

Warsztaty „Elementy zarządzania strategicznego”

Osoba prowadząca: dr Marek Siemiński

Głównymi celami warsztatów są:

- zapoznanie uczestników z problematyką zarządzania strategicznego,
- poznanie podstawowych obszarów zarządzania strategicznego,
- omówienie kluczowych metod zarządzania strategicznego.

Podczas warsztatów uczestnicy będą mieli okazję poznać teoretyczne i praktyczne uwarunkowania zarządzania strategicznego, jego obszarów oraz podstawowych metod wykorzystywanych we współczesnych organizacjach. Następnie w oparciu prosty przykład praktyczny (case study) dokonają samodzielnej oceny przedsięwzięcia z wykorzystaniem metody zintegrowanej SWOT. Teoretyczne i praktyczne ujęcie zajęć pozwala w sposób dynamiczny, ciekawy, a jednocześnie merytoryczny zapoznanie się z jednym z głównych nurtów zarządzania biznesem we współczesnej organizacji.

Podczas warsztatów uczestnicy uzyskają odpowiedzi na pytania:

- czym jest zarządzanie strategiczne?
- jakie są jego główne obszary?
- jakie są podstawowe narzędzia analizy strategicznej?
- jak skutecznie przygotować analizę strategiczną?
- jakich błędów powinno się unikać w trakcie opracowywania strategii organizacji?