**Zagadnienia na egzamin dyplomowy**

**Studia II stopnia - magisterskie**

**Kierunek: Zarządzanie**

**Specjalność: Rachunkowość i zarządzanie finansami**

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Elementy składowe sprawozdania finansowego.
25. Rachunek zysków i strat - wariant porównawczy i kalkulacyjny.
26. Bilans – budowa, rodzaje.
27. Zarządzanie ryzykiem.
28. Pojęcie, istota i zadania controllingu.
29. Narzędzia controllingu operacyjnego i strategicznego.
30. Systemy ubezpieczeń stosowane w ubezpieczeniach majątkowych
31. Prowadzenie ksiąg rachunkowych przy użyciu komputera i techniki tradycyjnej.
32. Ochrona ksiąg rachunkowych prowadzonych przy użyciu komputera.
33. Podstawowe zasady i cechy charakterystyczne ubezpieczeń finansowych.
34. Gwarancja ubezpieczeniowa.
35. Ubezpieczenie wierzytelności.
36. Pojęcie, rodzaje i zasady emisji obligacji.
37. Pojęcie, rodzaje i zasady emisji akcji.
38. Funkcje i rodzaje indeksów giełdowych na GPW w Warszawie.
39. Metody sekurytyzacji aktywów w przedsiębiorstwie.
40. Metody wyceny przedsiębiorstw.
41. Podstawowe elementy listy płac.
42. Źródła pozyskiwania środków trwałych i ich wycena w bilansie.
43. Koszty i ich klasyfikacja.

**Zagadnienia na egzamin dyplomowy**

**Studia II stopnia - magisterskie**

**Kierunek: Zarządzanie**

**Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami**

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Źródła informacji o nieruchomościach.
25. Księgi wieczyste – cel prowadzenia, układ i zakres informacji.
26. Ewidencja gruntów i budynków - cel prowadzenia, układ i zakres informacji.
27. Polityka przestrzenna a poziom inwestycji lokalnych.
28. Skutki planowania przestrzennego (ekonomiczne, środowiskowe, przestrzenne).
29. Prawa i obowiązki uczestników procesu budowlanego.
30. Utrzymanie obiektów budowlanych.
31. Ogólne warunki ubezpieczeń w ubezpieczeniach majątkowych.
32. Wycena nieruchomości (podejścia, metody, techniki).
33. Wycena przedsiębiorstw i ich majątku (metody, techniki).
34. Prawa do nieruchomości (rzeczowe i zobowiązaniowe).
35. Rodzaje praw do nieruchomości.
36. Podatki majątkowe od władania nieruchomością.
37. Scalenie, podział i wywłaszczenie nieruchomości.
38. Tradycyjne i asekuracyjne techniki finansowania inwestycji.
39. Partnerstwo publiczno-prawne w finansowaniu inwestycji.
40. Metody  wyceny  ryzyka  na  rynku  inwestycji  rzeczowych.
41. Metody  analizy  rynku  nieruchomości
42. Istota i pojecie zarządzania projektami inwestycyjnymi.
43. Metody oceny ryzyka projektów inwestycyjnych.

**Zagadnienia na egzamin dyplomowy**

**Studia II stopnia - magisterskie**

**Kierunek: Zarządzanie**

**Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi**

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Obszary zadaniowe zarządzania zasobami ludzkimi
25. Poziomy (zakresy) społecznej odpowiedzialności organizacji.
26. Podstawowe standardy zachowań społecznie odpowiedzialnych.
27. Ergonomia koncepcyjna i korekcyjna.
28. Istota outsourcingu funkcji personalnej.
29. Istota i znaczenie benchmarkingu w ZZL.
30. Typologia elastycznych form zatrudnienia pracowników.
31. Podstawowe teorie i modele motywowania.
32. Czynniki i instrumenty kształtujące motywację.
33. Istota i znaczenie motywacyjnej funkcji wynagrodzeń.
34. Kultura organizacji - jej struktura i funkcje.
35. Instrumenty kształtowania pożądanego modelu kultury organizacyjnej.
36. System finansowy i organizacyjny ubezpieczeń społecznych.
37. Zasady funkcjonowania otwartych funduszy emerytalnych.
38. System ocen pracowniczych i jego cechy.
39. Kapitał intelektualny i jego koncepcje.
40. Proces zarządzania aktywami niematerialnymi.
41. Partycypacja pracownicza i delegowanie uprawnień decyzyjnych.
42. Kompetencyjny aspekt zarządzania zasobami ludzkimi.
43. Wskaźniki wyceny wartości kapitału ludzkiego.