



Sylabus przedmiotu - część A Przedsiębiorczość i zarządzanie projektami

37N20-PiZP
ECTS: 2.50
CYKL: 2022Z

TREŚCI MERYTORYCZNE

WYKŁAD

Przedsiębiorczość. Zakładanie i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Biznesplan. Programy i instrumenty wspierania działalności gospodarczej. Budowanie pozycji rynkowej małej firmy. Wprowadzenie do zarządzania projektem. Definicja projektu. Podstawowe metodyki zarządzania projektami. Fazy projektu, cykl życia, przygotowanie projektu (pozyskiwanie, planowanie, inicjowanie projektu) i jego realizacja. Czynniki sukcesu projektów.

ĆWICZENIA

Predyspozycje i cechy przedsiębiorcze. Wiedza i umiejętności przedsiębiorców; źródła wiedzy formalne i nieformalne. Narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu projektem. Praca zespołowa nad zarządzaniem projektem. Identyfikacja i rola wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania projektu. Analiza interesariuszy. Tworzenie harmonogramu i budżetu projektu.

CEL KSZTAŁCENIA

Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w zakresie aktualnych problemów i nowoczesnych koncepcji przedsiębiorczości oraz problematyki dotyczącej zarządzania projektami. W szczególności poruszane są takie zagadnienia jak: uwarunkowania działań przedsiębiorczych, proces przedsiębiorczy, kompetencje przedsiębiorcze, ogólne zasady dotyczące planowania, realizacji oraz kontroli projektów. Dodatkowo studenci zapoznają się z elementami wiedzy praktycznej niezbędnymi do uczestniczenia w zespole projektowym.

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

**Symbole efektów
dyscyplinowych:**

S/EFA_P7S_KK+, S/EFA_P7S_WG+,
S/EFA_P7S_UO+, S/EFA_P7S_WK+

**Symbole efektów
kierunkowych:**

KA7_WG2 +, KA7_UO2 +, KA7_WK5+,
KA7_KK1+

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Wiedza:

W1 - Student zna i rozumie problematykę przedsiębiorczości oraz rozumie istotę i rolę projektów w zarządzaniu organizacjami.

W2 - Student zna i rozumie zasady dotyczące prowadzenia małej firmy oraz przygotowania projektu rozwiązującego rzeczywisty problem.

Umiejętności:

Akty prawne określające efekty uczenia się:

80/2021

Dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Status przedmiotu:

Fakultatywny

Grupa przedmiotów:VII

związanych z zakresem

kształcenia

Kod: ISCED

Kierunek studiów:

Ekonomia

Zakres kształcenia:

Profil kształcenia:

Ogólnoakademicki

Forma studiów:

Niestacjonarne

Poziom studiów: Drugiego

stopnia

Rok/semestr: 2/3

Rodzaj zajęć: Wykład,

Ćwiczenia

Liczba godzin w

semestrze: Wykład: 10.00,

Ćwiczenia: 15.00

Język wykładowy: polski

Przedmioty

wprowadzające:

mikroekonomia,

makroekonomia

Wymagania

wstępne: Znajomość podstaw z zakresu przedsiębiorczości

Nazwa jednostki org.

realizującej przedmiot:

Instytut Ekonomii i Finansów,

Instytut Nauk o Zarządzaniu i

Jakości

Osoba odpowiedzialna za

realizację

przedmiotu: dr hab. Konrad

Turkowski, prof. UWM, dr

Joanna Zielińska-

Szczepkowska

e-mail:

joanna.zielinska@uwm.edu.pl,

kontur@uwm.edu.pl

Uwagi dodatkowe:

U1 - Student potrafi definiować i planować projekt oraz organizować jego wykonawstwo i sterować projektem - zarządzanie w całym cyklu życia projektu.

Kompetencje społeczne:

K1 - Student jest gotów do systematycznego zdobywania wiedzy z zakresu przedsiębiorczości oraz do tworzenia projektu w zespole .

FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:

Wykład(W1;W2;):Wykłady informacyjno-problemowe wspomagane prezentacjami multimedialnymi

Ćwiczenia(U1;K1;):Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa nad określonymi studiami przypadków

FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Ćwiczenia: Kolokwium pisemne - kolokwium w formie pytań otwartych i zamkniętych (również problemowych) z treści przedstawionych na ćwiczeniach (U1;K1;);

Wykład: Egzamin pisemny - Egzamin pisemny w formie pytań otwartych i zamkniętych z treści przedstawionych na wykładach (W1;W2;);

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Waligóra A., *Przedsiębiorczość społeczna, gospodarka społeczna, ekonomia społeczna.*, Tom 1, Wyd. Wyd. CeDeWu, Warszawa, R. 2022, s. 234
2. Sobiecki R. (red.), *2022. Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach.*, Tom 1, Wyd. Wyd. Difin, Warszawa, R. 2022, s. 254
3. Jędrych E., Pietras P., Szczepańczyk M., *Zarządzanie projektami*, Tom 1, Wyd. Wyd. Politechnika Łódzka, Łódź., R. 2019, s. 174

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne.*, Tom 1, Wyd. Wyd. C.H. Back, Warszawa, R. 2013, s. 289

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

37N20-PiZP

ECTS: 2.50

CYKL: 2022Z

Przedsiębiorczość i zarządzanie projektami

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: Wykład	10.0 h
- udział w: Ćwiczenia	15.0 h
- konsultacje	4.0 h
	OGÓŁEM: 29.0 h

2. Samodzielna praca studenta:

Przygotowanie do egzaminu	17.00 h
Przygotowanie do kolokwium	16.50 h
	OGÓŁEM: 33.5 h
godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta	OGÓŁEM: 62.5 h

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta,
liczba punktów ECTS = $62.5 \text{ h} : 25.0 \text{ h/ECTS} = 2.50 \text{ ECTS}$

Średnio: **2.5 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	1.16 punktów ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta	1.34 punktów ECTS