

Zagadnienia na egzamin dyplomowy
studia pierwszego stopnia
kierunek: Ekonomia

1. Mierzenie gospodarki w skali makro.
2. Determinanty dochodu narodowego.
3. Budżet państwa i polityka fiskalna.
4. Główne teorie bezrobocia - przyczyny bezrobocia.
5. Istota oraz przyczyny inflacji - główne teorie.
6. Etapy integracji gospodarczej w Europie.
7. Makroekonomiczne kryteria uczestnictwa w unii walutowej i gospodarczej.
8. Treść ekonomiczna pojęć: liberalizm, konserwatyzm, socjalizm.
9. Czynniki kształtujące popyt i podaż towarów.
10. Funkcje mechanizmu rynkowego.
11. Elastyczność popytu.
12. Cechy modelu konkurencji doskonałej.
13. Cechy modelu monopolu.
14. Optimum konsumenta.
15. Optimum produkcji - równowaga producenta.
16. Optymalna wielkość produkcji.
17. Uwarunkowania polityki gospodarczej.
18. Cele polityki gospodarczej.
19. Wzrost i rozwój gospodarczy.
20. Polityka podatkowa.
21. Uwarunkowania współczesnej polityki rolnej.
22. Rola barier w handlu międzynarodowym.
23. Kierunki polityki handlowej.
24. Uwarunkowania zagranicznej polityki ekonomicznej.
25. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
26. Przyczyny i skutki międzynarodowego przepływu siły roboczej.
27. Bilans płatniczy i jego równoważenie.
28. Istota i uwarunkowania problemów społecznych w sferze pracy.
29. Rola edukacji w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju.
30. Współczesna polityka społeczna.
31. Pojęcie i funkcja zarządzania.
32. Zasady planowania i formułowania celów.
33. Pojęcie i rodzaje struktur organizacyjnych.
34. Podstawowe role i umiejętności kierownicze.
35. Miary tendencji centralnej i zróżnicowania.

36. Etapy budowy modelu ekonometrycznego.
37. Metoda najmniejszych kwadratów.
38. Współczynnik korelacji liniowej Pearson'a.
39. Funkcje banku i systemu bankowego w gospodarce rynkowej.
40. Instrumenty polityki pieniężnej NBP.
41. Uczestnicy rynku papierów wartościowych.
42. Podstawowe sprawozdania finansowe.
43. Źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa.
44. Wynik finansowy - rodzaje, zasady ustalania.
45. Zintegrowane kanały dystrybucji.
46. Metody ustalania cen.
47. Cykl życia produktu.
48. Przedmiotowa i podmiotowa struktura rynku.
49. Różnicowanie cen.
50. Gospodarowanie środkami trwałymi w przedsiębiorstwie.
51. Zasady gospodarowania zapasami w przedsiębiorstwie.
52. Teoria kosztów transakcyjnych.
53. Teoria praw własności i teoria agencji.
54. Teorie zarządzania wiedzą.
55. Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw.
56. Koncepcje lokalizacji przedsiębiorstw.
57. Istota przedsiębiorczości i proces przedsiębiorczy.
58. Osobowe i zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej.
59. Pojęcie i rodzaje innowacji.
60. Własność zasobów naturalnych.
61. Analityczne zasady i etapy segmentacji rynku.
62. Funkcja sprzedaży i jej konstrukcja.
63. Etapy internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
64. Obszary zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym.
65. Rodzaje struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych.
66. Metody analizy strategicznej
67. Metody oceny projektów inwestycyjnych
68. Rodzaje planów gospodarczych i zasady planowania.
69. Rodzaje analiz ekonomicznych.
70. Metody analizy ekonomicznej.
71. Wskaźnikowa analiza finansowa przedsiębiorstwa.
72. Typy sytuacji decyzyjnych.