

### **Efekty uczenia się dla kierunku zarządzanie**

1. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin/y nauki i dyscyplin/y naukowych/ej lub dziedzin/y sztuki i dyscyplin/y artystycznych/ej:** kierunek przyporządkowano do dziedziny nauk społecznych, dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości (78%) oraz ekonomia i finanse (22%); dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości.
2. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
3. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów/liczba punktów ECTS:** studia drugiego stopnia, 4 semestry /120 ECTS.
4. **Numer charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji – 7.**
5. **Absolwent:** posiada wszechstronną rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w tym rozwiązywania problemów współczesnych przedsiębiorstw w aspektach organizacyjnym, prawnym, finansowym, marketingowym, logistycznym i społecznym. Absolwent potrafi identyfikować oraz interpretować problemy współczesnej gospodarki, zarówno w skali lokalnej, krajowej, jak i światowej. Jest przygotowany do kierowania pracami zespołów ludzkich, przewidywania przyszłych stanów i procesów oraz symulowania ich wpływu na efekty kierowanego zespołu. Potrafi tworzyć i realizować strategię, przeprowadzać badania marketingowe, zarządzać czynnikami produkcji oraz dokonywać analiz finansowych. Posiada umiejętność prowadzenia negocjacji, rozwiązywania konfliktów i współpracy z partnerami przedsiębiorstwa. Absolwent posiada rozszerzoną wiedzę specjalistyczną oraz niezbędną wiedzę i umiejętności do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Nauka języków obcych pozwala na swobodne funkcjonowanie w europejskiej (globalnej) przestrzeni społeczno-gospodarczej. W trakcie studiów kształtowana jest etyczna i społeczna odpowiedzialność zawodowa. Absolwent jest przygotowany do pracy naukowo-badawczej oraz do kontynuacji kształcenia w różnych formach, w tym na studiach doktoranckich. Jest przygotowany do podejmowania decyzji gospodarczych w sferze organizacji, marketingu, finansów i inwestycji, może pracować na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji gospodarczej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe.
  - 5.1. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** magister.
6. **Wymagania ogólne**

Do uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wymagane jest osiągnięcie wszystkich poniższych efektów uczenia się.

Kod składnika opisu charakterystyki efektów uczenia się w dziedzinie nauk społecznych, dyscyplinie naukowej: nauki o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplinie naukowej: ekonomia i finanse	Opis charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu kierunkowego	Treść efektu kierunkowego
<b>WIEDZA: absolwent zna i rozumie</b>			
S/NZJA_P7S_WG  S/EFA_P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów  główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów	KP7_WG1	kluczowe elementy teorii zarządzania oraz istoty, uwarunkowań i praw procesu decyzyjnego
		KP7_WG2	aspekty dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw, ich roli w gospodarce oraz zarządzania biznesem
		KP7_WG3	mechanizmy funkcjonowania organizacji oraz ich rolę w gospodarce i życiu społecznym
		KP7_WG4	kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro-, mezo- i makroekonomii
		KP7_WG5	najważniejsze koncepcje teoretyczne w ramach studiowanego zakresu studiów
		KP7_WG6	tendencje rozwojowe dotyczące metod doskonalenia organizacji i zarządzania w innowacyjnej gospodarce

S/NZJA_P7S_WK	<p>fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji,</p> <p>ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego,</p> <p>podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</p>	KP7_WK1	funkcjonowanie instytucji i organizacji społeczno-ekonomicznych w gospodarce oraz zależności między nimi a otoczeniem w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej
		KP7_WK2	rodzaje więzi organizacyjnych oraz kapitału ludzkiego, rządzące nimi prawidłowości i ich oddziaływanie na zjawiska społeczne we współczesnych organizacjach
		KP7_WK3	pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego oraz norm etycznych
		KP7_WK4	normy i reguły prawne, organizacyjne i finansowe dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach gospodarki rynkowej
		KP7_WK5	formy i metody prowadzenia własnej działalności gospodarczej
		KP7_WK6	strategiczne i operacyjne elementy podejmowanych decyzji zarządczych, w tym w zakresie finansów, marketingu, inwestycji oraz logistyki
<b>UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi</b>			
S/NZJA_P7S_UW  S/EFA_P7S_UW	<p>wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <p>– właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących,</p>	KP7_UW1	pozyskiwać i dobierać krytycznie dane ilościowe i jakościowe, poddawać je analizie i interpretacji w celu oceny procesów gospodarczych i weryfikacji przyjętych założeń oraz formułować własne opinie w tym zakresie

	<p>dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,</li> <li>- przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi</li> </ul> <p>formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi</p>	KP7_UW2	wykorzystywać właściwe narzędzia analizy ilościowej i jakościowej do prognozowania i modelowania zjawisk gospodarczych
		KP7_UW3	posługiwać się odpowiednimi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i moralnymi w celu rozwiązania konkretnych problemów menedżerskich
		KP7_UW4	wykorzystywać i dostosowywać nowoczesne metody, narzędzia i techniki, w tym techniki informacyjno-komunikacyjne, charakterystyczne dla zakresu przedmiotowego realizowanego zakresu studiów
		KP7_UW5	przygotować prezentację prowadzonych analiz i ich wyników, zarówno w wersji pisemnej jak i ustnej
		KP7_UW6	analizować zjawiska przyczynowo - skutkowe w podmiotach gospodarczych, potrafi formułować własne opinie w tym zakresie oraz stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować
		S/NZJA_P7S_UK	<p>komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców</p> <p>przewodzić debatę,</p> <p>posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</p>
		KP7_UK2	przygotować wystąpienia ustne oraz uczestniczyć w debacie z zakresu zarządzania, zarówno będąc jej

	oraz specjalistyczną terminologią		moderatorem jak i uczestnikiem
		KP7_UK3	posługiwać się językiem obcym w zakresie zarządzania, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
S/NZJA_P7S_UO	kierować pracą zespołu,  współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	KP7_UO1	przyjmować i wyznaczać zadania w zespole, ma umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych
		KP7_UO2	aktywnie uczestniczyć w grupie opracowującej projekty gospodarcze i społeczne, jest zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w dziedzinie ekonomii
S/NZJA_P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	KP7_UU1	dokonać pogłębionej analizy własnych kompetencji i działań oraz wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do</b>			
S/NZJA_P7S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści,  uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	KP7_KK1	systematycznego uczenia się przez całe życie w związku ze świadomością dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej
		KP7_KK2	w oparciu o uzyskaną wiedzę i umiejętności w obszarze gromadzenia i analizy danych do doskonalenia i uzupełniania swoje dotychczasowe kompetencje rozszerzone o wymiar

			interdyscyplinarny
S/NZJA_P7S_KO  S/EFA_P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego,  inicjowania działań na rzecz interesu publicznego,  myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KP7_KO1	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z ograniczonością zasobów i skłonnością do ryzyka, które są podstawą decyzji menedżerskich
		KP7_KO2	uwzględniania etycznego wymiaru w badaniach naukowych i praktyce gospodarczej oraz inicjowania działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu
		KP7_KO3	wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
S/NZJA_P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	KP7_KR1	wypełniania zawodu w obszarze zarządzania, rozwijania swoich kompetencji oraz uwzględniania etycznych aspektów pracy zawodowej