



Sylabus przedmiotu - część A Zachowania konsumentów

37S20-ZAKON
ECTS: 2.50
CYKL: 2022L

TREŚCI MERYTORYCZNE

WYKŁAD

Istota i znaczenie zachowań konsumentów. Modele zachowań konsumentów. Potrzeby jako podstawa zachowań konsumentów. Postawy a zachowania konsumentów. Racjonalność w zachowaniach konsumentów. Emocje a zachowania konsumentów. Motywacja w zachowaniach konsumentów.

ĆWICZENIA

Uwarunkowania zachowań konsumentów. Trendy w zachowaniach konsumentów. Segmentacja rynku. Proces decyzyjny konsumenta. Podstawy metodologii Design Thinking. Określenie „wyzwania” i definiowanie person. Definiowanie problemu. Prototypowanie. Testowanie i walidacja prototypu. Prezentacja wyników projektu.

CEL KSZTAŁCENIA

Przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu zachowań konsumentów na rynku i ich uwarunkowań w otoczeniu społeczno - gospodarczym

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Symbole efektów dyscyplinowych:

S/EFA_P7S_WG++, S/EFA_P7S_KK+,
S/EFA_P7S_UK+, S/EFA_P7S_UW+

Symbole efektów kierunkowych:

KA7_WG1 +, KA7_UW1 +, KA7_KK2+,
KA7_UK1+, KA7_WG4 +

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Wiedza:

W1 - Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania i mechanizmy zachowań konsumenckich.

W2 - Zna i rozumie główne cechy współczesnych konsumentów

Umiejętności:

U1 - Potrafi zaprojektować kolejne czynności badawcze w procesie projektowym.

U2 - Potrafi na bazie zdobytej wiedzy i pozyskanych danych wygenerować innowacyjny pomysł na rozwiązanie problemu dotyczącego wybranego obszaru zachowań konsumentów.

Kompetencje społeczne:

K1 - Jest gotów do współpracy w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych części projektu potrzebnych do opisu i zrozumienia rynkowych zachowań nabywców.

Akty prawne określające efekty uczenia się:
80/2021

Dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Status przedmiotu:

Fakultatywny

Grupa przedmiotów:C - przedmioty

specjalnościowe/związane z zakresem kształcenia

Kod: ISCED

Kierunek studiów:

Ekonomia

Zakres kształcenia:

Profil kształcenia:
Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Poziom studiów: Drugiego stopnia

Rok/semestr: 2/4

Rodzaj zajęć: Wykład, Ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: Wykład: 15.00, Ćwiczenia: 30.00

Język wykładowy:polski

Przedmioty

wprowadzające:

Mikroekonomia, Marketing

Wymagania

wstępne:Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i marketingu.

Nazwa jednostki org.

realizującej przedmiot:

Instytut Ekonomii i Finansów

Osoba odpowiedzialna za realizację

przedmiotu: dr Dominika

Jakubowska

e-mail:

dominika.jakubowska@uwm.edu.pl

Uwagi dodatkowe:

FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:

Wykład(W1;W2;):Wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia(W1;U1;U2;K1;):Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Praca w grupach

FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

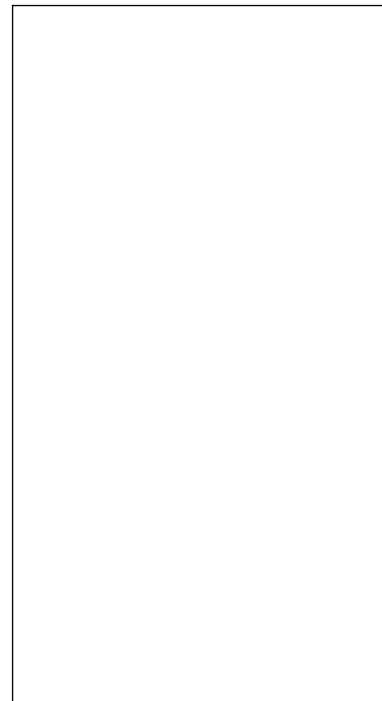
Wykład (Test kompetencyjny) - Test pisemny obejmujący treści wykładów i ćwiczeń. - W1, W2

Ćwiczenia (Projekt) - Ocena wykonania i zaprezentowania projektu dotyczącego zachowań konsumentów realizowanego w ramach całości zajęć. - W1, W2, U1, U2, K1

Ćwiczenia (Prezentacja) - Ocena prezentacji dotyczących wybranych aspektów zachowań konsumentów - W1, W2, K1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Mazurek Łopacińska K., *Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa*, Wyd. PWE, R. 2021

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

37S20-ZAKON

ECTS: 2.50

CYKL: 2022L

Zachowania konsumentów

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: Wykład	15.0 h
- udział w: Ćwiczenia	30.0 h
- konsultacje	2.0 h
	OGÓŁEM: 47.0 h

2. Samodzielna praca studenta:

Opracowanie zadań projektowych na poszczególne zajęcia	5.00 h
Wykonanie projektu i jego prezentacja	5.00 h
Przygotowanie się do testu kompetencyjnego	5.50 h
	OGÓŁEM: 15.5 h
godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta	OGÓŁEM: 62.5 h

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta,
liczba punktów ECTS= 62.5 h : 25.0 h/ECTS = 2.50 ECTS

Średnio: **2.5 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	1.88 punktów ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta	0.62 punktów ECTS