

„Programu Rozwoju Wydziału Nauk Ekonomicznych UWM w Olsztynie w latach 2014-2020”

Podstawę prawną Programu stanowi Uchwała nr 292 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 25 października 2013 r. w sprawie programów rozwoju wydziałów na lata 2014-2020 oraz planów zadań na rok 2014.

Przyjęty „Program Rozwoju WNE” uwzględnia „Program Rozwoju UWM w Olsztynie w latach 2012-2020” oraz „Priorytetowe projekty realizowane w ramach unijnej perspektywy finansowej na lata 2014-2020”.

Wydział stawia sobie za cel rozwój i wykorzystanie posiadanego potencjału, co ma prowadzić do uzyskania kategorii A w ocenie parametrycznej dokonywanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Ten praktyczny cel zostanie zrealizowany m.in. poprzez:

- utrzymanie wysokiego poziomu aktywności naukowej przez wszystkich pracowników Wydziału,
- uzyskanie pełni praw akademickich w zakresie ekonomii,
- uzyskanie prawa do doktoryzowania w zakresie nauk o zarządzaniu.

1. Cele strategiczne

- 1.1. Prowadzenie kształcenia i badań naukowych, zgodnych z najwyższymi standardami obowiązującymi w reprezentowanej przez Wydział dziedzinie naukowej i prowadzonych kierunkach studiów.
- 1.2. Dostosowywanie profilu Wydziału i programów studiów do oczekiwań współczesnego rynku pracy poprzez doskonalenie jakości kształcenia oraz wprowadzanie nowych kierunków i specjalności.
- 1.3. Podejmowanie badań naukowych w obszarze najważniejszych problemów gospodarczych w kraju i regionie.
- 1.4. Rozwijanie współpracy i partnerskich relacji ze studentami, a także z przedstawicielami biznesu i administracji, ze szczególnym uwzględnieniem osób skupionych w Radzie Patronackiej przy WNE.

2. Obszary priorytetowych działań

- 2.1. Rozwój kadry naukowej.
- 2.2. Jakość i nowoczesne kierunki kształcenia studentów.
- 2.3. Badania naukowe i doradztwo ekonomiczne.
- 2.4. Rozwój współpracy międzynarodowej.

3. Program i narzędzia realizacji

3.1. W obszarze kształcenia studentów celem jest doskonalenie jakości oraz dostosowywanie oferty do zmieniających się oczekiwań współczesnego i przyszłego rynku pracy.

- 3.1.1. Doskonalenie systemu jakości kształcenia na Wydziale.
- 3.1.2. Wprowadzenie studiów drugiego stopnia na kierunku *Zarządzanie i inżynieria produkcji*, w roku akademickim 2015/2016.
- 3.1.3. Uruchomienie i realizacja wspólnie z Wydziałem Nauki o Żywności oraz Wydziałem Prawa i Administracji kierunku studiów inżynierskich *Broker innowacji w produkcji żywności*, w roku akademickim 2015/16, w ramach unijnych projektów kluczowych zgłoszonych przez UWM do Urzędu Marszałkowskiego.
- 3.1.4. Wprowadzenie studiów drugiego stopnia na kierunku *Ekonomia* w języku angielskim.
- 3.1.5. Dostosowywanie specjalności na studiach drugiego stopnia do zmieniających się oczekiwań rynku pracy.
- 3.1.6. Wprowadzenie nowego kierunku studiów pierwszego stopnia: *Finanse i rachunkowość*.
- 3.1.7. Rozwijanie oferty zajęć dydaktycznych prowadzonych w językach obcych.
- 3.1.8. Współdział pracowników Wydziału przy realizacji unijnych projektów kluczowych zgłoszonych przez UWM do Urzędu Marszałkowskiego, w ramach perspektywy finansowej UE na lata 2014-2020.
- 3.1.9. Zatrudnianie – w miarę istniejących możliwości – nowych pracowników, będących specjalistami w obszarze planowanych nowych kierunków studiów i specjalności.
- 3.1.10. Wprowadzenie możliwości studiowania praktycznych treści biznesowych w oparciu o współpracę programową i dydaktyczną z przedstawicielami praktyki skupionymi w Radzie Patronackiej przy WNE oraz opracowanie planu i programu uruchomienia praktycznego profilu kształcenia.
- 3.1.11. Motywowanie studentów do działalności naukowej i organizacyjnej.

