

UCHWAŁA nr 15/14/15
Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego
w Olsztynie
z dnia 19 listopada 2014 roku

w sprawie: utworzenia studiów podyplomowych oraz uchwalenia planów studiów i programów kształcenia

Na podstawie art. 68 ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym (DzU Nr 164, poz. 1365 z późn. zm.), § 23 ust. 1, pkt 2) Statutu Uniwersytetu (przyjętego Uchwałą Nr 785 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 25 listopada 2011 roku w sprawie Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie), w związku z § 13 Uchwały Nr 786 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 25 listopada 2011 roku w sprawie ustalenia wytycznych dla rad podstawowych jednostek organizacyjnych dotyczących uchwalania planów studiów i programów kształcenia studiów wyższych, planów i programów studiów doktoranckich, planów i programów studiów podyplomowych oraz kursów dokształcających oraz § 2 ust. 1 Regulaminu Studiów Podyplomowych (Załącznik do Uchwały nr 845 z dnia 27 stycznia 2012 roku) , uchwała się co następuje:

§1

Rada Wydziału Nauk Ekonomicznych pozytywnie opiniuje wniosek o utworzenie studiów podyplomowych *„Marketing i zarządzanie jakością w sprzedaży”* oraz *„Marketing i zarządzanie jakością w ochronie zdrowia”* prowadzonych w wymiarze 2 semestrów w formie niestacjonarnej oraz uchwała plan studiów i program kształcenia stanowiących załączniki do niniejszej uchwały.

§2

Absolwenci studiów podyplomowych, o których mowa w §1 otrzymują świadectwa ich ukończenia.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Wydziału
Dziekan

dr hab. Janusz Heller, prof. UWM