

## Ramowy program

### Studiów podyplomowych *Zarządzanie finansami w sporcie*

Lp.	Przedmiot	Liczba godzin	
		razem	w/ćw.
1.	Kultura fizyczna i sport	10	10/0
2.	Ekonomia sportu	10	10/0
3.	Podstawy finansów i rachunkowości	10	10/0
4.	Podstawy marketingu	10	10/0
5.	Rynek i źródła finansowania sportu	10	10/0
6.	Koncepcja marketingu sportu i jego realizacja przez organizacje sportowe	15	15/0
7.	Model zarządzania klubem jako przedsiębiorstwem gospodarki rynkowej	15	15/0
8.	Finansowanie sportu przez środki publiczne	15	10/5
9.	Sponsoring sportowy	15	10/5
10.	Finansowanie sportu przez fundusze Unii Europejskiej	15	10/5
11.	Prywatne formy finansowania sportu	10	10/0
12.	Zarządzanie klubem sportowym – wzory dobrych praktyk	15	15/0
13.	Media a sport	10	10/0
14.	Planowanie i organizacja imprez sportowych	10	10/0
15.	Współpraca klubów sportowych z otoczeniem /samorząd, politycy, biznes/	5	5/0
16.	Prawne uwarunkowania funkcjonowania organizacji sportowych	5	5/0
	<b>Razem</b>	<b>180</b>	<b>165 / 15</b>