

Zagadnienia na egzamin dyplomowy
studia pierwszego stopnia
kierunek: Zarządzanie

1. Pojęcie i zakres analizy strategicznej organizacji.
2. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw.
3. Oceny okresowe pracowników.
4. Klasyczne teorie motywowania pracowników.
5. Zarządzanie zmianą.
6. Kultura organizacyjna a zachowania organizacyjne.
7. Pojęcie i funkcje zarządzania.
8. Rozwój teorii zarządzania.
9. Podstawowe grupy ról i umiejętności kierowniczych.
10. Inwentaryzacja - istota, rodzaje, zadania.
11. Kategorie wyniku finansowego - istota, zasady ustalania.
12. Koszty – istota i klasyfikacja.
13. Klasyfikacja aktywów przedsiębiorstwa.
14. Miary położenia.
15. Miary rozproszenia.
16. Współczynnik korelacji liniowej Pearson'a.
17. Metody analizy dynamiki zjawisk.
18. Ewolucja systemów informatycznych wspomagających zarządzanie.
19. Znaczenie hurtowni danych w działalności przedsiębiorstwa.
20. Cykl życia systemu informacyjnego.
21. Tworzenie harmonogramu PERT.
22. Istota i funkcje mechanizmu rynkowego.
23. Podmioty gospodarujące
24. Monopol a konkurencja doskonała.
25. Funkcja produkcji w krótkim i długim okresie.
26. Elastyczność popytu i podaży.
27. Regulacja cen przez państwo (ceny maksymalne i minimalne).
28. Produkt krajowy brutto i dochód narodowy.
29. Czynniki i mierniki wzrostu gospodarczego.
30. Determinanty dochodu narodowego.
31. Główne teorie inflacji.
32. Przyczyny i skutki nierównowagi na rynku pracy.
33. Czynniki determinujące popyt na pieniądź i podaż pieniądza.
34. Finanse - pojęcie, rodzaje, organizacja i zarządzanie finansami.

35. Finansowanie działalności operacyjnej i inwestycyjnej przedsiębiorstwa.
36. Zarządzanie gotówką, należnościami i zapasami w przedsiębiorstwie.
37. Zarządzanie płynnością finansową w ujęciu statycznym i dynamicznym.
38. Proces produkcyjny i jego elementy.
39. Analiza zdolności produkcyjnej przedsiębiorstwa.
40. Koszty procesów logistycznych.
41. Przedmiot i zakres logistyki.
42. Marketing a sprzedaż.
43. Proces tworzenia wartości dla klienta.
44. Podstawowe instrumenty działań marketingowych.
45. Marketingowa specyfika usług.
46. Marketing partnerski.
47. System informacji marketingowej przedsiębiorstwa.
48. Badania marketingowe.
49. Rozwój i wprowadzenie nowego produktu na rynek.
50. Przesłanki polityki cenowej firmy.
51. Kształtowanie mieszanki promocyjnej.
52. Systemy regulacji w gospodarce.
53. Uwarunkowania polityki gospodarczej.
54. Wzrost i rozwój w gospodarce.
55. Rola państwa w gospodarce rynkowej.
56. Funkcje podatków.
57. Podatki pośrednie - istota, rodzaje i znaczenie.
58. Podatki bezpośrednie - istota, rodzaje i znaczenie.
59. Przyczyny i formy outsourcingu.
60. Formy opodatkowania działalności gospodarczej.
61. Założenia teorii predykcji opartej na modelu ekonometrycznym.
62. Weryfikacja modelu ekonometrycznego.
63. Mierniki dokładności prognoz ex-ante i prognoz ex-post.
64. Informatyzacja przedsiębiorstwa.
65. Metody archiwizacji danych w przedsiębiorstwie.
66. Rodzaje analiz ekonomicznych.
67. Metody analizy ekonomicznej.
68. Wynik finansowy - pojęcie, rodzaje, czynniki kształtujące.
69. Analiza wskaźnikowa stanu finansowego przedsiębiorstwa.
70. Metody analizy strategicznej
71. Metody oceny projektów inwestycyjnych
72. Rodzaje planów gospodarczych i zasady planowania.