

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Rachunkowość i zarządzanie finansami

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Elementy składowe sprawozdania finansowego.
25. Rachunek zysków i strat - wariant porównawczy i kalkulacyjny.
26. Bilans - budowa, rodzaje.
27. Zarządzanie ryzykiem.
28. Pojęcie, istota i zadania controllingu.
29. Narzędzia controllingu operacyjnego i strategicznego.
30. Systemy ubezpieczeń stosowane w ubezpieczeniach majątkowych
31. Prowadzenie ksiąg rachunkowych przy użyciu komputera i techniki tradycyjnej.
32. Ochrona ksiąg rachunkowych prowadzonych przy użyciu komputera.
33. Podstawowe zasady i cechy charakterystyczne ubezpieczeń finansowych.
34. Gwarancja ubezpieczeniowa.
35. Ubezpieczenie wierzytelności.
36. Pojęcie, rodzaje i zasady emisji obligacji.
37. Pojęcie, rodzaje i zasady emisji akcji.
38. Funkcje i rodzaje indeksów giełdowych na GPW w Warszawie.

- 39. Metody sekurytyzacji aktywów w przedsiębiorstwie.
- 40. Metody wyceny przedsiębiorstw.
- 41. Podstawowe elementy listy płac.
- 42. Źródła pozyskiwania środków trwałych i ich wycena w bilansie.
- 43. Koszty i ich klasyfikacja.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Znaczenie instytucji otoczenia biznesu w kształtowaniu relacji między nauką a praktyką gospodarczą.
25. Sposoby wspierania rozwoju przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu.
26. Instytucje otoczenia biznesu w regionie i charakterystyka ich działalności.
27. Elementy składowe sprawozdania finansowego.
28. Rachunek zysków i strat - wariant porównawczy i kalkulacyjny.
29. Bilans - budowa, rodzaje.
30. Zarządzanie ryzykiem w MSP.
31. Zakres i metody analizy strategicznej
32. Podstawowe strategie konkurencyjne.
33. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej MSP.
34. Typologia elastycznych form zatrudnienia pracowników.
35. Podstawowe teorie i modele motywowania.
36. Czynniki i instrumenty kształtujące motywację.
37. Istota i znaczenie motywacyjnej funkcji wynagrodzeń.

- 38. Partycypacja pracownicza i delegowanie uprawnień decyzyjnych
- 39. Tradycyjne i asekuracyjne techniki finansowania inwestycji.
- 40. Partnerstwo publiczno-prawne w finansowaniu inwestycji.
- 41. Metody wyceny ryzyka na rynku inwestycji rzeczowych.
- 42. Istota zarządzania projektami inwestycyjnymi.
- 43. Metody oceny ryzyka projektów inwestycyjnych.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Logistyka

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Charakterystyka systemu informatyczny klasy ERP(Enterprise Resources Planning). Definicja, założenia i podstawowe moduły systemu.
25. Różnice między systemami informatycznymi klasy MRP (Manufacturing Resources Planning) a ERP (Enterprise Resources Planning).
26. DSS (Decision Support System) - charakterystyka modułu systemu i jego zastosowanie w przedsiębiorstwie.
27. Różnice między modułami CRP (Capacity Requirement Planning) a CRM (Customer Relationship Management).
28. Zadania logistyki zaopatrzenia.
29. Wymienić i krótko scharakteryzować elementy badania rynku zaopatrzeniowego.
30. Wymienić i krótko scharakteryzować kryteria oceny dostawców.
31. Charakterystyka wewnętrznej struktury jednostki organizacyjnej zajmującej się logistyką zaopatrzenia uwzględniając podział funkcjonalny i przedmiotowy.
32. Zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw determinujące rozwój logistyki produkcji.
33. Miejsce logistyki produkcji w logistyce przedsiębiorstw.
34. Podstawowe mierniki działalności logistycznej.
35. Charakterystyka systemów zarządzania usprawniających logistykę produkcji.
36. Charakterystyka metod oceny stanu infrastruktury transportu.
37. Sposoby eliminacji zanieczyszczeń i hałasu „u źródła” w działalności transportowej.
38. Potencjał i zdolność transportowa - definicje i różnice.

39. Techniki ekonometryczne i demoskopijne w badaniach potrzeb transportowych - definicje i przykłady.
40. Na czym polega efekt wahania sprzedaży, produkcji, dostaw w łańcuchu dostaw?
41. Istota i znaczenie systemu RFID w gospodarce magazynowej przedsiębiorstwa.
42. Charakterystyka magazynów wysokiego składowania.
43. Charakterystyka wykorzystania analizy ABC w zarządzaniu zapasami.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Źródła informacji o nieruchomościach.
25. Księgi wieczyste - cel prowadzenia, układ i zakres informacji.
26. Ewidencja gruntów i budynków - cel prowadzenia, układ i zakres informacji.
27. Polityka przestrzenna a poziom inwestycji lokalnych.
28. Skutki planowania przestrzennego (ekonomiczne, środowiskowe, przestrzenne).
29. Prawa i obowiązki uczestników procesu budowlanego.
30. Utrzymanie obiektów budowlanych.
31. Ogólne warunki ubezpieczeń w ubezpieczeniach majątkowych.
32. Wycena nieruchomości (podejścia, metody, techniki).
33. Wycena przedsiębiorstw i ich majątku (metody, techniki).
34. Prawa do nieruchomości (rzeczowe i zobowiązaniowe).
35. Rodzaje praw do nieruchomości.
36. Podatki majątkowe od władania nieruchomością.
37. Scalenie, podział i wywłaszczenie nieruchomości.

- 38. Tradycyjne i asekuracyjne techniki finansowania inwestycji.
- 39. Partnerstwo publiczno-prawne w finansowaniu inwestycji.
- 40. Metody wyceny ryzyka na rynku inwestycji rzeczowych.
- 41. Metody analizy rynku nieruchomości
- 42. Istota i pojęcie zarządzania projektami inwestycyjnymi.
- 43. Metody oceny ryzyka projektów inwestycyjnych.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Zakres: Marketing i zarządzanie produktem

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy - metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Funkcje systemów informatycznego wsparcia procesu zarządzania
25. Modele procesu komercjalizacji produktu
26. Uwarunkowania i etapy powstawania firm spin off/spin out
27. Źródła finansowania procesu komercjalizacji produktów
28. Uwarunkowania rynkowych zachowań konsumentów
29. Mechanizmy reagowania konsumentów na działania promocyjne
30. Podstawowe różnice w obsłudze różnych typów klientów
31. Metody badania preferencji konsumentów
32. Zakres wstępnej analizy ilościowej danych marketingowych
33. Ilościowe metody oceny pozycji marki
34. Modyfikacja instrumentów marketingowych w zależności od fazy cyklu życia produktu
35. Czynniki wpływające na jakość towarów
36. Opakowanie produktu – rodzaje i znaczenie w obrocie towarowym
37. Ekologiczne aspekty projektowania opakowań i ich designu

- 38. Etapy projektowania designu produktu
- 39. Główne składowe modelu marki i ich charakterystyka
- 40. Budowanie pozycji marki - działania operacyjne i taktyczne
- 41. Zasady zarządzania produktem w różnych fazach cyklu życia produktu
- 42. Zasady polityki zrównoważonego portfela produktów w przedsiębiorstwie
- 43. Etapy procesu tworzenia i wprowadzania na rynek nowych produktów