



Sylabus przedmiotu - część A Interdyscyplinarne aspekty ekonomii

72S2-IAE

ECTS: 3.50

CYKL: 2022Z

TREŚCI MERYTORYCZNE

WYKŁAD

Metodologia nauk ekonomicznych: metodologiczne typy nauk, problemy badawcze w ekonomii, elementy procesu badawczego, metody badawcze w naukach ekonomicznych, istota badań ilościowych i jakościowych w ekonomii. Ekonomia a inne nauki: ekonomia jako nauka społeczna, ekspansjonizm i imperializm ekonomii jako nauki. Interdyscyplinarność w badaniach ekonomicznych: przejawy, konsekwencje, perspektywy, szanse, zagrożenia. Ekonomia jako nauka o gospodarowaniu, prawa i paradoksy rynku: funkcjonowanie mechanizmu rynkowego, paradoksy ekonomiczne, społeczne, psychologiczne, wpływ nietypowych zachowań konsumentów na rozwój rynków. Uwarunkowania zachowań konsumentów na rynku: uwarunkowania ekonomiczne, uwarunkowania społeczne, uwarunkowania psychologiczne. Style zakupowe konsumentów: pokolenie X, Y, Z. Segmentacja rynku, profil nowej generacji konsumenta. Nowe kierunki rozwoju konsumpcji zbiorowej: sakralizacja sfery konsumpcji, centrum handlowe przyszłości. Globalizacja i glokalizacja: megatrendy rynkowe w konsumpcji, szanse i zagrożenia konsumpcyjnej indoktrynacji, rewolucja marketingowa w dobie konsumpcjonizmu i dekonsumpcjonizmu, homogenizacja, konwergencja, koniunkcja, heterogenizacja, dywergencja, dysjunkcja kultur, hybrydyzacja, indygenizacja, kreolizacja, westernizacja. Ekonomia a filozofia: ekonomia sektora publicznego: teoria dóbr publicznych w myśli ekonomicznej i filozoficznej, miejsce i rola jednostki w społeczeństwie i gospodarce (filozofia społeczna), tradycja liberalna i konserwatywna w filozofii polityki, teorie społeczeństwa politycznego i obywatelskiego, tradycyjna i współczesna rola państwa w gospodarce. Ekonomia a aksjologia: systemy i hierarchie wartości, konflikty i kryzysy wartości: przyczyny, przebieg, skutki, metody przeciwdziałania, kryzysy ekonomiczne: źródła i przyczyny, konsekwencje dla ładu i porządku społecznego, systemy etyczne przyszłości. Specyfika sektorów gospodarki: prywatnego, publicznego i pozarządowego. Ekonomia społeczna. Człowiek w gospodarce: antropologia ekonomiczna, antropologia rynku. Ekonomia a kultura: specyfika rynku dóbr i usług kultury, typologia konsumentów dóbr i usług kultury, globalizacja i glokalizacja. Ekonomia a technika: wpływ postępu naukowo-technologicznego na jednostkę i społeczeństwo: aspekt psychologiczny, społeczny, kulturowy, filozoficzny,. Technokracja i transhumanizm a technologia: neurotechnologia, biotechnologia, nanotechnologia, moralność a granice rozwoju i postępu technologicznego. Ekonomia a medycyna: specyfika rynku farmaceutycznego: globalizacja a dostęp do leków na świecie, leki generyczne globalny rynek i handel międzynarodowy, współczesne trendy w dbaniu o zdrowie i kondycję psychofizyczną, korzyści i koszty ekonomiczne rozwoju nowych dziedzin medycyny. Ekonomia a ekologia: teoria zrównoważonego rozwoju, współczesne globalne problemy ekologiczne: przyczyny, przebieg, skutki, sposoby przeciwdziałania, przedmiot badań ekonomii ekologicznej.

ĆWICZENIA

Ekonomia jako nauka: przedmiot badań ekonomicznych. Rola badań ilościowych i jakościowych w ekonomii. Interdyscyplinarność w badaniach

Akty prawne określające efekty uczenia się:

266/2018

Dyscypliny: ekonomia i finanse, filozofia, nauki socjologiczne

Status przedmiotu:

Obligatoryjny

Grupa przedmiotów:A - przedmioty podstawowe

Kod: ISCED 0229

Kierunek studiów: Analiza i kreowanie trendów

Zakres kształcenia:

Profil kształcenia:

Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Poziom studiów: Drugiego stopnia

Rok/semestr: 1/1

Rodzaj zajęć: Wykład, Ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: Wykład: 15.00,

Ćwiczenia: 30.00

Język wykładowy: polski

Przedmioty wprowadzające: Ekonomia

Wymagania wstępne: Podstawy ekonomii

Nazwa jednostki org. realizującej przedmiot:

