

Zagadnienia na egzamin dyplomowy
studia pierwszego stopnia
kierunek: Ekonomia

1. Mierzenie gospodarki w skali makro.
2. Determinanty dochodu narodowego.
3. Budżet państwa i polityka fiskalna.
4. Główne teorie bezrobocia - przyczyny bezrobocia.
5. Istota oraz przyczyny inflacji - główne teorie.
6. Etapy integracji gospodarczej w Europie.
7. Makroekonomiczne kryteria uczestnictwa w unii walutowej i gospodarczej.
8. Treść ekonomiczna pojęć: liberalizm, konserwatyzm, socjalizm.
9. Czynniki kształtujące popyt i podaż towarów.
10. Funkcje mechanizmu rynkowego.
11. Elastyczność popytu.
12. Cechy modelu konkurencji doskonałej.
13. Cechy modelu monopolu.
14. Optimum konsumenta.
15. Optimum produkcji - równowaga producenta.
16. Optymalna wielkość produkcji.
17. Uwarunkowania polityki gospodarczej.
18. Cele polityki gospodarczej.
19. Wzrost i rozwój gospodarczy.
20. Polityka podatkowa.
21. Polityka rolna.
22. Rodzaje barier handlowych.
23. Kierunki polityki handlowej.
24. Cele zagranicznej polityki ekonomicznej.
25. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
26. Przyczyny i skutki międzynarodowego przepływu siły roboczej.
27. Bilans płatniczy i jego równoważenie.
28. Istota i uwarunkowania problemów społecznych w sferze pracy.
29. Rola edukacji w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju.
30. Współczesna polityka społeczna.
31. Pojęcie i funkcja zarządzania.
32. Zasady planowania i formułowania celów.
33. Pojęcie i rodzaje struktur organizacyjnych.
34. Podstawowe role i umiejętności kierownicze.
35. Miary tendencji centralnej i zróżnicowania.

36. Etapy budowy modelu ekonometrycznego.
37. Metoda najmniejszych kwadratów.
38. Współczynnik korelacji liniowej Pearson'a.
39. Funkcje banku i systemu bankowego w gospodarce rynkowej.
40. Instrumenty polityki pieniężnej NBP.
41. Uczestnicy rynku papierów wartościowych.
42. Podstawowe sprawozdania finansowe.
43. Źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa.
44. Wynik finansowy - rodzaje, zasady ustalania.
45. Zintegrowane kanały dystrybucji.
46. Metody ustalania cen.
47. Cykl życia produktu.
48. Przedmiotowa i podmiotowa struktura rynku.
49. Różnicowanie cen.
50. Gospodarowanie środkami trwałymi w przedsiębiorstwie.
51. Zasady gospodarowania zapasami w przedsiębiorstwie.
52. Teoria kosztów transakcyjnych.
53. Teoria praw własności i teoria agencji.
54. Teorie zarządzania wiedzą.
55. Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw.
56. Koncepcje lokalizacji przedsiębiorstw.
57. Istota przedsiębiorczości i proces przedsiębiorczy.
58. Osobowe i zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej.
59. Pojęcie i rodzaje innowacji.
60. Własność zasobów naturalnych.
61. Analityczne zasady i etapy segmentacji rynku.
62. Funkcja sprzedaży i jej konstrukcja.
63. Etapy internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
64. Obszary zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym.
65. Rodzaje struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych.
66. Metody analizy strategicznej
67. Metody oceny projektów inwestycyjnych
68. Rodzaje planów gospodarczych i zasady planowania.
69. Rodzaje analiz ekonomicznych.
70. Metody analizy ekonomicznej.
71. Wskaźnikowa analiza finansowa przedsiębiorstwa.
72. Typy sytuacji decyzyjnych.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

