

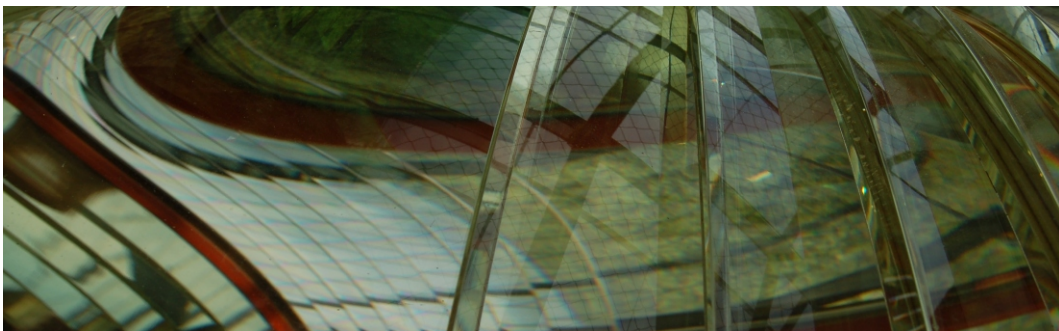
ZAWÓD PRZYSZŁOŚCI

Analiza i kreowanie trendów to nowy, unikalny w Polsce, interdyscyplinarny kierunek studiów. Na uczelniach europejskich w Holandii i Wielkiej Brytanii jego odpowiednikiem jest **trend-watching** - młoda, dynamicznie rozwijająca się dziedzina wiedzy. Liczą się w niej umiejętności śledzenia i określania najważniejszych kierunków rozwoju rynku, procesów społecznych i kulturowych. Trendwatching pozwala wskazywać na aktualne potrzeby i preferencje konsumentów. Ułatwia planowanie produkcji dóbr oraz tworzenie usług. Wiedzę i umiejętności **trend-watcherów** wykorzystują korporacje, duże i małe firmy produkcyjne i usługowe, organizacje społeczne i polityczne, media i wydawcy.



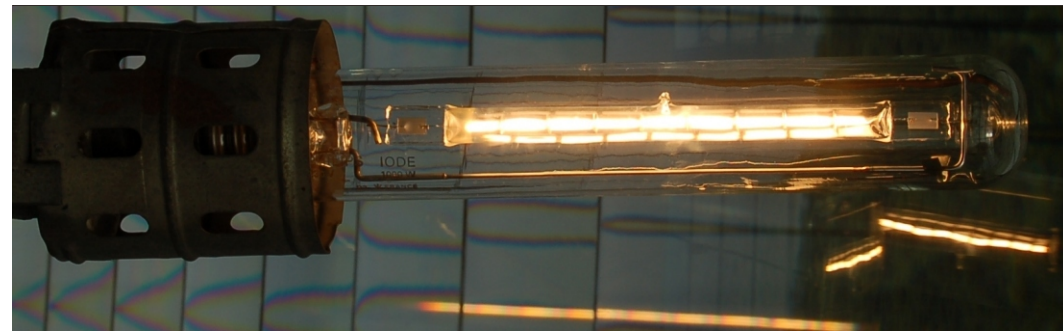
ABSOLWENT KIERUNKU

Kończąc studia, będziesz umiał analizować trendy gospodarcze, społeczne i kulturowe. Poznasz i zrozumiesz, jak się kształtuje konsumpcja i jak wykorzystać tę wiedzę. Nauczysz się zakładać i prowadzić nowoczesną firmę. Zaplanujesz własne działania zawodowe, przygotujesz i samodzielnie przeprowadzisz projekt. Poznasz podstawowe techniki marketingu, reklamy i komunikacji. Nauczysz się, jak w pracy skutecznie wykorzystać możliwości nowoczesnych programów komputerowych i technologii informatycznych. Będiesz wiedział, jak zmieniają się potrzeby ludzi i jak reagować na te zmiany.



