



*Do wszystkich Wykonawców
uczestniczących w postępowaniu*

PYTANIA I ODPOWIEDZI

Dotyczy: postępowania nr 62/2017/PN/DZP o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pt.: „Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.”.

Zamawiający, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych przedstawia odpowiedzi na otrzymane zapytania:

Pytanie nr 1.

Proszę o informację czy logo UWM na pendrivie ma być wykonane grawerem laserowym czy też w technice nadruku - jeżeli tak to ile kolorów nadruku?

Odpowiedź:

Zamawiający uprzejmie informuje, iż wymaga, aby logotyp UWM był naniesiony metodą grawerunku.

Pytanie nr 2.

W opisie przedmiotu zamówienia napisane jest "nadrukowane logo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie". Proszę o doprecyzowanie, czy nadruk ma być kolorowy (ile kolorów), monochromatyczny, czy grę wchodzi może grawerunek?

Odpowiedź:

Zamawiający uprzejmie informuje, iż wymaga, aby logotyp UWM był naniesiony metodą grawerunku.

Z poważaniem

KANCLERZ

dr inż. Aleksander Socha

Sporządzili: Cezary Kuczyński
Karolina Kostrzewa