedział jak wypełniać dokumenty, takie jak zeznania podatkowe oraz składać wnioski o dofinansowania itp.). Co ważne powinien też uczyć się pracy ze sprzedawcami i przede wszystkim z klientami.

nowe technologie sprzymierzeńcem

Nowe technologie nie powinny być traktowane jako wróg nauczania. Wykorzystując np. VR, można świetnie uczyć np. chemików, którzy sami mogliby przeprowadzać doświadczenia, bez obawy o ich bezpieczeństwo. Przeszkodą mogą być małe fundusze szkół, które nie mogą pozwolić sobie na wykorzystanie zdobyczy cywilizacyjnych. Jednak naprzeciw temu problemowi wychodzi coraz popularniejszy trend 'wszystko jest usługą', który wykreował możliwość wypożyczania na określony czas narzędzi technologicznych.

odbywanie praktyk za granicą

Praktyki za granicą, to świetne rozwiązanie, które może pomóc szkołom branżowym pozbyć się łatki szkół mniej prestiżowych. Po pierwsze, jeśli uczeń miałby możliwość wyjazdu za granicę za dobre stopnie, to byłby bardziej zmotywowany do nauki, po drugie współpraca z zagranicznymi przedsiębiorstwami dawałaby świetne doświadczenie młodym ludziom, którzy mieliby okazję zderzyć się z inną kulturą oraz innym podejściem do pracy i rozwiązywania problemów.

rozmowa rekrutacyjna

Rozmowa rekrutacyjna, to kolejny pomysł, który pozwoli na zmianę stereotypu o edukacji branżowej jako mniej wartościowej. W taki sposób poznalibyśmy nastawienie młodego człowieka do szkoły i konkretnego kierunku. Indywidualne podejście pozwoliłoby także dostosować edukację do ucznia, tak, by wynosił z zajęć i całego toku nauczania jak najwięcej.

zasada okrągłego stołu

To zasada, w której nie ma podziału nauczyciel - uczeń (góra-dół). Ucznia traktuje się jak świadomego, odpowiedzialnego partnera do rozmowy i wspólnego działania oraz rozwiązywania problemowych kwestii. Dzięki temu młody człowiek będzie miał poczucie mocy sprawczej i będzie brał naukę na poważnie.



specjalne podziękowania

należą się p. Piotrowi Wasylukowi za
cierpliwość i przede wszystkim
wiarę w nas oraz podsuwanie
świetnych pomysłów i narzędzi do
rozwiązywania problemów, a także
p. Jolancie Jagiełło-Kaczan z Urzędu
Marszałkowskiego Województwa
Warmińsko-Mazurskiego w
Olsztynie za jej nieocenioną pomoc
w tym trudnym czasie i udzielenie
odpowiedzi na każde nurtujące nas
pytanie.



ANALIZA
I KREOWANIE
TRENDÓW