



## Sylabus przedmiotu / modułu - część A

03032-21-O

ECTS: 2

CYKL: 2015L

## TREŚCI MERYTORYCZNE

## ĆWICZENIA:

nie dotyczy

## WYKŁADY:

Zasady finansowania instytucji kultury i sztuki, Rynek antykwaryczny i kolekcje, Instytucje związane z handlem dziełami sztuki i zasadami ich funkcjonowania, Przygotowanie i planowanie działań związanych z handlem dziełami sztuki, przygotowanie katalogu dzieł sztuki i analiza wartości dzieła sztuki.

## CEL KSZTAŁCENIA:

Celem kształcenia jest zdobycie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku sztuki, historii mecenatu. Analiza dzieła sztuki jako podmiotu działania marketingowego Zasady marketingu w sztuce i kulturze. Poznanie terminologii z zakresu marketingu

## OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OBSZAROWYCH I KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Symbole ef. obszarowych:

A2\_K01+, A2\_K05+, A2\_U18+, A2\_W08+, A2\_W09+, H2A\_U01+,

Symbole ef. kierunkowych:

K2A\_K01+, K2A\_K13+, K2A\_U15+, K2A\_U19+, K2A\_W01+, K2A\_W07+,

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

## Wiedza

W1 - Student ma wiedzę obejmującą zagadnienia, takie jak: dzieło sztuki jako towar, wycena dzieła sztuki w stosunku do jego wartości, proces obiegu i obrotu.

W2 - Student zna trendy i możliwości inwestycyjne na międzynarodowym rynku dzieł sztuki (art banking).

## Umiejętności

U1 - Student potrafi objaśnić procesy rynkowe wpływ przemian społecznych, politycznych i gospodarczych, a także funkcjonowanie rynku sztuki w Polsce.

U2 - Potrafi wykorzystać znaczenie dzieł sztuki i jego wpływ na kształtowanie postawy otwartości na kulturę wyższą.

## Kompetencje społeczne

K1 - Student ma świadomość znaczenia wartości dzieła sztuki

K2 - Student ma świadomość konieczności samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy.

## LITERATURA PODSTAWOWA

Iwaszkiewicz Michał, Marketing a rynek sztuki współczesnej, Poznań 1998. Korzeniowska – Marciniak Maria, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001. Kowalski W., Zalaśńska K. (red.), Rynek sztuki. Aspekty prawne, Wolters Kluwer, Warszawa 2011 – wybrane rozdziały. Zeidler K., Prawo ochrony dziedzictwa kultury, Wolters Kluwer, Warszawa 2007

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Paczuski W., Handel dziełami sztuki w Unii Europejskiej, Zakamycze, Kraków 2005 - wybrane rozdziały, Problematyka autentyczności dzieł sztuki na polskim rynku. Teoria – praktyka – prawo, NIMOZ, Warszawa 2012 – wybrane rozdziały. Malarze polscy XIX i XX wieku. Mała encyklopedia rynku sztuki, Gazeta Antykwaryczna, Kraków 2004 – wybrane rozdziały

## Przedmiot/moduł:

Mechanizmy funkcjonowania rynku sztuki

## Obszar kształcenia:

Obszar nauk humanistycznych, Obszar sztuki

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Grupa przedmiotów: O - przedmioty kształcenia ogólnego

Kod ECTS: 03032-21-O

Kierunek studiów: Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych

Specjalność: Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych

Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Poziom studiów: Drugiego stopnia/magisterskie

Rok/sestr: 2 / 4

## Rodzaje zajęć:

Wykład

Liczba godzin w sem/tyg.: Wykład: 30

## Formy i metody dydaktyczne:

Wykład (K1, K2, U1, U2, W1, W2): wykład z zastosowaniem pokazu multimedialnego

## Forma i warunki weryfikacji efektów:

WYKŁAD: Kolokwium ustne - null (K1, K2, U1, U2, W1, W2)

Liczba pkt. ECTS: 2

## Język wykładowy:

## Przedmioty wprowadzające:

historia powszechna, historia sztuki

## Wymagania wstępne:

wiedza z zakresu historii powszechnej, kształtowania się kierunków artystycznych, trendów kulturowych

## Nazwa jednostki org. realizującej przedmiot:

Instytut Sztuk Pięknych

## Osoba odpowiedzialna za realizację przedmiotu:

dr Jacek Wojtkowski

## Osoby prowadzące przedmiot:

dr Jacek Wojtkowski

## Uwagi dodatkowe:

## Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

**03032-21-O**  
**ECTS:2**  
**CYKL: 2015L**

### MECHANIZMY FUNKCJONOWANIA RYNKU SZTUKI

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: wykład	30 godz.
- konsultacje	0 godz.
	30 godz.

2. Samodzielna praca studenta:

- analiza bieżącej sytuacji na rynku sztuki	5 godz.
- lektura czasopism z zakresu marketingu sztuki	10 godz.
- przygotowanie się do kolokwium ustnego	15 godz.
	30 godz.

1 punkt ECTS = 25-30 godz. pracy przeciętnego studenta, liczba punktów ECTS = 60 h : 30 h/ECTS = 2,00 ECTS

średnio: **2 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:	1,00 punktów ECTS,
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta:	1,00 punktów ECTS,