

Regulamin Konkursu

Produkt mleczny warzywny

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Produkt mleczny warzywny” jest Zentis Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Żelkowie Kolonii, ul. Przemysłowa 8, 08-110 Siedlce, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs odbywa się pod patronatem Dziekana Wydziału Nauki o Żywności Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zwanego dalej Uniwersytetem.

§ 2

W konkursie mogą brać udział studenci Uniwersytetu, zwani dalej Uczestnikami.

§ 3

Fundatorem nagród jest Organizator.

§ 4

Cel konkursu

Celem konkursu jest:

1. opracowanie koncepcji produktu mlecznego warzywnego;
2. wyłonienie innowacyjnych rozwiązań produktów spożywczych i ich prezentacja;
3. pobudzenie twórczego myślenia i rozwijanie zainteresowań studentów;
4. popularyzacja spożywania produktów z owocami i warzywami;

§ 5

Zasady konkursu

Edycja konkursu składa się z trzech etapów:

- 1) etap I - przesłanie prac z pomysłami i ich selekcja
Komisja konkursowa przeprowadza wstępną selekcję nadesłanych prac, dokonuje wyboru uczestników do przesłuchania oraz zatwierdza budżet prac,
 - 2) etap II - prezentacja projektów wybranych w I etapie (prezentacja od pięciu do piętnastu minut)
Komisja konkursowa wyłania finalistów (max 10 uczestników),
 - 3) etap III – prezentacja produktów i wyłonienie laureatów
 - 4) gala finałowa - ogłoszenie wyników konkursu.
1. Każdy Uczestnik może nadesłać nieograniczoną liczbę prac.
 2. Prace konkursowe składa się wyłącznie na płytach CD.

3. Prace konkursowe nie mogą być wcześniej publikowane lub nagradzane w innych konkursach.

§ 6

Terminarz konkursu

1. Prace należy dostarczyć w terminie do 16 marca 2018r. (decyduje data stempla pocztowego). Ogłoszenie listy zakwalifikowanych pracy odbędzie się 27 marca 2018 r.
2. Dnia 13 kwietnia 2018 r. odbędzie się przesłuchanie autorów zakwalifikowanych prac z I etapu. Półfinałiści zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie. Informacja ta zostanie również zamieszczona na stronie internetowej konkursu: www.uwm.edu.pl/wnz
3. Dnia 15 czerwca 2018 r. zostanie przeprowadzony III etap konkursu – prezentacja produktów.
4. W dniu inauguracji roku akademickiego 2018/2019 planowana jest uroczysta gala finałowa. Uroczystość odbędzie się w siedzibie Uniwersytetu, o czym finaliści zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie.
5. Poszczególne terminy konkursu w szczególnych wypadkach mogą ulec przesunięciu.

§ 7

1. Konkurs przeprowadza Komisja konkursowa w składzie:
 1. Ireneusz Lichota, reprezentant Organizatora - przewodniczący;
 2. Karol Seliński, reprezentant Organizatora – członek;
 3. Adam Głowacki, reprezentant Organizatora – członek;
 4. Bogusław Staniewski, reprezentant Uczelni - członek;
 5. Maria Baranowska, reprezentant Uczelni – członek;
 6. Maria Czerniewicz, reprezentant Uczelni - członek;
3. Biuro konkursu znajduje się w Katedrze Mleczarstwa i Zarządzania Jakością, UWM w Olsztynie, ul. Oczapowskiego 7 (Sekretariat).
4. Komisja konkursowa szczegółowo dokumentuje swoje prace, a w szczególności sporządza:
 - 1) protokoły ze swoich posiedzeń;
 - 2) listę uczestników konkursu;
 - 3) listę finalistów konkursu;
 - 4) listę laureatów konkursu.

§ 8

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - 1) akceptacja postanowień Regulaminu konkursu;
 - 2) wypełnienie formularza zgłoszeniowego według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu oraz dostarczenie, przesłanie go do Biura konkursu wraz z pracą konkursową zapisaną na płycie CD;
 - 3) oznaczenie pracy (płyty CD) poprzez podanie: imienia i nazwiska Uczestnika, roku i nazwy kierunku studiów oraz specjalności.
2. Prace konkursowe należy złożyć lub przysyłać do Biura konkursu w terminie do dnia 16 marca 2018r.
3. Za datę wpływu przyjmuje się datę stempla pocztowego lub datę nadania przesyłki kurierskiej.

§ 9

Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Przy wyłanianiu laureatów konkursu Komisja konkursowa bierze pod uwagę w szczególności innowacyjność i oryginalność pracy.
2. Od decyzji Komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.

§ 10

1. Laureaci konkursu otrzymują, z zastrzeżeniem ust. 2 - 5, następujące nagrody:
 - za **I miejsce** – 5 000,00 zł;
 - za **II miejsce** – 3 000,00 zł;
 - za **III miejsce** – 1 000,00 zł;
2. Pula nagród może być zwiększona przez Organizatora.
3. Laureaci otrzymują jedną nagrodę przypadającą za zajęcie I, II i III miejsca. W przypadku gdy laureatem konkursu zostanie uczestnik zgłoszony jako zespół studentów przysługuje tylko jedna nagroda dla zespołu, która zostanie wypłacona w częściach równych na poszczególnych członków zespołu.
4. Organizator może też przyznać Uczestnikom nagrody rzeczowe oraz nagrody pocieszenia.
5. Nagrody może także przyznać Uniwersytet.
6. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zm.) od kwoty nagrody odlicza się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%.

§11

Prawa autorskie

Wszelkie materiały związane z konkursem, w tym prace konkursowe, nie podlegają zwrotowi. Z chwilą złożenia/nadesłania pracy Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora prawo własności prac, a w przypadku otrzymania nagrody także prawa autorskie majątkowe.

§12

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Biurze konkursu, a także na stronie internetowej konkursu.
2. Wszelkie informacje dotyczące organizacji, przebiegu, grupy finalistów oraz wyników konkursu zamieszcza się na stronie internetowej konkursu.
3. W sprawach nie ujętych w niniejszym Regulaminie konkursu decyzje podejmuje Komisja konkursowa.
4. W sprawach dotyczących konkursu informacji udziela: dr inż. Maria Baranowska.