kierunek: Ekonomia

Specjalność: Ekonomia integracji i rozwoju regionalnego

1. Główne nurty teoretyczne makroekonomii.
2. Dochód narodowy.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne.
4. Historyczne uwarunkowania powstania i rozwoju klasycznej myśli ekonomicznej.
5. Czynniki bogactwa narodów w różnych nurtach ekonomii.
6. Cechy liberalizmu gospodarczego.
7. Ewolucja roli państwa w różnych nurtach ekonomii.
8. Teoria niedoskonałej informacji Lucasa.
9. Model IS-LM jako narzędzie polityki gospodarczej.
10. Istota i funkcje mechanizmu rynkowego.
11. Elastyczność popytu i podaży a równowaga rynkowa.
12. Cechy modelu konkurencji doskonałej.
13. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa monopolistycznego.
14. Czynniki determinujące konsumpcję.
15. Znaczenie oczekiwań racjonalnych we współczesnej ekonomii.
16. Rola i znaczenie papierów wartościowych na rynku finansowym.
17. Instytucje finansowe na rynku kapitałowym.
18. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym.
19. Rola handlu zagranicznego w rozwoju gospodarki.
20. Pozytywne i negatywne aspekty inwestycji zagranicznych.
21. Zasobowy i kapitałowy aspekt zarządzania zasobami ludzkimi.
22. Obszary zadaniowe zarządzania zasobami ludzkimi.
23. Prognozowanie na podstawie modelu ekonometrycznego.
24. Handel zagraniczny a cykl koniunkturalny
25. Efektywność polityki fiskalnej i monetarnej w przeciwdziałaniu wahanom koniunktury
26. Geneza powstania (utworzenia) Wspólnot Europejskich.
27. Geneza, istota i funkcjonowanie Unii Europejskiej.
28. Teoria parytetu siły nabywczej.
29. Wpływ zmian podaży pieniądza na rynek walutowy.
30. Wpływ inflacji na kurs walutowy.
31. Zewnętrzne determinanty internacjonalizacji przedsiębiorstw.
32. Instrumenty planowania rozwoju miast.
33. Metropolie a rozwój gospodarczy regionów.
34. Typologia regionów.
35. Teorie ekonomiczne opisujące migracje.
36. Europejski rynek pracy.
37. Wspólna polityka handlowa UE.
38. Kompetencje instytucji UE w sferze zewnętrznych stosunków ekonomicznych.
39. Fundusze europejskie jako źródło finansowania rozwoju regionalnego
40. Miejsce regionów w polityce spójności UE.
41. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w stymulowaniu wzrostu gospodarczego.
42. Rola polityki fiskalnej i monetarnej w przeciwdziałaniu inflacji.
43. Koncepcja produktu w marketingu terytorialnym.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

kierunek: Ekonomia

Specjalność: Ekonomia menedżerska i doradztwo finansowe

1. Główne nurty teoretyczne makroekonomii.
2. Dochód narodowy.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne.
4. Historyczne uwarunkowania powstania i rozwoju klasycznej myśli ekonomicznej.
5. Czynniki bogactwa narodów w różnych nurtach ekonomii.
6. Cechy liberalizmu gospodarczego.
7. Ewolucja roli państwa w różnych nurtach ekonomii.
8. Teoria niedoskonałej informacji Lucasa.
9. Model IS-LM jako narzędzie polityki gospodarczej.
10. Istota i funkcje mechanizmu rynkowego.
11. Elastyczność popytu i podaży a równowaga rynkowa.
12. Cechy modelu konkurencji doskonałej.
13. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa monopolistycznego.
14. Czynniki determinujące konsumpcję.
15. Znaczenie oczekiwań racjonalnych we współczesnej ekonomii.
16. Rola i znaczenie papierów wartościowych na rynku finansowym.
17. Instytucje finansowe na rynku kapitałowym.
18. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym.
19. Rola handlu zagranicznego w rozwoju gospodarki.
20. Pozytywne i negatywne aspekty inwestycji zagranicznych.
21. Zasobowy i kapitałowy aspekt zarządzania zasobami ludzkimi.
22. Obszary zadaniowe zarządzania zasobami ludzkimi.
23. Prognozowanie na podstawie modelu ekonometrycznego.
24. Proces decyzyjny i jego elementy.
25. Partycypacja pracownicza i delegowanie uprawnień decyzyjnych.
26. Elementy strategii innowacyjnej.
27. Determinanty procesu rozwoju produktu.
28. Elastyczność popytu i podaży walut w zależności od zmian kursów walutowych.
29. Światowe rynki walutowe oraz ich wpływ na sytuację ekonomiczną.
30. Sposoby ustalenia parytetu siły nabywczej pieniądza.
31. Funkcje i zakres doradztwa finansowego na rynku bankowym.
32. Kryteria wyboru banku.
33. Uwarunkowania popytu i preferencji gospodarstw domowych na usługi bankowe.
34. Wpływ kosztów jakości na wynik finansowy firmy.
35. Ekonomiczne skutki niskiej jakości produkcji i usług.
36. Klasyfikacja i główne rodzaje ryzyka finansowego.
37. Instrumenty pochodne jako sposób minimalizowania ryzyka finansowego.
38. Ergonomia koncepcyjna i korekcyjna.
39. Elementy logistycznej obsługi klienta.
40. Modele rynku kapitałowego.
41. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym.
42. Analiza przepływów pieniężnych.
43. Analiza fundamentalna przedsiębiorstwa.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

