



SPRAWDŹ, W CZYM JESTEŚ DOBRY

Program studiów został tak przygotowany, by już na etapie nauki stworzyć Ci sprzyjające warunki do zdobywania wiedzy i umiejętności, by umożliwić rozwijanie zainteresowań oraz poznawanie własnych możliwości. Osiągnięcie tych celów ułatwiają nie tylko proponowane wykłady i ćwiczenia, ale przede wszystkim warsztaty.

Ich praktyczny charakter pozwala na podejmowanie działań (np. inicjatyw, projektów, innowacyjnych przedsięwzięć) mogących okazać się w niedalekiej przyszłości sposobem na rozpoczęcie działalności zawodowej. Kończąc studia, poza zdobytą wiedzą i umiejętnościami, powinieneś wiedzieć, w czym jesteś dobry, jakie są twoje najważniejsze atuty, jak można rozpocząć działalność zawodową, z kim nawiązać współpracę, gdzie szukać wsparcia itd. Już na studiach spróbuj stworzyć swój start-up, wspólnie ze znajomymi z roku zorganizuj grupę, która przygotuje pomysł i projekt.

Efekt synergii

Interdyscyplinarne studia dają możliwość wszechstronnego rozwoju. Zdobywając wiedzę i umiejętności z filozofii, ekonomii, informatologii i socjologii, wejdiesz w posiadanie użytecznych narzędzi. Zrozumiesz, że działania zawodowe zawsze są złożone - wymagają wyobraźni, wiedzy, planu, motywacji, wrażliwości i konsekwencji. W efekcie określisz jasne cele. Podejmiesz współpracę z ludźmi, poznasz mechanizmy rynku i potrzeby konsumentów. Stworzysz oryginalne pomysły i plany ich realizacji, określisz wartości, jakie chciałbyś osiągnąć, przewidzisz możliwe skutki swojego postępowania, zgromadzisz i wyselekcjonujesz informacje, oszacujesz ryzyko towarzyszące twojemu działaniu. Przeanalizujesz każdy istotny etap realizacji pomysłu. Zrozumiesz, że powodzenie zależy od rozeznania potrzeb konsumentów, ale również od tego jak innowacyjny i jak skutecznie oferowany będzie twój produkt lub usługa. Każdy z etapów twojego działania ma odzwierciedlenie w tym, czego się nauczysz i co przeciwiczysz podczas studiów. Znajomość trendów ułatwi ci skuteczne działanie. Przekonasz się też, że innowacyjność może być dobrym sposobem na osiągnięcie zakładanych celów.

OPINIE O KIERUNKU

Gdy jako pracodawca zatrudniam młodych ludzi, absolwentów różnych kierunków, nierzadko przekonuję się, że szukając pracy niektórzy z nich nie mają zbyt silnej motywacji. Zdarza się, że łatwo tracą zapał do pracy, a jednocześnie mówią wygórowane oczekiwania. Nie dziwię się temu, że studia rozbudzają ambicje wśród młodych ludzi. Myślę jednak, że powinny one również uczyć odpowiedzialności, krytycznego myślenia, a szczególnie samooceny. Gdy patrzę na cele, jakie określili twórcy nowego kierunku, sądzę, że obok wiedzy i umiejętności, przyszli absolwenci Analizy i kreowania trendów będą mieć pomysły na siebie i świadomość tego, jak wiele zależy od nich samych.

Wiesław Łubiński
kanclerz Olsztyńskiej Łoży
Business Center Club

Absolwenci filozofii wyjątkowo dobrze radzą sobie na rynku pracy, co potwierdziły badania przeprowadzone w ubiegłym roku na polskich uniwersytetach. Zdolność krytycznej refleksji jest zawsze w cenie. Dodajmy do tego naukę ekonomii, informatologii i trochę socjologii, a otrzymamy człowieka, który dobrze rozumie współczesny świat. To przełom i nowa jakość w studiowaniu. Pomoże kształtować ludzi empatycznych, którzy są fachowcami w swoich dziedzinach.

