

## Warsztaty „Wpływ influencerów na nasze zakupy”

Osoba prowadząca: dr Katarzyna Andruszkiewicz

### **Głównymi celami warsztatów są:**

- zapoznanie uczestników z pojęciem influencer marketingu,
- poznanie reguł influencer marketingu oraz jego wpływu na decyzje podejmowane szczególnie wśród młodych konsumentów

Podczas warsztatów uczestnicy poznają mechanizmy i zasady promocji stosowane w influencer marketingu. Wspólnie przyjrzymy się kontom popularnych influencerów na Facebooku, Instagramie i You Tubie, zastanawiając się do jakich segmentów konsumenckich kierowany jest ich przekaz. Zajęcia będą miały charakter warsztatu, bazującego w dużej mierze na spostrzeżeniach i doświadczeniach uczestników, które połączymy i podsumujemy wnioskami opartymi o teorie wywodzące się z podstaw marketingu.

### **Podczas warsztatów uczestnicy uzyskają odpowiedzi na pytania:**

- czym jest infulencer marketing?
- jakie są metody komunikacji influencerów w internecie?
- czym są segmenty rynku?
- w jaki sposób dopasowywany jest przekaz marketingowy kierowany do poszczególnych segmentów?