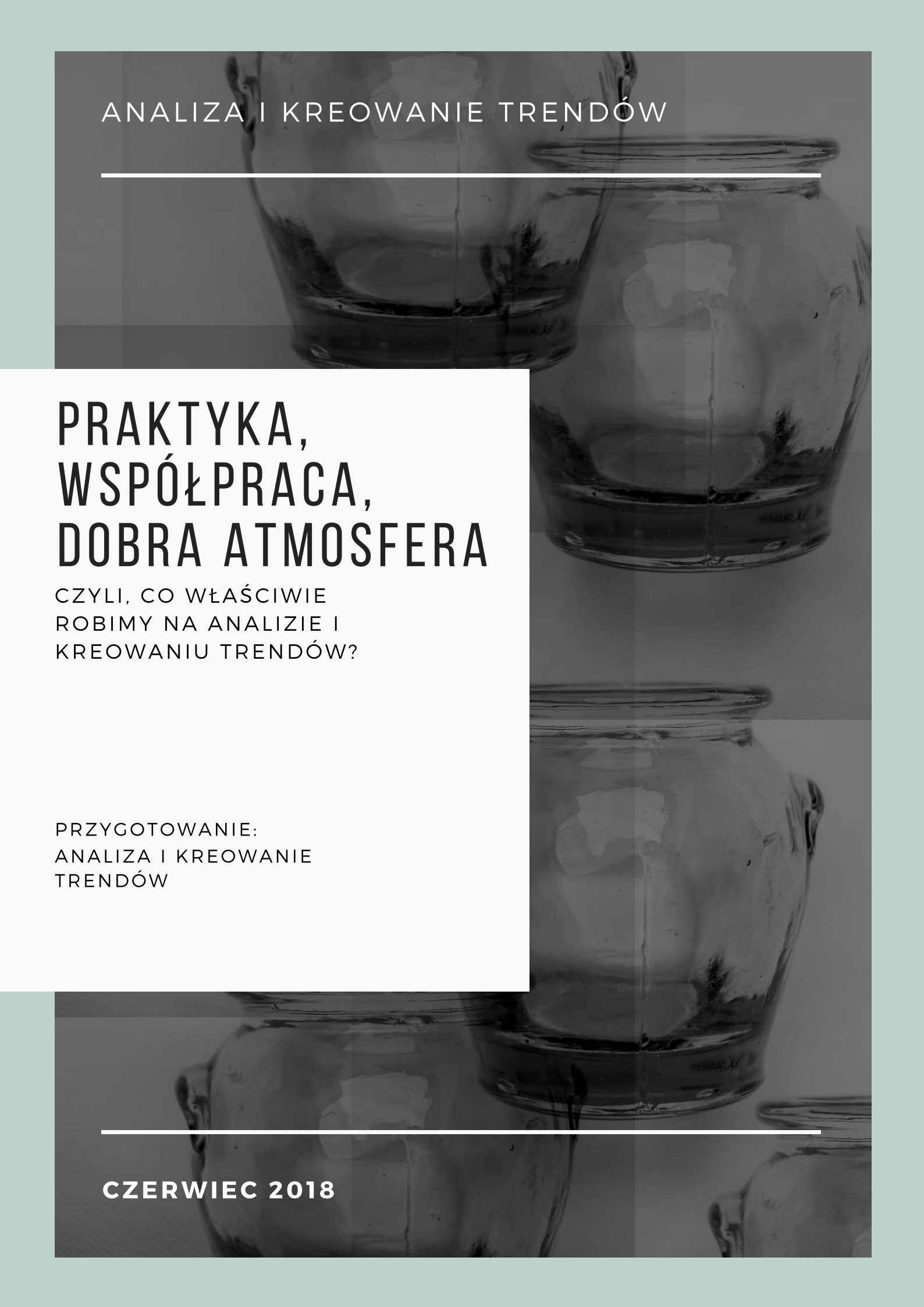




ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

PRAKTYKA, WSPÓŁPRACA, DOBRA ATMOSFERA

CZYLI, CO WŁAŚCIWIE
ROBIMY NA ANALIZIE I
KREOWANIU TRENDÓW?