kierunek: Ekonomia

Specjalność: Międzynarodowa polityka gospodarcza i społeczna

1. Główne nurty teoretyczne makroekonomii.
2. Dochód narodowy.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne.
4. Historyczne uwarunkowania powstania i rozwoju klasycznej myśli ekonomicznej.
5. Czynniki bogactwa narodów w różnych nurtach ekonomii.
6. Cechy liberalizmu gospodarczego.
7. Ewolucja roli państwa w różnych nurtach ekonomii.
8. Teoria niedoskonałej informacji Lucasa.
9. Model IS-LM jako narzędzie polityki gospodarczej.
10. Istota i funkcje mechanizmu rynkowego.
11. Elastyczność popytu i podaży a równowaga rynkowa.
12. Cechy modelu konkurencji doskonałej.
13. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa monopolistycznego.
14. Czynniki determinujące konsumpcję.
15. Znaczenie oczekiwań racjonalnych we współczesnej ekonomii.
16. Rola i znaczenie papierów wartościowych na rynku finansowym.
17. Instytucje finansowe na rynku kapitałowym.
18. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym.
19. Rola handlu zagranicznego w rozwoju gospodarki.
20. Pozytywne i negatywne aspekty inwestycji zagranicznych w gospodarce światowej.
21. Zasobowy i kapitałowy aspekt zarządzania zasobami ludzkimi.
22. Obszary zadaniowe zarządzania zasobami ludzkimi.
23. Prognozowanie na podstawie modelu ekonometrycznego.
24. Fundusze europejskie jako źródło finansowania rozwoju regionalnego.
25. Miejsce regionów w polityce spójności UE.
26. Główne modele biznesowe w handlu elektronicznym.
27. Istota działalności e-commerce.
28. Instytucjonalne formy międzynarodowej integracji gospodarczej.
29. Efekty ekonomiczne utworzenia strefy wolnego handlu i unii celnej.
30. Przyczyny i skutki międzynarodowej integracji gospodarczej.
31. Przyczyny podejmowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
32. Zróżnicowanie form inwestycji zagranicznych.
33. Szanse i zagrożenia wynikające z napływu inwestycji zagranicznych dla kraju goszczącego.
34. Zasadnicze współczesne kwestie społeczne w Europie.
35. Modele polityki społecznej.
36. Uwarunkowania i cele realizacji polityki lokalnej.
37. Efektywność instrumentów rozwoju lokalnego.
38. Zróżnicowanie podmiotów realizujących politykę lokalną.
39. Zabezpieczenie społeczne w regulacjach europejskich.
40. Rodzaje świadczeń z systemu ubezpieczenia społecznego.
41. Polski system zabezpieczenia społecznego a europejskie standardy.
42. Główne współczesne strategie rozwoju rolnictwa.
43. Europejski rynek pracy.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

