

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Rachunkowość i zarządzanie finansami

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne.
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Elementy składowe sprawozdania finansowego.
25. Rachunek zysków i strat - wariant porównawczy i kalkulacyjny.
26. Bilans - budowa, rodzaje.
27. Zarządzanie ryzykiem.
28. Pojęcie, istota i zadania controllingu.
29. Narzędzia controllingu operacyjnego i strategicznego.

30. Systemy ubezpieczeń stosowane w ubezpieczeniach majątkowych
31. Prowadzenie ksiąg rachunkowych przy użyciu komputera i techniki tradycyjnej.
32. Ochrona ksiąg rachunkowych prowadzonych przy użyciu komputera.
33. Podstawowe zasady i cechy charakterystyczne ubezpieczeń finansowych.
34. Gwarancja ubezpieczeniowa.
35. Ubezpieczenie wierzytelności.
36. Pojęcie, rodzaje i zasady emisji obligacji.
37. Pojęcie, rodzaje i zasady emisji akcji.
38. Funkcje i rodzaje indeksów giełdowych na GPW w Warszawie.
39. Metody sekurytyzacji aktywów w przedsiębiorstwie.
40. Metody wyceny przedsiębiorstw.
41. Podstawowe elementy listy płac.
42. Źródła pozyskiwania środków trwałych i ich wycena w bilansie.
43. Koszty i ich klasyfikacja.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne.
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Znaczenie instytucji otoczenia biznesu w kształtowaniu relacji między nauką a praktyką gospodarczą.
25. Sposoby wspierania rozwoju przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu.
26. Instytucje otoczenia biznesu w regionie i charakterystyka ich działalności.

27. Elementy składowe sprawozdania finansowego.
28. Rachunek zysków i strat - wariant porównawczy i kalkulacyjny.
29. Bilans - budowa, rodzaje.
30. Zarządzanie ryzykiem w MSP.
31. Zakres i metody analizy strategicznej.
32. Podstawowe strategie konkurencyjne.
33. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej MSP.
34. Typologia elastycznych form zatrudnienia pracowników.
35. Podstawowe teorie i modele motywowania.
36. Czynniki i instrumenty kształtujące motywację.
37. Istota i znaczenie motywacyjnej funkcji wynagrodzeń.
38. Partycypacja pracownicza i delegowanie uprawnień decyzyjnych.
39. Tradycyjne i asekuracyjne techniki finansowania inwestycji.
40. Partnerstwo publiczno-prawne w finansowaniu inwestycji.
41. Metody wyceny ryzyka na rynku inwestycji rzeczowych.
42. Istota zarządzania projektami inwestycyjnymi.
43. Metody oceny ryzyka projektów inwestycyjnych.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Logistyka

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne.
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej.
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. System informatyczny klasy ERP (Enterprise Resources Planning) – definicja, założenia i podstawowe moduły systemu.
25. Różnice między systemami informatycznymi klasy MRP (Manufacturing Resources Planning) a ERP (Enterprise Resources Planning).
26. DSS (Decision Support System) – charakterystyka modułu systemu i jego zastosowanie w przedsiębiorstwie.
27. Różnice między modułami CRP (Capacity Requirement Planning) a CRM (Customer Relationship Management).
28. Zadania logistyki zaopatrzenia.

29. Elementy badania rynku zaopatrzeniowego.
30. Metody i kryteria oceny dostawców.
31. Metody zarządzania zapasami.
32. Zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw determinujące rozwój logistyki produkcji.
33. Miejsce logistyki produkcji w logistyce przedsiębiorstw.
34. Podstawowe mierniki działalności logistycznej.
35. Systemy zarządzania usprawniające logistykę produkcji.
36. Metody oceny stanu infrastruktury transportu.
37. Sposoby eliminacji zanieczyszczeń i hałasu „u źródeł” w działalności transportowej.
38. Potencjał i zdolność transportowa – definicje i różnice.
39. Techniki ekonometryczne i demoskopijne w badaniach potrzeb transportowych – definicje i przykłady.
40. Efekt wahania sprzedaży, produkcji i dostaw w łańcuchu dostaw.
41. Istota i znaczenie systemu RFID w gospodarce magazynowej przedsiębiorstwa.
42. Magazyny wysokiego składowania.
43. Współczesne trendy w logistyce.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne.
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej.
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wniosku statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Źródła informacji o nieruchomościach.
25. Księgi wieczyste - cel prowadzenia, układ i zakres informacji.
26. Ewidencja gruntów i budynków - cel prowadzenia, układ i zakres informacji.
27. Polityka przestrzenna a poziom inwestycji lokalnych.
28. Skutki planowania przestrzennego (ekonomiczne, środowiskowe, przestrzenne).
29. Prawa i obowiązki uczestników procesu budowlanego.
30. Utrzymanie obiektów budowlanych.
31. Ogólne warunki ubezpieczeń w ubezpieczeniach majątkowych.

32. Wycena nieruchomości (podejścia, metody, techniki).
33. Wycena przedsiębiorstw i ich majątku (metody, techniki).
34. Prawa do nieruchomości (rzeczowe i zobowiązaniowe).
35. Rodzaje praw do nieruchomości.
36. Podatki majątkowe od władania nieruchomością.
37. Scalenie, podział i wywłaszczenie nieruchomości.
38. Tradycyjne i asekuracyjne techniki finansowania inwestycji.
39. Partnerstwo publiczno-prawne w finansowaniu inwestycji.
40. Metody wyceny ryzyka na rynku inwestycji rzeczowych.
41. Metody analizy rynku nieruchomości.
42. Istota i pojęcie zarządzania projektami inwestycyjnymi.
43. Metody oceny ryzyka projektów inwestycyjnych.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Marketing i zarządzanie produktem

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Funkcje systemów informatycznego wsparcia procesu zarządzania
25. Modele procesu komercjalizacji produktu
26. Uwarunkowania i etapy powstawania firm spin off/spin out
27. Źródła finansowania procesu komercjalizacji produktów
28. Uwarunkowania rynkowych zachowań konsumentów
29. Potrzeby jako podstawa zachowań konsumentów
30. Metody badania preferencji konsumentów
31. Zakres wstępnej analizy ilościowej danych marketingowych
32. Ilościowe metody oceny pozycji marki

33. Modyfikacja instrumentów marketingowych w zależności od fazy cyklu życia produktu
34. Czynniki wpływające na jakość towarów
35. Opakowanie produktu - rodzaje i znaczenie w obrocie towarowym
36. Ekologiczne aspekty projektowania opakowań i ich designu
37. Etapy projektowania designu produktu
38. Główne składowe modelu marki i ich charakterystyka
39. Budowanie pozycji marki - działania operacyjne i taktyczne
40. Zasady zarządzania produktem w różnych fazach cyklu życia produktu
41. Zasady polityki zrównoważonego portfela produktów w przedsiębiorstwie
42. Etapy procesu tworzenia i wprowadzania na rynek nowych produktów
43. Współczesne trendy w marketingu