PRZYGOTOWANIE:
ANALIZA I KREOWANIE
TRENDÓW

CZERWIEC 2018

PUBLIKACJE

Na Analizie i kreowaniu trendów prowadzimy badania związane z problematyką trendów w kilku wymiarach. Część badań koncentruje się na tworzeniu własnej metodologii analizy trendów. Manifestacją tego są publikacje książkowe dotyczące problematyki trendów oraz metodologii związanej z analizą zjawisk społecznych i kulturowych związanych z trendami. Wydaliśmy dwie publikacje związane z problematyką trendów. W roku 2017 wyszła książka przygotowana według metodyki design thinking Stół przyszłości, a w roku 2018 publikacja – Trendy. Interpretacje i konfrontacje.

PRACUJEMY NAD
WŁASNĄ
METODOLOGIĄ
ANALIZOWANIA
TRENDÓW



KONFERENCJE

Konferencje stanowią
istotne uzupełnienie
naszych badań

Badania koncentrują się również na przygotowywaniu seminariów i konferencji poświęconych problematyce trendów. 17 listopada 2017 roku, w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zorganizowaliśmy konferencję pt. „Futures Thinking – po co i jak analizować trendy”. Konferencja poświęcona była możliwościom diagnozowania i analizy trendów społecznych i gospodarczych oraz wykorzystaniu w praktyce rekomendacji z nich wynikających dla różnych form działalności. W naszym zamierzeniu konferencja była pierwszą z cyklu tematycznych konferencji.

RAPORTY TRENDOWE



Raporty trendowe
przygotowujemy razem
ze studentami

Dodatkowe działania związane z opracowaniem autorskiej metodologii analizy trendów koncentrują się na przygotowywaniu raportów dotyczących trendów.

TURYSTYKA WARMII I MAZUR

RAPORT TRENDOWY



Pierwszym raportem opracowanym przez nas był, przygotowany w 2018 r. we współpracy z Departamentem Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie raport „Turystyka Warmii i Mazur”. Efekty pracy spotkały się z zainteresowaniem urzędu oraz przedstawicieli branży turystycznej, a jego prezentacja nastąpiła podczas organizowanej 25 maja 2018 roku konferencji „Kształtowanie oferty turystycznej regionu Warmii i Mazur”.