kierunek: Ekonomia

Specjalność: Rynki i marketing

1. Główne nurty teoretyczne makroekonomii.
2. Dochód narodowy.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne.
4. Historyczne uwarunkowania powstania i rozwoju klasycznej myśli ekonomicznej.
5. Czynniki bogactwa narodów w różnych nurtach ekonomii.
6. Cechy liberalizmu gospodarczego.
7. Ewolucja roli państwa w różnych nurtach ekonomii.
8. Teoria niedoskonałej informacji Lucasa.
9. Model IS-LM jako narzędzie polityki gospodarczej.
10. Istota i funkcje mechanizmu rynkowego.
11. Elastyczność popytu i podaży a równowaga rynkowa.
12. Cechy modelu konkurencji doskonałej.
13. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa monopolistycznego.
14. Czynniki determinujące konsumpcję.
15. Znaczenie oczekiwań racjonalnych we współczesnej ekonomii.
16. Rola i znaczenie papierów wartościowych na rynku finansowym.
17. Instytucje finansowe na rynku kapitałowym.
18. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym.
19. Rola handlu zagranicznego w rozwoju gospodarki.
20. Pozytywne i negatywne aspekty inwestycji zagranicznych.
21. Zasobowy i kapitałowy aspekt zarządzania zasobami ludzkimi.
22. Obszary zadaniowe zarządzania zasobami ludzkimi.
23. Prognozowanie na podstawie modelu ekonometrycznego.
24. Modele wejścia firm na rynki zagraniczne.
25. Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście biznesu międzynarodowego.
26. Kierowanie przewagi konkurencyjnej na globalnym rynku.
27. Ekonomiczne cechy usług.
28. Marketing partnerski (marketing relacji).
29. Instytucje rynku pracy.
30. Instytucje rynku ubezpieczeń.
31. Instytucje rynku nieruchomości.
32. Metody i narzędzia ilościowych badań marketingowych.
33. Metody i narzędzia jakościowych badań marketingowych.
34. Zasady i etapy konstrukcji kwestionariusza ankietowego.
35. Koncepcja produktu w marketingu terytorialnym.
36. Promocja w marketingu terytorialnym.
37. Wzajemne związki między sferą kultury a sferą ekonomii.
38. Rynki w historii myśli ekonomicznej.
39. Zakres przedmiotowy strategii marketingowych.
40. Kryteria wyboru strategii marketingowej.
41. Sytuacja na rynku ubezpieczeniowym w Polsce.
42. Źródła idei innowacyjnych oraz etapy procesu rozwoju nowego produktu.
43. Kryteria doboru instrumentów e-marketingu.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy
studia pierwszego stopnia
kierunek: Zarządzanie

1. Pojęcie i zakres analizy strategicznej organizacji.
2. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw.
3. Oceny okresowe pracowników.
4. Klasyczne teorie motywowania pracowników.
5. Zarządzanie zmianą.
6. Kultura organizacyjna a zachowania organizacyjne.
7. Pojęcie i funkcje zarządzania.
8. Rozwój teorii zarządzania.
9. Podstawowe grupy ról i umiejętności kierowniczych.
10. Inwentaryzacja - istota, rodzaje, zadania.
11. Kategorie wyniku finansowego - istota, zasady ustalania.
12. Koszty – istota i klasyfikacja.
13. Klasyfikacja aktywów przedsiębiorstwa.
14. Miary położenia.
15. Miary rozproszenia.
16. Współczynnik korelacji liniowej Pearson'a.
17. Metody analizy dynamiki zjawisk.
18. Ewolucja systemów informatycznych wspomagających zarządzanie.
19. Znaczenie hurtowni danych w działalności przedsiębiorstwa.
20. Cykl życia systemu informacyjnego.
21. Tworzenie harmonogramu PERT.
22. Istota i funkcje mechanizmu rynkowego.
23. Podmioty gospodarujące
24. Monopol a konkurencja doskonała.
25. Funkcja produkcji w krótkim i długim okresie.
26. Elastyczność popytu i podaży.
27. Regulacja cen przez państwo (ceny maksymalne i minimalne).
28. Produkt krajowy brutto i dochód narodowy.
29. Czynniki i mierniki wzrostu gospodarczego.
30. Determinanty dochodu narodowego.
31. Główne teorie inflacji.
32. Przyczyny i skutki nierównowagi na rynku pracy.
33. Czynniki determinujące popyt na pieniądz i podaż pieniądza.
34. Finanse - pojęcie, rodzaje, organizacja i zarządzanie finansami.
35. Finansowanie działalności operacyjnej i inwestycyjnej przedsiębiorstwa.