Katarzyna Guzewicz
dziennikarka „Gazety Olsztyńskiej”

Humanista to „inżynier” od ludzi. Świat zmienia się dzisiaj bardzo szybko, ale jego stałym elementem jest człowiek. Studia, które łączą w sobie wiedzę z zakresu filozofii, ekonomii, socjologii, pokazują przynajmniej kilka perspektyw, z których możemy badać ludzkie potrzeby. Takie studia nie dają niepraktycznej, książkowej wiedzy, ale rozwijają kompetencje, dzięki którym można spokojnie odnaleźć się na rynku, bo nigdy nie staną się nieaktualne.

Jakub Pietrzak
student UWM w Olsztynie

Kierunek opiera się na czterech równorzędnych filarach, dając studentom możliwość wyboru sfery, w której chcieliby działać w przyszłości. Wachlarz możliwości zatrudnienia i samorozwoju dla absolwentów jest równie szeroki co sama oferta programowa. Patrząc na rosnące zapotrzebowanie na osoby specjalizujące się w trendwatchingu, mające miejsce na Zachodzie, można stwierdzić, że kierunek sam w sobie jest trendem, trendem którego znaczenie będzie rosło.

Przemysław Pistelok
student UWM w Olsztynie

PATRZ DAŁEJ NIŻ INNI

ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

studia pierwszego stopnia



Projekt: Przygotowanie, utworzenie i promocja interdyscyplinarnego kierunku "Analiza i kreowanie trendów" finansowany ze środków funduszy norweskich oraz środków krajowych



CENTRUM INNOWACJI
I TRANSFERU TECHNOLOGII



Wydział Nauk Ekonomicznych



Analiza i kreowanie trendów

studia pierwszego stopnia
Instytut Filozofii UWM w Olsztynie
ul. Kurta Obizta 1, 10-725 Olsztyn, tel./faks 89 523 34 89, tel. 89 524 63 98
<http://uwm.edu.pl/trendy>
trendy@uwm.edu.pl



ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

studia pierwszego stopnia

TRENDY I TRENDWATCHING

Analiza i kreowanie trendów to nowy, unikalny w Polsce, interdyscyplinarny i innowacyjny kierunek studiów. Na uczelniach europejskich (w Holandii i w Wielkiej Brytanii) jego odpowiednikiem jest trendwatching - młoda i dynamicznie rozwijająca się dziedzina wiedzy oraz powiązane z nią specyficzne umiejętności.

Czym jest trendwatching?

Liczą się w nim umiejętności śledzenia i określania najważniejszych kierunków rozwoju rynku, procesów społecznych oraz zjawisk kulturowych. Trendwatching pozwala wskazywać na aktualne potrzeby i preferencje konsumentów. Ułatwia planowanie produkcji różnorodnych dóbr oraz tworzenie innowacyjnych usług. Jest czymś poważniejszym niż tylko śledzenie i animowanie krótkotrwałych mód czy postaw konsumpcyjnych. Pozwala rozumieć wartości i powiązane z nimi motywy działania ludzi.

Trendwatching nie jest jasnowidztwem, jest umiejętnością rozumienia przyszłości i tworzenia jej możliwych scenariuszy. Wymaga połączenia wiedzy kilku dyscyplin nauki: ekonomii, filozofii, socjologii i informatologii. Pozwala śledzić procesy i główne kierunki rozwoju w różnych perspektywach, np. 2, 5, 10 i więcej lat. Wartość trendwatchingu polega na tym, że wyznacza możliwe kierunki rozwoju, ukazuje już rozpoczęte procesy, a jednocześnie wskazuje na ścieżki, którymi dopiero podążymy w przyszłości.

Kim są trendwatcherzy?

