



Ldz. 90 – 0902/2328/2019

Olsztyn, dnia 06.11.2019 r.

Nr postępowania: 485/2019/PN/DZP

*Do wiadomości  
wszystkich uczestników  
postępowania*

**Dotyczy:** postępowania o zamówienie publiczne prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pt. **Dostawa świątecznych kart podarunkowych dla dzieci pracowników Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie.**

#### **ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Zamawiający Uniwersytet Warmińsko – Mazurski w Olsztynie działając na podstawie art. 38 ust. 4 Ustawy Prawo zamówień publicznych dokonuje zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w zakresie kryteriów oceny ofert.

Zamawiający zmienia kryteria oceny ofert, opisane w rozdziale XIII SIWZ, poprzez zwiększenie procentowego udziału ceny przy jednoczesnym zmniejszeniu procentowego udziału kryterium „Ilość placówek handlowych”. Kryteria oceny ofert, po zmianie, kształtują się w następujący sposób:

- a) **Cena: 95%**
- b) **Ilość placówek handlowych na terenie miasta Olsztyn i województwa warmińsko-mazurskiego zwane dalej „Ilość placówek handlowych”: 5%**

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- a) Punkty za kryterium Cena:

#### **Kryterium I : Cena – 95%**

Maksymalną liczbę punktów tj. 95 otrzyma Wykonawca, który zaproponuje najniższą całkowitą cenę za realizację zamówienia, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_N}{C_{NR}} \times 95$$

gdzie:



---

C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy za Cenę;  
C<sub>N</sub> – najniższa zaofferowana Cena;  
C<sub>OB</sub> – Cena zaofferowana w ofercie badanej.

b) Punkty za kryterium Ilość placówek handlowych – 5%

**Kryterium II: Ilość placówek handlowych – 5%**

1. Maksymalną liczbę punktów tj. **5** otrzyma Wykonawca, który wskaże największą liczbę placówek handlowych, a pozostałym Wykonawcom przypisana zostanie odpowiednio mniejsza liczba punktów zgodnie ze wzorem:

$$IPH = [IPH\ ob / IPH\ n] \times 5$$

gdzie:

IPH – ilość placówek handlowych

IPH ob. – ilość placówek handlowych w ofercie badanej

IPH n – największa ilość placówek handlowych spośród złożonych ofert

Z poważaniem,

*KANCLERZ UWM*  
*dr inż. Aleksander Socha*

*Sporządziła: Magdalena Zawisza*