



Sylabus przedmiotu - część A Zarządzanie strategiczne

12S20-ZST
ECTS: 1.96
CYKL: 2022L

TREŚCI MERYTORYCZNE

ĆWICZENIA

Wykorzystanie metody analizy przypadków w zarządzaniu strategicznym. Elementy planu strategicznego. Metody analizy makrootoczenia. Metody otoczenia konkurencyjnego. Ocena potencjału i pozycji strategicznej firmy. Zintegrowane metody analizy strategicznej

WYKŁAD

Pojęcia i rozwój zarządzania strategicznego. Zarządzanie strategiczne i jego procesy. Charakterystyka strategii i jej rodzaje. Główne kryteria wyboru strategii. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Strategie konkurencji i kooperacji. Strategia dywersyfikacji. Globalny i lokalny kontekst strategii i jej wpływ na zarządzania. Metody analizy strategicznej. Metody analizy otoczenia dalszego. Metody analizy otoczenia bliższego. Metody planowania i analizy strategicznej. Metody Portfelowe. Metody planowania i analizy potencjału strategicznego. Metody analizy strategicznej. Metody zintegrowane. Charakterystyka i zadania planowania strategicznego. Controlling strategiczny. Implementacja strategii

CEL KSZTAŁCENIA

Przekazanie wiedzy z zakresu istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego i planowania strategicznego. Nabycie umiejętności stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

**Symbole efektów
dyscyplinowych:**

S/NZJA_P7S_KO+, S/NZJA_P7S_KR+,
S/NZJA_P7S_WG++, S/NZJA_P7S_UW++

**Symbole efektów
kierunkowych:**

KP7_WG3+, KP7_KR1+, KP7_KO1+, KP7_UW6+,
KP7_WG1+, KP7_UW5+

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Wiedza:

W1 - Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony etapy i metody zarządzania strategicznego różne rodzaje organizacji oraz najważniejsze elementy ich otoczenia.

Umiejętności:

U1 - Absolwent potrafi dobrać oraz stosować właściwych metod i narzędzi zarządzania strategicznego.

Kompetencje społeczne:

Akty prawne określające efekty uczenia się:

684/2020

Dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Status przedmiotu:

Obligatoryjny

Grupa przedmiotów: B - przedmioty kierunkowe

Kod: ISCED

Kierunek studiów:

Zarządzanie

Zakres kształcenia:

Logistyka, Marketing i zarządzanie produktem, Rachunkowość i zarządzanie finansami, Zarządzanie inwestycjami i

nieruchomościami, Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem

Profil kształcenia:

Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Poziom studiów: Drugiego stopnia

Rok/semestr: 1/2

Rodzaj zajęć: Wykład, Ćwiczenia

Liczba godzin w

semestrze: Wykład: 15.00,

Ćwiczenia: 30.00

Język wykładowy: polski

Przedmioty

wprowadzające: Podstawy zarządzania, Makroekonomia

Wymagania

wstępne: posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami

Nazwa jednostki org.

realizującej przedmiot:

Institut Nauk o Zarządzaniu i Jakości

Osoba odpowiedzialna za realizację

przedmiotu: dr hab.

Krzysztof Krukowski, prof.

UWM

e-mail: kkruk@uwm.edu.pl

Uwagi dodatkowe:

K1 - Absolwent jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z ograniczonością zasobów i skłonnością do ryzyka, które są podstawą strategicznych decyzji menedżerskich

FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:

Wykład(W1;):wykład informacyjny, prelekcja, pogadanka, opis, odczyt, objaśnienie, wykład problemowy, konwersatoryjny

Ćwiczenia(W1;U1;K1;):ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna: burza mózgów, opis przypadku,

FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Ćwiczenia: Ocena pracy i współpracy w grupie - Ocena pracy i współpracy w grupie - Ocena pracy i współpracy w grupie - opracowanie studium przypadku na zajęciach. (U1;K1;);

Ćwiczenia: Kolokwium pisemne - Kolokwium pisemne - pytania otwarte (W1;);

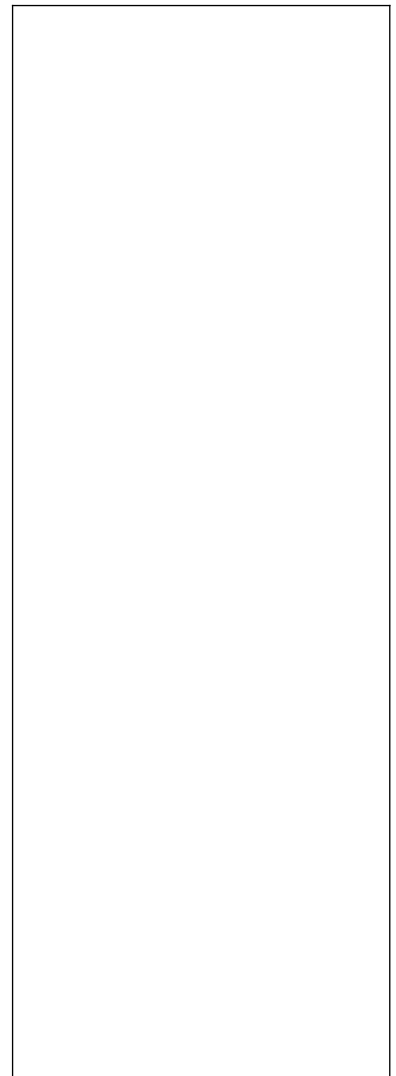
Wykład: Egzamin pisemny - Egzamin pisemny (ustrukturyzowane pytania) - egzamin pisemny pytania otwarte (W1;);

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Pierścionek Z., *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Wyd. PWN, R. 2021
2. Porter M.E., *Strategia konkurencji*, Wyd. MT Biznes, R. 2010
3. G. Gierszewska, M. Romanowska, *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Wyd. PWE, R. 2021

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Krukowski K., Kulas-Klimaszewska I, *Planowanie strategiczne. Wybrane metody*, Wyd. wyd. Apis Olsztyn, R. 2002
2. K. Obłój, *Praktyka strategii firmy*, Wyd. Poltext, R. 2017



Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

12S20-ZST
ECTS: 1.96
CYKL: 2022L

Zarządzanie strategiczne

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: Wykład	15.0 h
- udział w: Ćwiczenia	30.0 h
- konsultacje	4.0 h
	OGÓŁEM: 49.0 h

2. Samodzielna praca studenta:

	OGÓŁEM: 0 h
godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta	OGÓŁEM: 49.0 h

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta,
liczba punktów ECTS= 49.0 h : 25.0 h/ECTS = 1.96 ECTS

Średnio: **3.0 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	1.96 punktów ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta	1.04 punktów ECTS