HUMANISTYKA PRZYSZŁOŚCI

RAPORT TRENDOWY

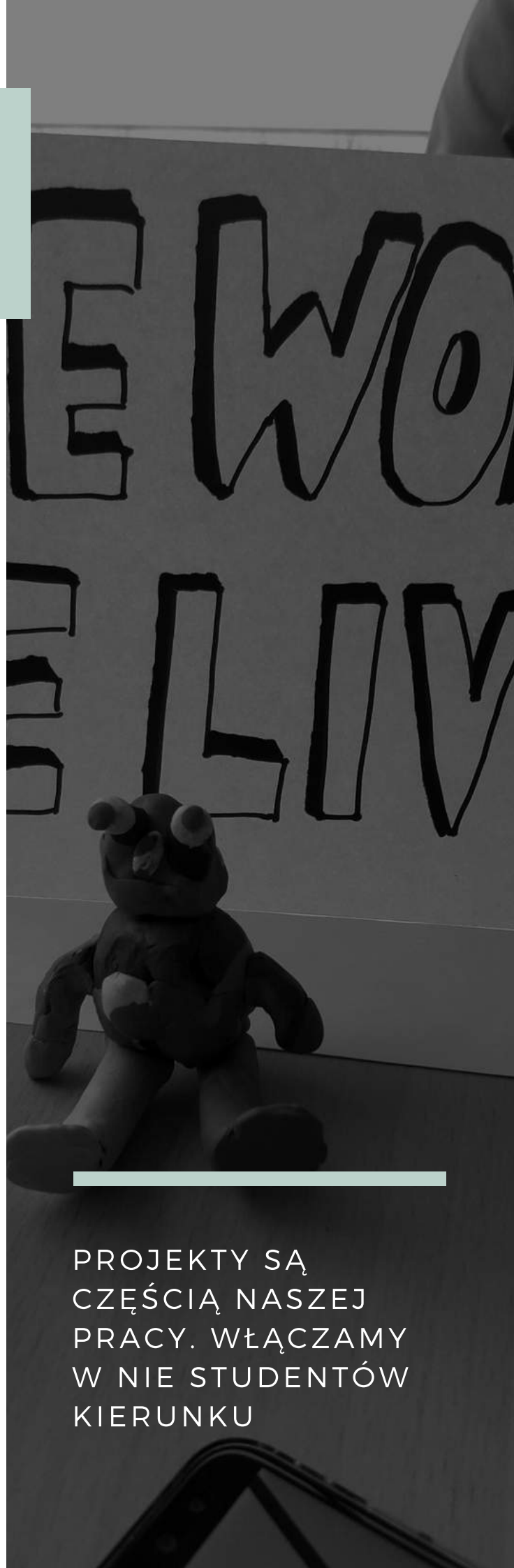
Pracujemy również nad kolejnym raportem dotyczącym humanistyki, zatytułowanym „Humanistyka przyszłości”. Jego wydanie ma rozpocząć dyskusję nad potencjałem tkwiącym w badaniach humanistycznych. Planujemy, żeby rozwinięciem raportu stała się publikacja książkowa.