Instytut Ekonomii i Finansów

Osoba odpowiedzialna za realizację przedmiotu: dr Anna

Rutkowska

e-mail:

anna.rutkowska@uwm.edu.pl

Uwagi dodatkowe:

ekonomicznych: związki między ekonomią a innymi naukami. Gospodarowanie jako proces podejmowania decyzji ekonomicznych: ekonomiczne i pozaekonomiczne determinanty decyzji nabywczych. Nowe trendy w ekonomii. Rynek jako przestrzeń wymiany: rynek w ujęciu ekonomicznym, ekonomiczne i pozaekonomiczne aspekty wymiany rynkowej. Rola podejścia marketingowego w relacjach z konsumentem. Współczesne formy komunikacji marketingowej, rola Internetu i mediów społecznościowych w kształtowaniu warunków wymiany rynkowej. Megatrendy w konsumpcji a społeczna odpowiedzialność biznesu, konsumpcjonizm a marketing społecznie zaangażowany. Społeczno-ekonomiczne przejawy sharing economy: istota sharing economy: gospodarka współdzielenia (sharing economy), gospodarka na żądanie (on-demand economy), gospodarka współpracy (peer economy), gospodarka dostępu (access economy), przejawy konsumpcji współdzielonej, sharing economy w praktyce. Determinanty rozwoju kultury współdzielenia zasobów. Kulturowo-ekonomiczne aspekty komunikacji międzykulturowej: rola uwarunkowań kulturowych w prowadzeniu działalności gospodarczej, kultura jako czynnik rozwoju gospodarczego, globalizacja i glokalizacja działalności gospodarczej: przejawy, konsekwencje, szanse, zagrożenia.

CEL KSZTAŁCENIA

Identyfikacja związków między ekonomią a innymi dziedzinami nauki. Postrzeganie i analizowanie gospodarki w ujęci interdyscyplinarnym. Wykształcenie umiejętności holistycznego postrzegania człowieka jako uczestnika rynku oraz identyfikacji mechanizmów podejmowania indywidualnych decyzji konsumpcyjnych. Umiejętność identyfikacji miejsca i roli jednostki w społeczeństwie i gospodarce. Nabycie umiejętności analizowania zjawisk ekonomicznych oraz identyfikacji ich przyczyn, przebiegu i skutków w kontekście antropologicznym, socjologicznym i kulturowym. Umiejętność postrzegania działalności gospodarczej człowieka poprzez pryzmat aspektów antropologicznych, kulturowych, aksjologicznych. Umiejętność rozpoznawania trendów rynkowych i identyfikacji uwarunkowań w procesie kształtowania porządku ekonomicznego współczesnego świata.

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Symbole efektów dyscyplinowych:

H/FA_P7S_WG3+, O_P7S_UK1+, O_P7S_KK1+, S/
EFA_P7S_UW3+, O_P7S_UU1+,
S/EFA_P7S_WG/K+

Symbole efektów kierunkowych:

KA7_UU1+, KA7_WG5+, KA7_WG/K2+,
KA7_UW11+, KA7_KK1+, KA7_UK1+

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Wiedza:

W1 -

Umiejętności:

U1 -

Kompetencje społeczne:

K1 -

FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:

Wykład(W1;U1;K1;):Prezentacja multimedialna, film edukacyjny

Ćwiczenia(W1;U1;K1;):Prezentacja multimedialna, konwersatorium, studium przypadku

FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Ćwiczenia: Projekt - Projekt zaliczeniowy: wprowadzenie na rynek innowacyjnego produktu z uwzględnieniem interdyscyplinarnych aspektów ekonomii i uwarunkowań rynkowych (W1;U1;K1);

Wykład: Prezentacja - Prezentacja multimedialna i egzamin ustny z następujących zagadnień: związki i wzajemne zależności: ekonomii i filozofii; ekonomii i aksjologii; ekonomii i psychologii; ekonomii i socjologii; ekonomii i socjobiologii; ekonomii i kultury; ekonomii i techniki; ekonomii i polityki; ekonomii i ekologii; ekonomii i medycyny (W1;U1;K1);

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Cliggett L., Wilk R. R, *Ekonomie i kultury. Podstawy antropologii ekonomicznej*, Wyd. UJ, R. 2011
2. Sedláček T., *Ekonomia dobra i zła*, Wyd. Wydawnictwo Studio EMKA, R. 2012
3. Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, Wyd. PWN, R. 2007

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Gorazda M., *Filozofia ekonomii*, Wyd. Wydawnictwo Copernicus Center Press, R. 2009
2. Musiał G., *Metodologiczne problemy poznania ekonomicznego*, Wyd. PTE, R. 2008
3. Czarkowska L., *Antropologia ekonomiczna, elementy teorii*, Wyd. Wyd. Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i zarządzania, R. 1999
4. Nowicka E., *Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej*, Wyd. PWN, R. 2004

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

72S2-IAE

ECTS: 3.50

CYKL: 2022Z

Interdyscyplinarne aspekty ekonomii

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: Wykład	15.0 h
- udział w: Ćwiczenia	30.0 h
- konsultacje	4.0 h
OGÓŁEM:	49.0 h

2. Samodzielna praca studenta:

Przygotowanie do odpowiedzi ustnej	18.50 h
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10.00 h
Przygotowanie projektu	10.00 h
OGÓŁEM:	38.5 h
godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta	OGÓŁEM: 87.5 h

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta,
liczba punktów ECTS = $87.5 \text{ h} : 25.0 \text{ h/ECTS} = 3.50 \text{ ECTS}$

Średnio: **3.5 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	1.96 punktów ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta	1.54 punktów ECTS