UNIWERSYTET
WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE

Dział Zamówień Publicznych

Olsztyn, dnia 13.08.2018 r.

Ldz. 1574/2018

Do wszystkich Wykonawców uczestniczących w postępowaniu

Dotyczy: postępowania nr 303/2018/PN/DZP prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zakup artykułów reklamowych na potrzeby promocji oferty kształcenia Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie.

PYTANIA I ODPOWIEDZI NR 2

Zamawiający Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie działając na podstawie art. 38 ust. 2 Ustawy Prawo zamówień publicznych przedstawia uprzejmie odpowiedzi na otrzymane zapytania:

Pytanie nr 1.
Ile kolorów logo wymagacie Państwo na gadżetach z części nr 1 – długopis, 5 – zakreślacz, 6 – torba market?
Odpowiedź:
Zamawiający informuje, że w pierwszej części zamówienia nadruk będzie w kolorze białym. W częściach 2, 3, 4 i 6 logo, nazwa uczelni i adres strony będą w kolorze białym, tło w kolorze C100. W części piątej zgodnie specyfikacją w zależności od koloru zakreślacza nadruk biały lub czarny.

Z poważaniem,

PROREKTOR
dr hab. Jerzy Przyborowski, prof. UWM

Sporządzili: Katarzyna Sądej, Katarzyna Umecka

10-719 OLSZTYN, ul. Oczapowskiego 2, tel. (89) 523-34-20, (89)524-51-11, (89)524-52-15, 524-51-81 tel./fax (89) 523-32-78.