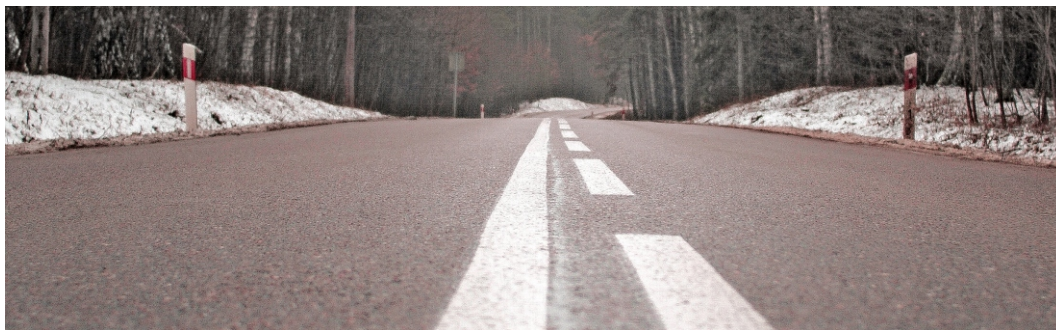
WYBRANE PRZEDMIOTY I WARSZTATY

W tych studiach szczególnie liczy się związek wiedzy i praktyki. Ten cel można osiągnąć dzięki zajęciom warsztatowym i wielu nowatorskim przedmiotom kształcenia. Studiując nauczysz się, jak kreatywnie myśleć, samodzielnie badać i analizować zjawiska kulturowe oraz jak prognozować trendy. Poznasz mechanizmy rynkowe i nauczysz się, jak prowadzić firmę. Zrozumiesz, jak kształtują się potrzeby, jak postępują i zachowują się ludzie. Weźmiesz udział w projektach. Zrozumiesz również, jak na nasze życie wpływają zmiany klimatyczne i jak postępować proekologicznie. Nauczysz się, jak w praktyce radzić sobie z mnogością informacji oraz jak wykorzystywać media społecznościowe.



PROGRAM KSZTAŁCENIA

Trzyletnie studia (6 semestrów) to 2357 godzin zajęć dydaktycznych i praktyk zawodowych. Program kształcenia powstał we współpracy naukowców i pracodawców (przedsiębiorców, kadry kierowniczej instytucji i urzędów, pracowników stowarzyszeń i fundacji). Swoje opinie wyrażali m.in. przedstawiciele Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu oraz Olsztyńskiej Łoży Business Center Club. Pomysł studiów Analizy i kreowania trendów oceniali także uczniowie szkół średnich oraz studenci różnych kierunków UWM w Olsztynie.



DYPLOM, UKOŃCZENIE STUDIÓW I WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI

Studia nie tylko uczą, ale umożliwiają rozpoczęcie samodzielnej działalności zawodowej. W grupie studenckiej możesz przygotować pracę dyplomową w formie zespołowego projektu. Po jego ocenie i obronie, a następnie po znalezieniu źródeł finansowania możesz podjąć próbę zrealizowania wspólnego projektu. Zamiast zaczynać od zera, możesz stworzyć firmę ze znajomymi ze swojego roku. To będzie Twój pomysł na start w dorosłe życie. Zespołowy projekt dyplomowy może być zarówno wynikiem inicjatywy i kreatywności studentów, jak również może powstać w czasie praktyk i współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami lub organizacjami.

INTERDYSCYPLINARNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ

Analiza i kreowanie trendów to studia łączące cztery dyscypliny naukowe: filozofię, ekonomię, informatologię i socjologię. Ich związek jest unikalny i stwarza zupełnie nowe możliwości rozwoju nauki i jej zastosowań. Dzięki interdyscyplinarności, każde badane zjawisko można poznać wielostronnie i wnikliwie. Innowacyjność pozwala natomiast wykorzystywać zdobytą wiedzę w oryginalny i twórczy sposób. Przekonasz się, że studiowanie i działanie mogą iść w parze. Nauczysz się, jak być wszechstronnym i elastycznym na rynku pracy. Nie bój się decydować o sobie. Analizuj trendy i twórz własną przyszłość.



KADRA

W przygotowanie kształcenia na kierunku zaangażowali się filozofowie, ekonomiści, socjologowie i informatolodzy. W czasie studiów poznasz ludzi o różnych osobowościach, o bogatym dorobku naukowym i doświadczeniu. Ich zaangażowanie, wiedza oraz umiejętności dydaktyczne gwarantują zarówno wysoki poziom zajęć, jak i możliwość wszechstronnego rozwoju studentów.

Studia to coś więcej niż tylko nauka. Studiując możesz również współpracować, konsultować się, brać udział w dyskusjach, współuczestniczyć w badaniach naukowych i innych przedsięwzięciach. Przekonasz się, że student może być partnerem naukowców.

PRAKTYKI

Studiując odbędziesz praktyki zawodowe i nawiądziesz pierwsze kontakty z firmami. Od pierwszego roku nauki będziesz uczestniczyć w licznych zajęciach warsztatowych. Nauczysz się kreatywnie myśleć i działać, umiejętnie rozwiązywać sytuacje problemowe. Rozwiniesz umiejętność pracy w zespole, nauczysz się autoprezentacji i sprawnej komunikacji. Dowiesz się, jak planować współpracę z firmami i instytucjami. Swoje praktyczne umiejętności udoskonalisz podczas trzyletniego seminarium licencjackiego i prac nad projektem dyplomowym.



Projekt: Przygotowanie, utworzenie i promocja interdyscyplinarnego kierunku "Analiza i kreowanie trendów" finansowany ze środków funduszy norweskich oraz środków krajowych



Wydział Nauk Ekonomicznych

Analiza i kreowanie trendów

<http://uwm.edu.pl/trendy>

trendy@uwm.edu.pl



ANALIZA
I KREOWANIE
TRENDÓW

PATRZ
DALEJ
NIŻ INNI