

# Efekty kształcenia dla kierunku

## Zarządzanie stopnia II

1. **Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:** kierunek należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych.
2. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
3. **Stopień kształcenia i czas trwania studiów:** studia drugiego stopnia (4 semestry).
4. **Absolwent:** posiada wszechstronną rozszerzoną wiedzę z zakresu teorii zarządzania oraz rozwiązywania problemów współczesnych przedsiębiorstw w aspektach organizacyjnym, prawnym, finansowym, psychologicznym i społecznym. Absolwent potrafi identyfikować oraz interpretować problemy współczesnej gospodarki, zarówno w skali lokalnej, krajowej, jak i światowej. Jest przygotowany do kierowania pracami zespołów ludzkich, przewidywania przyszłych stanów i procesów oraz symulowania ich wpływu na efekty kierowanego zespołu. Potrafi tworzyć i realizować strategię, przeprowadzać badania marketingowe, zarządzać czynnikami produkcji oraz dokonywać analiz finansowych. Posiada umiejętność prowadzenia negocjacji, rozwiązywania konfliktów i współpracy z partnerami przedsiębiorstwa. Absolwent posiada rozszerzoną wiedzę specjalistyczną oraz niezbędną wiedzę i umiejętności do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Nauka języków obcych pozwala na swobodne funkcjonowanie w europejskiej (globalnej) przestrzeni społeczno-gospodarczej. W trakcie studiów kształtowana jest etyczna i społeczna odpowiedzialność zawodowa. Absolwent jest przygotowany do pracy naukowo-badawczej oraz do kontynuacji kształcenia w różnych formach, w tym na studiach doktoranckich. Jest przygotowany do podejmowania decyzji gospodarczych w sferze organizacji, marketingu, finansów i inwestycji, może pracować na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji gospodarczej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe.
5. **Objaśnienie oznaczeń:**
  - a) K (przed podkreśnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia
  - b) A - profil ogólnoakademicki
  - c) 2 - studia drugiego stopnia
  - d) W - kategoria wiedzy
  - e) U - kategoria umiejętności
  - f) K (po podkreśniku) - kategoria kompetencji społecznych
  - g) SP2A - efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów drugiego stopnia
  - h) 01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku studiów <b>zarządzanie</b> - po ukończeniu studiów drugiego stopnia absolwent:	Symbol efektu kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
<b>WIEDZA</b>		
K2A_W01	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie teorii zarządzania oraz istoty, uwarunkowań i praw procesu decyzyjnego	S2A_W01
K2A_W02	Ma rozszerzoną wiedzę o miejscu i roli nauk o zarządzaniu w systemie nauk oraz ich powiązaniach z innymi obszarami nauki	S2A_W01
K2A_W03	Ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą kluczowych pojęć	S2A_W01

	i mechanizmów ekonomicznych na poziomie mikro-, mezo- i makroekonomii	
K2A_W04	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania organizacji oraz ich roli w gospodarce i życiu społecznym	S2A_W01
K2A_W05	Zna w sposób pogłębiony etapy cyklu organizacyjnego oraz współczesne koncepcje racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji	S2A_W01
K2A_W06	Ma rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego i operacyjnego oraz marketingu	S2A_W01
K2A_W07	Zna w sposób pogłębiony różne rodzaje organizacji oraz najważniejsze elementy ich otoczenia	S2A_W02
K2A_W08	Zna w sposób pogłębiony rolę i cele państwa, instytucji publicznych i prywatnych oraz instytucji międzynarodowych w kreowaniu warunków, zasad oraz możliwości rozwoju działalności gospodarczej i sprawności organizacyjnej różnych struktur i organizacji społecznych w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym	S2A_W02
K2A_W09	Ma poszerzoną wiedzę na temat wzrostu i rozwoju gospodarki w warunkach integracji gospodarczej i globalizacji oraz instrumentów polityki gospodarczej państwa wspierającej te procesy	S2A_W02
K2A_W10	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą mechanizmu rynkowego, teorii cen oraz konsumenta i jego zachowań rynkowych we współczesnej gospodarce	S2A_W02 S2A_W04 S2A_W07
K2A_W11	Ma pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań i mechanizmów konkurowania na rynkach krajowych i międzynarodowych	S2A_W03
K2A_W12	Zna w sposób pogłębiony rodzaje więzi organizacyjnych, rządzące nimi prawidłowości i ich oddziaływanie na zjawiska społeczne we współczesnych organizacjach	S2A_W04
K2A_W13	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego	S2A_W04
K2A_W14	Zna w sposób pogłębiony główne formy i kierunki ludzkiej aktywności (umysłowej i fizycznej) oraz rolę kapitału ludzkiego w doskonaleniu organizacji w warunkach konkurencji i postępu cywilizacyjnego	S2A_W05
K2A_W15	Zna w sposób pogłębiony podstawowe metody z zakresu matematyki i statystyki wykorzystywane w badaniu i prognozowaniu zjawisk w organizacji i jej otoczeniu	S2A_W06
K2A_W16	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej i planowania gospodarczego oraz wykorzystania instrumentów rachunkowości w zarządzaniu	S2A_W06
K2A_W17	Zna w sposób pogłębiony podstawowe normy i reguły prawne, organizacyjne, finansowe i etyczne dotyczące funkcjonowania organizacji o różnych strukturach i formach organizacyjno-prawnych	S2A_W07
K2A_W18	Ma pogłębioną wiedzę na temat zarządzania zmianą w organizacji	S2A_W08
K2A_W19	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą metod doskonalenia organizacji i innowacji	S2A_W08
K2A_W20	Ma pogłębioną wiedzę o przyczynach, charakterystyce i przebiegu etapów cykli rozwoju rynków i życia produktów	S2A_W08
K2A_W21	Ma pogłębioną wiedzę o podstawowych nurtach teoretycznych w zarządzaniu i ich historycznej ewolucji	S2A_W09
K2A_W22	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności	S2A_W10