Specyficzną wiedzę i umiejętności trendwatcherów wykorzystuje się powszechnie. Są nimi zainteresowane zarówno korporacje, duże, małe firmy produkcyjne i usługowe, organizacje społeczne, polityczne, a nawet rządowe. Powody tego zainteresowania są liczne, gdyż trendy mają uniwersalny charakter i występują we wszystkich dziedzinach życia. Są one procesami ekonomicznymi, społecznymi, kulturalnymi czy politycznymi. Wiedza trendwatcherów daje możliwość szerszego i wnikliwszego rozumienia przemian dokonujących się aktualnie i w przyszłości. Dzieje się tak, ponieważ wśród trendów, jakie możemy obserwować i w których sami uczestniczymy, rysują się również dalekosiężne procesy, a ich kierunek można próbować ustalać lub tworzyć. Znanymi trendwatcherami są m.in. Marian Salzman, Josephine Green, Lidewij Edelkoort, Zuzanna Skalska.

Trendwatching w praktyce

Wiedza i umiejętności trendwatcherów przydają się na każdym etapie działalności gospodarczej, społecznej i kulturalnej - zarówno koncepcyjnym, przygotowawczym, jak również realizacji czy późniejszych przemian, modyfikacji lub poszukiwania innowacyjnych rozwiązań. Umiejętność sprawnej analizy, wnioskowania, przewidywania, a nawet kształtowania możliwych konsekwencji pozwala ukierunkować planowane przedsięwzięcie, rozpocząć działanie i twórczo modyfikować je podczas realizacji. Z potencjału trendwatchingu korzystają indywidualni przedsiębiorcy i firmy, zespoły analityków i planistów, finansisci, animatorzy kultury i aktywności społecznej, dziennikarze, blogerzy, vlogerzy i inni przedstawiciele zawodów kreatywnych.

INTERDYSCYPLINARNE I INNOWACYJNE STUDIA

Kształcenie na kierunku Analiza i kreowanie trendów opiera się na czterech filarach: filozofii, informatologii, ekonomii i socjologii. To właśnie nauki humanistyczne i społeczne odgrywają znaczącą rolę we współczesnym świecie. Pomagają kształtować postawy oraz definiować wartości kluczowe dla jednostek i wspólnoty. Są one doskonałym narzędziem do budowania kapitału społecznego oraz są najważniejszym źródłem kreatywnego myślenia i działania.

Na czym polega interdyscyplinarność kształcenia?

Współczesny rynek pracy, oparty na tworzeniu rozwiązań kreatywnych, wymaga podejścia interdyscyplinarnego. Jego podstawą są zespoły specjalistów z różnych dziedzin, zorientowane na rozwiązywanie problemów oraz zmianę świata poprzez twórcze myślenie i działanie. Kultura interdyscyplinarnego podejścia do pracy koncepcyjnej to umiejętność współpracy przedstawicieli różnych nauk. Wiedza, którą otrzymują studenci kierunku Analiza i kreowanie trendów, spełnia warunek interdyscyplinarności.

Mechanizmy i zadania innowacyjności

Kierunek Analiza i kreowanie trendów realizuje postulat kształcenia na potrzeby praktyki społecznej. Praktyczny charakter studiów związany jest z realizacją idei innowacyjności społecznej. Jej istotą jest poszukiwanie rozwiązań, które lepiej niż dotychczas odpowiadają społecznym oczekiwaniom i możliwościom. Warunkiem koniecznym realizacji idei innowacji społecznych jest zrozumienie długoterminowych zmian w sferze technologii i ekonomii oraz ich wpływu na rzeczywistość społeczną. Umiejętność analizowania trendów rozwojowych jest współcześnie podstawą innowacyjności we wszystkich sferach aktywności ludzkiej. Pozwala tworzyć kreatywne rozwiązania w sferze społecznej, ekonomicznej i kulturowej. W wymiarze praktycznym specjaliści od analizowania trendów są w stanie pokazać, w jaki sposób poszczególne instytucje, firmy czy organizacje powinny utrzymywać kontakt z dotychczasowymi klientami czy usługobiorcami oraz wypracowywać sposoby i strategie pozwalające otwierać się na nowe grupy klientów i usługobiorców.

