

Warsztaty: „Jak tworzyć wartość produktów i usług?”

Osoba prowadząca: dr Adam Wiśniewski

Głównymi celami warsztatów są:

- zapoznanie uczestników warsztatów z mechanizmami tworzenia produktów i usług w przedsiębiorstwach,
- prezentacja podstawowych rodzajów wartości,
- nabycie przez uczestników warsztatów umiejętności budowy oferty dopasowanej do potrzeb klienta.

Podczas warsztatów uczestnicy poznają podstawowe tło teoretyczne tworzenia wartości. Poznają podstawowe rodzaje wartości oraz klasyfikację metod dostarczania wartości klientom. Dzięki aktywnemu uczestnictwu nabędą umiejętność identyfikacji potrzeb odbiorców. Z wykorzystaniem narzędzi grywalizacji stworzą nowy wyrób stanowiący odpowiedź na te potrzeby.

Podczas warsztatów uczestnicy uzyskają odpowiedzi na pytania:

- Czym jest wartość?
- Za co klienci są skłonni zapłacić producentom?
- Jakie są podstawowe rodzaje wartości?
- W jaki sposób stworzyć nowy produkt zaspokajający potrzeby klienta?
- Jakie są podstawowe sposoby dostarczania wartości nabywcom?