

## Warsztaty: „**Marka produktu, czyli dlaczego spodnie Levisa są takie drogie**”

Osoba prowadząca: dr Waldemar Kozłowski

### **Głównymi celami warsztatów są:**

- poznanie istoty „marki” produktu/ organizacji,
- poznanie cech marki i etapów jej kreowania,
- zapoznanie się z praktycznymi przykładami znanych marek.

Podczas warsztatów uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się z różnymi markami światowymi, procesem ich kreowania oraz najważniejszymi elementami prezentowanych marek. Wykreowanie marki jest obecnie jednym z ważniejszych celów każdej firmy, opiera się na długoletnim procesie budowania tożsamości i przywiązania klienta do produktu lub organizacji. Warsztaty będą urozmaicone praktycznymi przykładami marek preferowanych przez młodzież szkół średnich.

### **Podczas warsztatów uczestnicy uzyskają odpowiedzi na pytania:**

- co to znaczy „marka” produktu/ organizacji?
- jakie cechy definiują „markę”?
- jak wygląda proces kształtowania „marki”?