Praktyki i praca dyplomowa

Jednym z podstawowych celów kształcenia jest upowszechnianie postaw odpowiedzialności za planowanie własnej drogi rozwoju zawodowego. Oferta kierunku obejmuje innowacyjne rozwiązania w programie kształcenia, ale również w zakresie przygotowania pracy dyplomowej. Obok dotychczasowej formy, praca dyplomowa będzie mogła również przybierać formę nowatorskiego projektu, gotowej usługi, produktu, strategii, której podstawą będzie samodzielna analiza rynku, powiązana z działalnością firmy, instytucji lub organizacji, zainteresowanych wykorzystaniem wyników pracy. Integralnym elementem procesu kształcenia będą praktyki zawodowe, przygotowujące absolwentów do podjęcia przyszłej pracy zawodowej w profesjach wymagających kreatywnego i otwartego myślenia, efektywnego działania. Wynikiem takiej praktyki może być przygotowanie pracy dyplomowej jako projektu końcowego kształcenia we współpracy z przedsiębiorstwem, w którym odbywało się praktykę.



CZEGO OCZEKUJĄ UCZNIOWIE, STUDENCI I PRACODAWCY?

Jednym z ważniejszych zadań w przygotowaniu koncepcji kształcenia na nowym kierunku studiów były badania socjologiczne. Zostały przeprowadzone wśród uczniów szkół średnich oraz wśród studentów UWM w Olsztynie. Zespół zebrał również opinie pracodawców o doświadczeniach z absolwentami.

Kim chcieliby zostać w przyszłości?

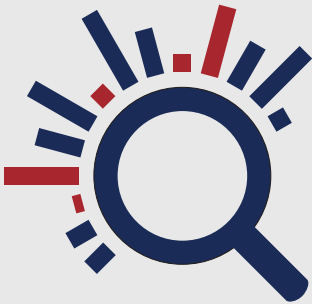
Według większości uczniów, najważniejsze w wyborze kariery zawodowej są ich zainteresowania oraz pasje. Zarobki oraz prestiżowa praca jako przesłanki decyzji o zawodzie są wymieniane w dalszej kolejności. Obecni uczniowie w przyszłości najczęściej chcieliby pracować, prowadząc własną działalność gospodarczą. Wśród najczęściej wymienianych zawodów są profesje związane z naukami prawnymi i medycznymi. Jednocześnie wysoki odsetek przyszłych studentów nie ma jeszcze wyraźnie sprecyzowanych planów zawodowych, a nierzadko decyduje o wyborze ścieżki kształcenia odkłada w czasie. Powodów tego postępowania można szukać wśród dynamicznych zmian rynku pracy. Zdecydowana większość uczniów szkół średnich chce kontynuować naukę w szkole wyższej, a wśród preferowanych typów szkół dominuje uniwersytet. Jest ceniony, ponieważ daje najbardziej wszechstronne wykształcenie. Również studenci, pytani o powód, dla którego wybrali kierunek studiów, najczęściej wskazują na swoje zainteresowania i zdecydowana większość z nich jest zadowolona ze swojego wyboru.

Czego oczekują od studiów?

Zarówno uczniowie, jak i studenci zdają sobie sprawę, że wykształcenie wyższe jest potrzebne lub przydatne do osobistego rozwoju zawodowego. Potwierdzają to ich oczekiwaniach wobec studiów. Mają one dawać wiedzę specjalistyczną i zawodową. W dalszej kolejności służą poszerzaniu zainteresowań, dostosowaniu się do zmieniającego się rynku pracy czy poszukiwaniu pomysłu na siebie. Za kluczowe kompetencje uznają: komunikatywność, skuteczność, odpowiedzialność, kreatywność. Niemniej ważne są dla nich: elastyczność, analityczne myślenie, zespołowe działanie oraz innowacyjność.

Jak pracodawcy widzą przyszłość humanistów?