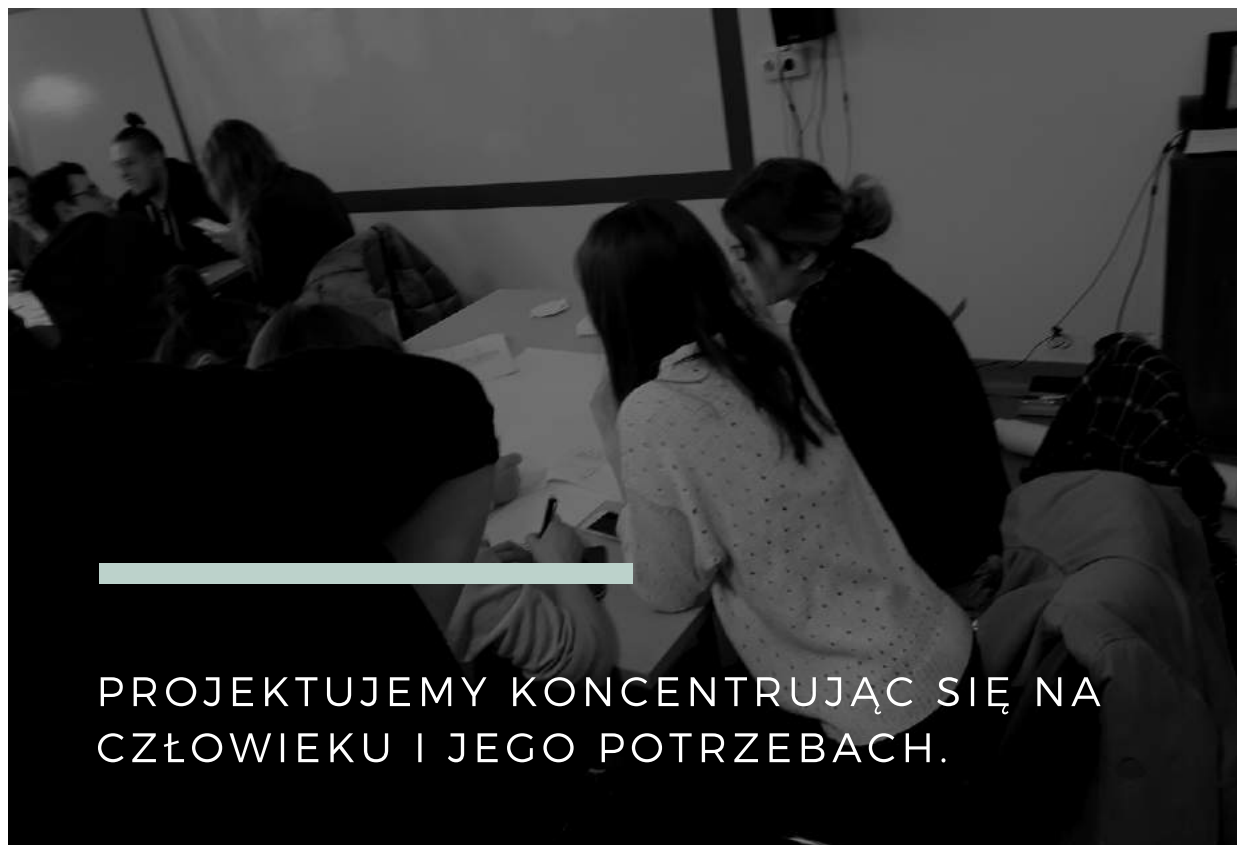
PROJEKTY

Kolejnym działaniem badawczym podejmowanym przez nas są projekty, którą związane są zarówno z problematyką trendów i projektowaniem społecznym. Pracujemy w nich metodyką design thinking.

PROJEKTY SĄ
CZĘŚCIĄ NASZEJ
PRACY. WŁĄCZAMY
W NIE STUDENTÓW
KIERUNKU



PROJEKT "MANUAL"



Projektem badawczym związanym z problematyką trendów i projektowania społecznego jest projekt „Manual”. „Manual” to działanie w zakresie projektowania usług, którego podstawowym celem jest dostosowanie budynku Wydziału Humanistycznego do potrzeb użytkowników. Aktywność w ramach projektu skoncentrowana jest na diagnozie problemów oraz poszukiwaniu najlepszych rozwiązań, które pozwolą dostosować budynek, strukturę i organizację Wydziału Humanistycznego do potrzeb wszystkich użytkowników. Działania podejmowane w projekcie prowadzone są zgodnie z zasadami pracy zespołowej i metodyki Design Thinking.

GLOBAL SERVICE JAM OLSZTYN



Problematyce pracy zespołowej i projektowania było również poświęcone wydarzenie Global Service Jam, które zostało zorganizowane przez nas w dniach 9-11 marca 2018 roku. Global Service Jam to międzynarodowe przedsięwzięcie skierowane do wszystkich, którzy interesują się projektowaniem usług. Dzięki temu Olsztyn po raz pierwszy dołączył do grona organizatorów tego wydarzenia obok takich miast jak Poznań, Łódź czy Warszawa.

WARSZTATY

Naszym celem jest jak najlepsze przygotowanie studentów do wyzwań pojawiających się we współczesnym świecie. Studenci włączani są w szereg działań podejmowanych przez pracowników kierunku Analiza i kreowanie trendów. Studenci pierwszego i drugiego roku kierunku Analiza i kreowanie trendów brali udział w opracowaniu programu II stopnia studiów Analiza i kreowanie trendów, czynnie uczestnicząc w warsztatach prowadzonych metodyką Design Thinking. Organizujemy również szereg warsztatów skierowanych do studentów naszego kierunku. W trakcie dwóch lat zorganizowano kilka warsztatów z zakresu pracy zespołowej, metodyki Design Thinking i Projektowania usług (Service Design). W przyszłości planowane są inne działania, w które włączani będą studenci wszystkich lat kierunku Analiza i kreowanie trendów.



ISTOTNA JEST DLA
NAS PRACA
ZESPOŁOWA,
DLATEGO TWORZYM
ZESPOŁY ZŁOŻONE
ZE STUDENTÓW I
PRACOWNIKÓW

ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

JEŚLI CHCESZ NAS
O COŚ ZAPYTAĆ,
ODWIEDŹ TE
ADRESY:

WWW.UWM.EDU.PL/TRENDY

WWW.FACEBOOK.COM/ANALIZAIKREOWANIETRENDOW