36. Zarządzanie gotówką, należnościami i zapasami w przedsiębiorstwie.
37. Zarządzanie płynnością finansową w ujęciu statycznym i dynamicznym.
38. Proces produkcyjny i jego elementy.
39. Analiza zdolności produkcyjnej przedsiębiorstwa.
40. Koszty procesów logistycznych.
41. Przedmiot i zakres logistyki.
42. Marketing a sprzedaż.
43. Proces tworzenia wartości dla klienta.
44. Podstawowe instrumenty działań marketingowych.
45. Marketingowa specyfika usług.
46. Marketing partnerski.
47. System informacji marketingowej przedsiębiorstwa.
48. Badania marketingowe.
49. Rozwój i wprowadzenie nowego produktu na rynek.
50. Przesłanki polityki cenowej firmy.
51. Kształtowanie mieszanki promocyjnej.
52. Systemy regulacji w gospodarce.
53. Uwarunkowania polityki gospodarczej.
54. Wzrost i rozwój w gospodarce.
55. Rola państwa w gospodarce rynkowej.
56. Funkcje podatków.
57. Podatki pośrednie - istota, rodzaje i znaczenie.
58. Podatki bezpośrednie - istota, rodzaje i znaczenie.
59. Przyczyny i formy outsourcingu.
60. Formy opodatkowania działalności gospodarczej.
61. Założenia teorii predykcji opartej na modelu ekonometrycznym.
62. Weryfikacja modelu ekonometrycznego.
63. Mierniki dokładności prognoz ex-ante i prognoz ex-post.
64. Informatyzacja przedsiębiorstwa.
65. Metody archiwizacji danych w przedsiębiorstwie.
66. Rodzaje analiz ekonomicznych.
67. Metody analizy ekonomicznej.
68. Wynik finansowy - pojęcie, rodzaje, czynniki kształtujące.
69. Analiza wskaźnikowa stanu finansowego przedsiębiorstwa.
70. Metody analizy strategicznej
71. Metody oceny projektów inwestycyjnych
72. Rodzaje planów gospodarczych i zasady planowania.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Specjalność: Rachunkowość i zarządzanie finansami