Z przeprowadzonych wywiadów wynika, że rynek pracy nie gwarantuje zatrudnienia ani absolwentom kierunków humanistycznych, ani technicznych. Pewnym utrudnieniem są stereotypy na temat wykształcenia humanistycznego. Jednak wbrew nim, pracodawcy zatrudniający humanistów podkreślali przydatność umiejętności i kompetencji nabywanych na studiach humanistycznych. Ceniono umiejętność analitycznego myślenia, komunikacji interpersonalnej czy sprawnego redagowania tekstów. Według pracodawców, niezależnie od ukończonego kierunku, ważne są takie cechy, jak świadomość potrzeby ciągłego uczenia się, gotowość do podejmowania wyzwań, odpowiedzialność, zaangażowanie społeczne, kreatywne podejście do życia, uczciwość oraz posiadanie pasji. Pracodawcy podkreślali, że wolą niekiedy sami przekazać umiejętności niezbędne w pracy, a od pracowników oczekują otwartości, chęci i zaangażowania. Badania pokazały, że trudnym problemem pracodawców jest obecnie brak wykwalifikowanych pracowników, a nie bezrobocie w regionie.



ZAWÓD PRZYSZŁOŚCI

Rynek pracy jest coraz bardziej wymagający dla absolwentów szkół wyższych. Stopa bezrobocia w Polsce, w październiku 2015 roku według GUS wyniosła 9,6%. Śledząc jednak różnorodne dane statystyczne i komentarze do nich, można dostrzec zmieniające się uwarunkowania tego rynku, szczególnie związane z nowymi trendami zawodowymi. Wśród nich są takie, które jeszcze niedawno były niszowe lub ich nie było w ogóle.

Jak sobie poradzić na wymagającym rynku pracy?

Sposobów jest co najmniej kilka. Można wybrać taką uczelnię, której ukończenie daje duże prawdopodobieństwo znalezienia pracy, gdyż jest modna i ma silną pozycję. Tak się akurat składa, że większość takich uczelni znajduje się w dużych, zindustrializowanych ośrodkach miejskich. Trudno jednak stwierdzić, czy łatwość znalezienia pracy w takim otoczeniu zależy bardziej od szyldu uczelni, czy raczej od jej lokalizacji.

Bardziej obiektywnym i uniwersalnym sposobem wydaje się odpowiedni wybór kierunku, najlepiej takiego, który wpisuje się w istniejącą lub wylaniającą się tendencję na rynku pracy i na którym sprawdzają się najbardziej zaskakujące połączenia wiedzy i doświadczeń, z wielu dziedzin i dyscyplin naukowych czy zawodowych. Jeśli prześledzić komentarze z zachodnioeuropejskich czasopism ekonomicznych, do takich kierunków studiów, a bardziej do takich zawodów przyszłości należy zaliczyć m.in. zawód trendwachera, trendsettera (po polsku: analityka i kreatora trendów).

Kreatywność i niekonwencjonalność

Powiązanie wiedzy i umiejętności w zakresie czterech dyscyplin: filozofii, ekonomii, socjologii oraz informatologii umożliwia rozwijanie umiejętności analizy zjawisk, syntetycznej oceny i wartościowania przemian, wskazywania ich konsekwencji oraz określania możliwości wpływania na nie. Aktualna rzeczywistość jest przesycona informacją, a instytucje rynkowe i społeczne zbierają jej coraz więcej, na przykład o klientach (potrzeby, preferencje, zachowania, działania, motywy), czy konkurencji (sposoby konkurowania). Wyzwaniem są nie tylko wielkie liczby danych, ale możliwość użytecznego ich przetwarzania i wykorzystywania do celów instytucji. Rozpoznanie trendów zachodzących w otoczeniu ekonomiczno-społecznym, a następnie ich analiza i możliwość ich oceny i przewidywania, wylania się jako ważna i konieczna wiedza i umiejętność zawodowa. Trudno więc wyżyć się przekonania, że absolwenci proponowanego kierunku będą zdatni i kompetentni, by pracować w środowisku wymagającym elastyczności, interdyscyplinarności w obrębie wiedzy i umiejętności, a w dalszej kolejności łatwo dostosowujący się do różnorodnych i zmieniających ról oraz wymagań zawodowych. Słowem, niekonwencjonalne, uniwersalne, kreatywne podejście do coraz bardziej nieschematycznego ludzkiego działania.