3.2. W obszarze kształcenia i rozwoju kadry akademickiej celem jest przyspieszenie awansu naukowego pracowników

- 3.2.1. Stosowanie przyjętych przez Senat UWM kryteriów oceny i awansowania pracowników.
- 3.2.2. Systematyczne nagradzanie pracowników za osiągnięcia naukowe.
- 3.2.3. Wspieranie rozwoju młodych pracowników naukowych. Organizacja konkursów dla pracowników do 35. roku życia o przydział z puli środków na badania statutowe. Prowadzenie rankingu indywidualnych osiągnięć naukowych adiunktów i asystentów. Zwycięzcy tego rankingu powinni być nagradzani.
- 3.2.4. Egzekwowanie obowiązku ubiegania się o granty badawcze oraz o wyjazdy, zwłaszcza młodych pracowników, na krajowe i zagraniczne staże naukowe.
- 3.2.5. Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego w zakresie ekonomii w 2015 r.
- 3.2.6. Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora w zakresie nauk o zarządzaniu w 2016 r.

3.3. W obszarze badań naukowych i upowszechnianiu ich wyników celem są zmiany jakościowe prowadzące m.in. do uzyskania pełni praw akademickich

- 3.3.1. Podniesienie poziomu prowadzonych badań naukowych w stopniu pozwalającym na awans Wydziału w ocenie parametrycznej jednostek naukowych.
- 3.3.2. Doskonalenie systemu oceny aktywności naukowej jednostek organizacyjnych Wydziału. System ten powinien – po pierwsze – uwzględniać kryteria, według których Ministerstwo dokonuje parametrycznej oceny i tzw. kategoryzacji jednostek, i – po drugie – stanowić podstawę, według której dzielone są na Wydziale środki na działalność statutową.
- 3.3.3. Organizowanie konferencji naukowych.
- 3.3.4. Upowszechnianie wyników badań naukowych w środowisku naukowym i wśród mieszkańców Warmii i Mazur oraz udział w publicznych dyskusjach na tematy gospodarcze, z zachowaniem najwyższych standardów naukowych i etycznych.
- 3.3.5. Organizowanie nowoczesnych usług doradczych oraz kształcenia ustawicznego dostosowanego do potrzeb gospodarki regionu i zmieniającego się rynku pracy. Działania te sprzyjać będą ograniczaniu i eliminacji negatywnych skutków nadmiernego bezrobocia i wykluczenia społecznego.
- 3.3.6. Dążenie do podniesienia wyceny punktowej wydziałowego czasopisma naukowego.

- 3.3.7. Rozszerzenie współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi.
- 3.3.8. Podejmowanie wspólnych badań i publikacji z zagranicznymi przedstawicielami nauki.

3.4. W obszarze promocji Wydziału celem jest kształtowanie pozytywnego wizerunku Wydziału

- 3.4.1. Prowadzenie, szczególnie w regionie, skutecznej kampanii promującej wydziałową ofertę kształcenia.
- 3.4.2. Promowanie Wydziału w środkach masowego przekazu.
- 3.4.3. Aktualizacja strony internetowej Wydziału oraz opracowanie jej anglojęzycznej wersji.
- 3.4.4. Promocja Wydziału wśród innych ośrodków akademickich poprzez organizację i udział w konferencjach naukowych.
- 3.4.5. Organizacja zjazdu absolwentów w zbliżającym się jubileuszu XX – lecia Wydziału.
- 3.4.6. Monitorowanie losów absolwentów.