

CEL

Dzięki studiom podyplomowym **Analiza trendów** zdobędziesz wiedzę i umiejętności niezbędne do tworzenia innowacyjnych rozwiązań, odpowiadających społecznym oczekiwaniom. Są one istotne wszędzie tam, gdzie wymagana jest umiejętność analitycznego i kreatywnego myślenia w rozwiązywaniu problemów, a także umiejętność monitorowania, analizowania i aktywnego kreowania potrzeb oraz przewidywania tendencji rozwojowych.

Studia podyplomowe **Analiza trendów** nawiązują do **trendwatchingu** i są skierowane do wszystkich, którzy swoje miejsce na rynku pracy widzą przede wszystkim w tzw. sektorze kreatywnym. Sektor kreatywny to jeden z najbardziej innowacyjnych sektorów gospodarczych na świecie. Jego rozwój przyczynia się do zwiększenia innowacyjności, dostarczając gotowych projektów lub pomysłów dla powstania nowych produktów czy usług.



PROGRAM STUDIÓW I ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Program przewiduje realizację 240 godzin zajęć (w tym 150 godzin warsztatów). Znalazło się w nim dwadzieścia przedmiotów z zakresu filozofii praktycznej, ekonomii, socjologii i informatologii. Wśród nich m.in.:

- Trendwatching i analiza zjawisk kultury,
- Podstawy wzornictwa przemysłowego,
- Podstawy prognozowania zjawisk rynkowych,
- Projektowanie społeczne,
- Projektowanie usług,
- Zarządzanie innowacją,
- Prototypowanie.

Studia trwają dwa semestry, zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, dwa razy w miesiącu.



OPIS STUDIÓW

Studia podyplomowe **Analiza trendów** adresujemy do osób, które chcą rozumieć i tworzyć kreatywne rozwiązania w sferze społecznej, ekonomicznej i kulturowej. Oferujemy kształcenie w zakresie umiejętności śledzenia oraz analizy trendów kulturowych, technologicznych i ekonomicznych. Umiejętności te stanowią podstawę innowacyjności i kreatywnych rozwiązań we wszystkich sferach aktywności ludzkiej, takich jak usługi, produkcja czy współpraca z otoczeniem).

W wymiarze praktycznym specjaliści od analizowania trendów są w stanie pokazać nie tylko, w jaki sposób poszczególne instytucje, przedsiębiorstwa czy organizacje powinny utrzymywać kontakt z dotychczasowymi klientami czy usługobiorcami, ale również w jaki sposób wypracowywać strategie, pozwalające otwierać się na nowe grupy klientów, usługobiorców, partnerów i kooperantów.



KADRA

Kadra dydaktyczna to specjaliści z zakresu ekonomii, socjologii, filozofii i informatologii. Ich dorobek naukowy, doświadczenie i zróżnicowane osobowości gwarantują wysoki poziom oraz interesujący przebieg wykładów, ćwiczeń i warsztatów.

Zajęcia prowadzone są przez pracowników naukowych Wydziału Nauk Ekonomicznych, Wydziału Nauk Społecznych oraz Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Warsztaty prowadzą również specjaliści-praktycy spoza uczelni. Wszystkie przedmioty i ich programy są oryginalne i mają autorski charakter.

Kierownik studiów

dr hab. Andrzej Kucner

andrzej.kucner@uwm.edu.pl



Projekt: Przygotowanie, utworzenie i promocja interdyscyplinarnego kierunku "Analiza i kreowanie trendów" finansowany ze środków funduszy norweskich oraz środków krajowych



Wydział Nauk Ekonomicznych



Analiza trendów - studia podyplomowe
Instytut Filozofii UWM w Olsztynie
ul. Obiży 1, 10-725 Olsztyn
tel./faks 89 523 34 89, tel. 89 524 63 98
<http://uwm.edu.pl/trendy>
trendy@uwm.edu.pl

PATRZ DAŁEJ NIŻ INNI



ANALIZA TRENDÓW

studia podyplomowe