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Elementy składowe sprawozdania finansowego.
25. Rachunek zysków i strat - wariant porównawczy i kalkulacyjny.
26. Bilans – budowa, rodzaje.
27. Zarządzanie ryzykiem.
28. Pojęcie, istota i zadania controllingu.
29. Narzędzia controllingu operacyjnego i strategicznego.
30. Systemy ubezpieczeń stosowane w ubezpieczeniach majątkowych
31. Prowadzenie ksiąg rachunkowych przy użyciu komputera i techniki tradycyjnej.
32. Ochrona ksiąg rachunkowych prowadzonych przy użyciu komputera.
33. Podstawowe zasady i cechy charakterystyczne ubezpieczeń finansowych.
34. Gwarancja ubezpieczeniowa.
35. Ubezpieczenie wierzycelności.
36. Pojęcie, rodzaje i zasady emisji obligacji.
37. Pojęcie, rodzaje i zasady emisji akcji.
38. Funkcje i rodzaje indeksów giełdowych na GPW w Warszawie.
39. Metody sekurytyzacji aktywów w przedsiębiorstwie.
40. Metody wyceny przedsiębiorstw.
41. Podstawowe elementy listy płac.
42. Źródła pozyskiwania środków trwałych i ich wycena w bilansie.
43. Koszty i ich klasyfikacja.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej.
24. Źródła informacji o nieruchomościach.
25. Księgi wieczyste – cel prowadzenia, układ i zakres informacji.
26. Ewidencja gruntów i budynków - cel prowadzenia, układ i zakres informacji.
27. Polityka przestrzenna a poziom inwestycji lokalnych.
28. Skutki planowania przestrzennego (ekonomiczne, środowiskowe, przestrzenne).
29. Prawa i obowiązki uczestników procesu budowlanego.
30. Utrzymanie obiektów budowlanych.
31. Ogólne warunki ubezpieczeń w ubezpieczeniach majątkowych.
32. Wycena nieruchomości (podejścia, metody, techniki).
33. Wycena przedsiębiorstw i ich majątku (metody, techniki).
34. Prawa do nieruchomości (rzeczowe i zobowiązaniowe).
35. Rodzaje praw do nieruchomości.
36. Podatki majątkowe od władania nieruchomością.
37. Scalenie, podział i wywłaszczenie nieruchomości.
38. Tradycyjne i asekuracyjne techniki finansowania inwestycji.
39. Partnerstwo publiczno-prywatne w finansowaniu inwestycji.
40. Metody wyceny ryzyka na rynku inwestycji rzeczowych.
41. Metody analizy rynku nieruchomości
42. Istota i pojęcie zarządzania projektami inwestycyjnymi.
43. Metody oceny ryzyka projektów inwestycyjnych.

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Studia II stopnia - magisterskie

Kierunek: Zarządzanie

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Główne nurty (szkoły) w teorii zarządzania.
2. Współczesne teorie zarządzania.
3. Wzrost gospodarczy – metody pomiaru oraz konsekwencje społeczne i ekonomiczne
4. Polityka monetarna i funkcje pieniądza.
5. Kryteria typologii przedsiębiorstw.
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
7. Procedury i zasady uruchamiania własnej działalności gospodarczej.
8. Obszary zainteresowań logistyki.
9. Elementy logistycznej obsługi klienta.
10. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
11. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
12. Zasady i techniki negocjacji.
13. Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych.
14. Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych.
15. Zakres i metody analizy strategicznej
16. Podstawowe strategie konkurencyjne.
17. Źródła strategicznej przewagi konkurencyjnej.
18. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.
19. Ceny w marketingu międzynarodowym.
20. Implikacje otoczenia dla działalności przedsiębiorstw.
21. Podstawowe założenia koncepcji zarządzania procesami.
22. Etapy wnioskowania statystycznego.
23. Etyka zarządzania przedsiębiorstwem w perspektywie społecznej gospodarki rynkowej..
24. Poziomy (zakresy) społecznej odpowiedzialności organizacji.
25. Podstawowe standardy zachowań społecznie odpowiedzialnych.
26. Ergonomia koncepcyjna i korekcyjna.
27. Istota outsourcingu funkcji personalnej.
28. Istota i znaczenie benchmarkingu w ZZL.
29. Typologia elastycznych form zatrudnienia pracowników.
30. Podstawowe teorie i modele motywowania.
31. Czynniki i instrumenty kształtujące motywację.
32. Istota i znaczenie motywacyjnej funkcji wynagrodzeń.
33. Kultura organizacji - jej struktura i funkcje.
34. Instrumenty kształtowania pożądanego modelu kultury organizacyjnej.
35. System finansowy i organizacyjny ubezpieczeń społecznych.
36. Zasady funkcjonowania otwartych funduszy emerytalnych.
37. System ocen pracowniczych i jego cechy.
38. Kapitał intelektualny i jego koncepcje.
39. Proces zarządzania aktywami niematerialnymi.
40. Źródła i rodzaje konfliktów w organizacji.
41. Style i metody rozwiązywania konfliktów.
42. Kompetencyjny aspekt zarządzania zasobami ludzkimi.
43. Wskaźniki wyceny wartości kapitału ludzkiego.