

RAMOWY PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH „ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM”

PLAN KSZTAŁCENIA OBEJMUJE ŁĄCZNIE 200 GODZIN ZAJĘĆ W NASTĘPUJĄCYCH BLOKACH TEMATYCZNYCH:

A. ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Zarządzanie strategiczne
2. Zarządzanie zasobami ludzkimi
3. Praca kierownicza
4. Zarządzanie operacyjne
5. Współpraca z otoczeniem z instytucjonalnym
6. Gospodarcza integracja europejska

B. MARKETING

1. Badania rynku
2. Reklama i promocja
3. Strategie marketingowe
4. Sprzedaż i dystrybucja

C. FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA

1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
2. Rachunkowość zarządcza
3. Controlling

D. ZAGADNIENIA MAKROEKONOMICZNE

1. Polityka gospodarcza
2. Makroekonomiczne uwarunkowania biznesu

E. PRAWO GOSPODARCZE

F. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I NEGOCJACJE BIZNESOWE

1. Komunikacja interpersonalna
2. Negocjacje i mediacje
3. Etykieta w biznesie

G. SEMINARIUM DYPLOMOWE