



Sylabus przedmiotu / modułu - część A

03032-21-O

ECTS: 2

CYKL: 2015Z

**MECHANIZMY FUNKCJONOWANIA RYNKU SZTUKI
MECHANISMS OF ART MARKET FUNCTIONING****TREŚCI MERYTORYCZNE****ĆWICZENIA:**

nie dotyczy

WYKŁADY:

Funkcjonowanie rynku sztuki i różnych form mecenatu artystycznego w kontekście historycznym,
Funkcjonowanie współczesnego rynku sztuki oraz zasad marketingu w handlu dziełami sztuki. Terminologia związana z marketingiem sztuki.

CEL KSZTAŁCENIA:

Celem kształcenia jest zdobycie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku sztuki, historii mecenatu. Analiza dzieła sztuki jako podmiotu działania marketingowego Zasady marketingu w sztuce i kulturze. Poznanie terminologii z zakresu marketingu

**OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OBSZAROWYCH I KIERUNKOWYCH
EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

Symbole ef. obszarowych:

A2_K01+, A2_K05+, A2_U18+, A2_W08+, A2_W09+, H2A_U01+,

Symbole ef. kierunkowych:

K2A_K01+, K2A_K13+, K2A_U15+, K2A_U19+, K2A_W01+,
K2A_W07+,**EFEKTY KSZTAŁCENIA:****Wiedza**

W1 - Student ma wiedzę obejmującą zagadnienia, takie jak: dzieło sztuki jako towar, wycena dzieła sztuki w stosunku do jego wartości, proces obiegu i obrotu.

W2 - Student zna trendy i możliwości inwestycyjne na międzynarodowym rynku dzieł sztuki (art banking).

Umiejętności

U1 - Student potrafi objaśnić procesy rynkowe wpływ przemian społecznych, politycznych i gospodarczych, a także funkcjonowanie rynku sztuki w Polsce.

U2 - Potrafi wykorzystać znaczenie dzieł sztuki i jego wpływ na kształtowanie postawy otwartości na kulturę wyższą.

Kompetencje społeczne

K1 - Student ma świadomość znaczenia wartości dzieła sztuki

K2 - Student ma świadomość konieczności samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy.

LITERATURA PODSTAWOWA

Iwaszkiewicz Michał, Marketing a rynek sztuki współczesnej, Poznań 1998. Korzeniowska – Marciniak Maria, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001. Kowalski W., Złasińska K. (red.), Rynek sztuki. Aspekty prawne, Wolters Kluwer, Warszawa 2011 – wybrane rozdziały. Zeidler K., Prawo ochrony dziedzictwa kultury, Wolters Kluwer, Warszawa 2007

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Paczuski W., Handel dziełami sztuki w Unii Europejskiej, Zakamycze, Kraków 2005 - wybrane rozdziały, Problematyka autentyczności dzieł sztuki na polskim rynku. Teoria – praktyka – prawo, NIMOZ, Warszawa 2012 – wybrane rozdziały. Malarze polscy XIX i XX wieku. Mała encyklopedia rynku sztuki, Gazeta Antykwaryczna, Kraków 2004 – wybrane rozdziały

Przedmiot/moduł:

Mechanizmy funkcjonowania rynku sztuki

Obszar kształcenia:

Obszar sztuki, Obszar nauk humanistycznych

Status przedmiotu: Obligatoryjny**Grupa przedmiotów:** O - przedmioty kształcenia ogólnego**Kod ECTS:** 03032-21-O**Kierunek studiów:** Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych**Specjalność:** Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych**Profil kształcenia:** Ogólnoakademicki**Forma studiów:** Stacjonarne**Poziom studiów:** Drugiego stopnia/
magisterskie**Rok/semestr:** 2 / 3**Rodzaje zajęć:**

Wykład

Liczba godzin w sem/ tyg.: Wykład: 30**Formy i metody dydaktyczne:**

Wykład (K1, K2, U1, U2, W1, W2): wykład z zastosowaniem multimediów

Forma i warunki weryfikacji efektów:

WYKŁAD: Kolokwium ustne - null (K1, K2, U1, U2, W1, W2)

Liczba pkt. ECTS: 2**Język wykładowy:** polski**Przedmioty wprowadzające:**

historia powszechna, historia sztuki

Wymagania wstępne:

wiedza z zakresu historii powszechnej, kształtowania się kierunków artystycznych, trendów kulturowych

Nazwa jednostki org. realizującej przedmiot:

Instytut Sztuk Pięknych

Osoba odpowiedzialna za realizację przedmiotu:

dr Jacek Wojtkowski

Osoby prowadzące przedmiot:

dr Jacek Wojtkowski

Uwagi dodatkowe:

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

03032-21-O
ECTS:2
CYKL: 2015Z

MECHANIZMY FUNKCJONOWANIA RYNKU SZTUKI **MECHANISMS OF ART MARKET FUNCTIONING**

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: wykład	30 godz.
- konsultacje	0 godz.
	30 godz.

2. Samodzielna praca studenta:

- analiza bieżącej sytuacji na rynku sztuki	5 godz.
- lektura czasopism z zakresu marketingu sztuki	15 godz.
- przygotowanie do kolokwium ustnego	10 godz.
	30 godz.

1 punkt ECTS = 25-30 godz. pracy przeciętnego studenta, liczba punktów ECTS = 60 h : 30 h/ECTS = 2,00 ECTS

średnio: **2 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:	1,00 punktów ECTS,
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta:	1,00 punktów ECTS,