



Sylabus przedmiotu - część A
Mikroekonomia konkurencyjności (Microeconomics of Competitiveness)

12N20-MKOC

ECTS: 2.50

CYKL: 2022L

TREŚCI MERYTORYCZNE

WYKŁAD

Zajęcia organizacyjne. Konkurencyjność - dezagregacja pojęcia. Pomiar konkurencyjności. Determinanty konkurencyjności. Klastry jako platformy współpracy. Strategia gospodarcza. Rola innowacji w kształtowaniu konkurencyjności. Strategia konkurowania.

ĆWICZENIA

Polska w rankingach konkurencyjności. Studium przypadku Estonia. Studium przypadku Kalifornia. Studium przypadku Holandia. Studium przypadku Singapur. Kolokwium pisemne.

CEL KSZTAŁCENIA

Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z problematyką konkurencyjności, w tym mechanizmów jej kształtowania ze szczególnym uwzględnieniem roli opracowywanych strategii i prowadzonych polityk gospodarczych

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Symbole efektów dyscyplinowych:

S/NZJA_P7S_WK++, S/NZJA_P7S_WG+++, S/NZJA_P7S_KO+, S/NZJA_P7S_UW+

Symbole efektów kierunkowych:

KP7_WG4++, KP7_WK1++, KP7_UW5+, KP7_WG5++, KP7_KO1+

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Wiedza:

W1 - Absolwent zna i rozumie procesy zachodzące w gospodarce, które mają wpływ na jej konkurencyjność oraz konkurencyjność podmiotów ją tworzących

W2 - Absolwent zna i rozumie wielopłaszczyznowość pojęcia konkurencyjność

Umiejętności:

U1 - Absolwent potrafi prezentować (w wersji pisemnej bądź ustnej) wyniki przeprowadzonych analiz

Kompetencje społeczne:

K1 - Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji nakierowanych na dążenie do wzrostu konkurencyjności

FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:

Wykład(W1;W2;K1;):Wykład informacyjny z elementami dyskusji

Akty prawne określające efekty uczenia się:

684/2020

Dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Status przedmiotu:

Fakultatywny

Grupa przedmiotów:C -

przedmioty specjalnościowe/związane z zakresem kształcenia

Kod: ISCED

Kierunek studiów:

Zarządzanie

Zakres kształcenia:

Logistyka, Marketing i zarządzanie produktem, Rachunkowość i zarządzanie finansami, Zarządzanie

inwestycjami i nieruchomościami, Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem

Profil kształcenia:

Ogólnoakademicki

Forma studiów:

Niestacjonarne

Poziom studiów: Drugiego stopnia

Rok/semestr: 2/3, 2/4

Rodzaj zajęć: Wykład, Ćwiczenia

Liczba godzin w

semestrze: Wykład: 8.00,

Ćwiczenia: 8.00

Język wykładowy: polski

Przedmioty

wprowadzające: Brak

Wymagania wstępne: Brak

Nazwa jednostki org.

realizującej przedmiot:

Instytut Ekonomii i Finansów

Osoba odpowiedzialna za

realizację

przedmiotu: dr Dominika

Kuberska

e-mail:

dominika.kuberska@uwm.edu.pl

Uwagi dodatkowe:

Przedmiot został przygotowany na podstawie materiałów opracowanych przez Instytut Strategii i Konkurencyjności Harvard Business School w ramach afiliacji Uniwersytetu

Ćwiczenia(W1;W2;U1;K1):Zajęcia warsztatowe, studium przypadku, dyskusja

Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie w międzynarodowej sieci Microeconomics of Competitiveness.

FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Ćwiczenia: Praca kontrolna - Przygotowanie do zajęć i praca na zajęciach. Ocena z tego komponentu stanowi 60% oceny końcowej. Komponent musi być zaliczony na co najmniej ocenę dostateczną. (W1;W2;U1;K1;);

Wykład: Kolokwium pisemne - Zakres: zagadnienia teoretyczne poruszane na zajęciach. Pytania otwarte. Ocena z tego komponentu stanowi 40% oceny końcowej. Komponent musi być zaliczony na co najmniej ocenę dostateczną. (W1;W2;K1;);

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Porter M.E., *Porter o konkurencji*, Wyd. PWE, R. 2001, s. 191-357
2. Porter M.E., Ketels Ch., Solvell O., *Estonia: Transition, EU Membership, and the Euro*, Wyd. Harvard Business School, R. 2016
3. Porter M.E., Bond G.C., *The California Wine Cluster*, Wyd. Harvard Business School, R. 2013
4. Porter M.E., Ramirez-Vallejo J., Van Eenennaam F., *The Dutch Flower Cluster*, Wyd. Harvard Business School, R. 2013
5. Porter M.E., Boon Siong Neo, Ketels Ch., *Remaking Singapore*, Wyd. Harvard Business School, R. 2013

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Łażniewska E., Gorynia M., *Kompendium wiedzy o konkurencyjności*, Wyd. PWN, R. 2009
2. Acemoglu D., Robinson J.A., *Dlaczego narody przegrywają? (lub w wersji oryginalnej: Why Nations Fail? The Origins of Power, Prosperity, and Poverty)*, Wyd. Zys i S-ka, R. 2014
3. Igiel S., Kuberska D., Kufel J., *Modelowanie rozwoju klastrów rolniczożywnościowych w Polsce*, Wyd. IERiGŻ, R. 2014

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

12N20-MKOC
ECTS: 2.50
CYKL: 2022L

Mikroekonomia konkurencyjności (Microeconomics of Competitiveness)

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: Wykład	8.0 h
- udział w: Ćwiczenia	8.0 h
- konsultacje	2.0 h
	OGÓŁEM: 18.0 h

2. Samodzielna praca studenta:

Przygotowanie do kolokwium	15.50 h
Przygotowanie do zajęć	29.00 h

OGÓŁEM: 44.5 h

godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta **OGÓŁEM: 62.5 h**

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta,
liczba punktów ECTS = $62.5 \text{ h} : 25.0 \text{ h/ECTS} = 2.50 \text{ ECTS}$

Średnio: **2.5 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	0.72 punktów ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta	1.78 punktów ECTS