	przemysłowej, prawa autorskiego oraz norm etycznych	
K2A_W23	Zna podstawowe formy i metody prowadzenia własnej działalności gospodarczej	S2A_W11
K2A_W24	Ma rozszerzoną wiedzę o zarządzaniu w zakresie studiowanej specjalności	S2A_W03 S2A_W05
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K2A_U01	Prawidłowo interpretuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz typowe problemy z zakresu zarządzania i marketingu	S2A_U01
K2A_U02	Potrafi pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów ekonomiczno-społecznych oraz formułować własne opinie w tym zakresie	S2A_U02
K2A_U03	Analizuje i interpretuje podstawowe zjawiska przyczynowo-skutkowe w gospodarce i różnych obszarach życia społecznego, potrafi formułować własne opinie w tym zakresie oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	S2A_U03
K2A_U04	Wykorzystuje zaawansowane narzędzia analizy ilościowej i jakościowej do prognozowania i modelowania zjawisk ekonomiczno-społecznych	S2A_U04
K2A_U05	Sprawnie posługuje się odpowiednimi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i moralnymi w celu rozwiązania konkretnych problemów menedżerskich	S2A_U05
K2A_U06	Umie przyjmować i wyznaczać zadania w zespole, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych	S2A_U05
K2A_U07	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera, krytycznie analizuje skuteczność i przydatność stosowanej wiedzy	S2A_U06
K2A_U08	Identyfikuje, analizuje i rozwiązuje problemy decyzyjne z wykorzystaniem systemu informacji ekonomicznej przedsiębiorstwa	S2A_U07
K2A_U09	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych i gospodarczych, z uwzględnieniem pogłębionych teoretycznie ocen wybranych obszarów z zastosowaniem metody badawczej	S2A_U08
K2A_U10	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania opracowań pisemnych z zakresu zarządzania	S2A_U09
K2A_U11	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania elementów opracowania naukowego w języku obcym	S2A_U09
K2A_U12	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w zakresie nauk ekonomicznych	S2A_U10
K2A_U13	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S2A_U11
K2A_U14	Posiada umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie badań ekonomicznych	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U08
K2A_U15	Potrafi dokonać pogłębionej analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	S2A_U06
K2A_U16	Ma umiejętność doskonalenia się w zakresie studiowanej specjalności	S2A_U06 S2A_U07
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K2A_K01	Rozumie potrzebę systematycznego śledzenia sytuacji na rynku	S2A_K01

	pracy i podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych	
K2A_K02	Ma świadomość dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej, wobec czego rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	S2A_K01
K2A_K03	Potrafi aktywnie uczestniczyć w grupie opracowującej projekty gospodarcze i społeczne, jest zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w dziedzinie zarządzania	S2A_K02
K2A_K04	W sposób sprawny i skuteczny planuje, organizuje, koordynuje i kontroluje określone zadania i projekty	S2A_K03
K2A_K05	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z ograniczonością zasobów i skłonnością do ryzyka, które są podstawą decyzji menedżerskich	S2A_K04
K2A_K06	Potrafi uczestniczyć w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i polityczne, potrafi przewidywać skutki swojej działalności	S2A_K05
K2A_K07	W oparciu o uzyskaną wiedzę i umiejętności w obszarze gromadzenia i analizy danych potrafi doskonalić i uzupełniać swoje dotychczasowe kompetencje rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	S2A_K06
K2A_K08	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	S2A_K07
K2A_K09	Jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych i praktyce gospodarczej	S2A_K04
K2A_K10	Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy, szczegółowo projektuje i wykonuje działania menedżera	S2A_K03 S2A_K05

### I. WYMAGANIA OGÓLNE:

Do uzyskania kwalifikacji II stopnia wymagane są wszystkie powyższe efekty kształcenia.

### II. STRUKTURA STUDIÓW:

Studia drugiego stopnia, 4 semestry, liczba punktów ECTS - 120.

### III. PRAKTYKA:

1. Wymiar praktyki: praktyka dyplomowa - 20 dni roboczych.
2. Okres realizacji: po I semestrze, przed rozpoczęciem II roku studiów.
3. Cele praktyki dyplomowej:
  - rozszerzenie wiedzy oraz kształtowanie umiejętności jej praktycznego wykorzystania,
  - kształtowanie umiejętności analitycznych, organizacyjnych, interpersonalnych, negocjacyjnych, umiejętności pracy zespołowej itp.,
  - kształtowanie samodzielności i odpowiedzialności w zakresie powierzonych zadań,
  - doskonalenie metod pracy naukowej,
  - realizacja badań własnych dyplomanta,
  - zestawienie i analiza wyników badań,
  - doskonalenie umiejętności dyskusji naukowej,
  - aktywizacja naukowa i zawodowa studentów - zainicjowanie lub rozszerzenie kontaktów naukowych i zawodowych.
4. Treści kształcenia:
  - metody badań naukowych w zakresie zarządzania,
  - szczegółowe treści kształcenia wyznacza opiekun praktyki - opiekun pracy dyplomowej.

