

Wydział Nauk Ekonomicznych kształci w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym na kierunku ekonomia oraz zarządzanie.

KIERUNEK EKONOMIA

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA - LICENCJACKIE (6 SEMESTRÓW)

Specjalność:

- **EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA.**

Absolwent kierunku ekonomia posiada wiedzę w zakresie teorii ekonomii oraz istoty, uwarunkowań i praw procesu gospodarowania. Posiada umiejętność wyjaśniania zjawisk i procesów zachodzących we współczesnej polskiej i światowej gospodarce. Potrafi samodzielnie przeprowadzać analizy gospodarcze oraz formułować opinie dotyczące problemów w skali makro i mikro. Sposób nauczania zapewnia absolwentom umiejętność gospodarowania zasobami ludzkimi, naturalnymi i kapitałowymi zgodnie z zasadą racjonalnego działania. Pozwala im na skuteczne optymalizowanie różnych fragmentów procesów produkcji, podziału i konsumpcji. Posiadana wiedza umożliwia analizę problemów gospodarczych oraz formułowanie optymalnych rozwiązań i trafnych prognoz. Absolwent potrafi stosować narzędzia i techniki pozwalające na szybkie zdobywanie, przetwarzanie i wykorzystywanie potrzebnych informacji, co umożliwia stałe aktualizowanie i poszerzanie wiedzy zdobytej na studiach.

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - MAGISTERSKIE (4 SEMESTRY)

Specjalności:

- **EKONOMIA MENEDŻERSKA**
- **EKONOMIKA GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ**
- **INTEGRACJA EUROPEJSKA I ROZWÓJ REGIONALNY**
- **RYNKI FINANSOWE I RACHUNKOWOŚĆ**

Absolwent specjalności ekonomia menedżerska posiada wiedzę z zakresu ekonomicznego wspomagania procesu zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami. Posiada umiejętność analizowania rynku, planowania przedsięwzięć gospodarczych i zarządzania przebiegiem procesów zachodzących w przedsiębiorstwie. Zna sposoby skutecznego ograniczania ryzyka i zarządzania w warunkach niepewności. Potrafi oceniać możliwości działania przedsiębiorstwa w danej branży, szacować wielkość popytu i przyszłe zyski. Uzyskana wiedza pozwala absolwentowi na podejmowanie szybkich, dostosowanych do sytuacji decyzji menedżerskich.

Absolwent specjalności ekonomika gospodarki żywnościowej jest przygotowany do podjęcia pracy na stanowiskach zarządczych i analitycznych w podmiotach gospodarki żywnościowej, a w szczególności w przedsiębiorstwach produkcji rolniczej, przemysłu spożywczego, obrotu rolnego i szeroko pojętej obsługi tego sektora gospodarki. Absolwent łączy techniczną, przyrodniczą i technologiczną wiedzę na temat głównych procesów zachodzących w poszczególnych ogniwach gospodarki żywnościowej z umiejętnościami w gospodarowaniu zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. W połączeniu ze zdobytą wiedzą z przedmiotów prawnych i społecznych zapewnia to absolwentowi zdolność

do opracowywania analiz ekonomicznych, przygotowywania projektów, świadczenia usług doradczych oraz podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych.

Absolwent specjalności integracja europejska i rozwój regionalny posiada wiedzę na temat genezy i mechanizmów współczesnej międzynarodowej integracji gospodarczej, a zwłaszcza jej aspektu regionalnego. Posiada umiejętność analizy sytuacji międzynarodowej, stosunków politycznych między krajami oraz wpływu procesów integracyjnych w UE na sytuację gospodarczą w Polsce.

Absolwent specjalności rynki finansowe i rachunkowość posiada wiedzę na temat mechanizmów, instrumentów i instytucji rynku kapitałowego oraz ewidencjonowania i rozliczania procesów gospodarczych. Potrafi analizować rynek kapitałowy i podejmować decyzje finansowe zgodnie z prawami tego rynku. Zna zasady prowadzenia rachunkowości w podmiotach gospodarczych i innych instytucjach.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA - LICENCJACKIE (6 SEMESTRÓW)

Specjalność:

- **ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Absolwent studiów pierwszego stopnia kierunku zarządzanie uzyskuje wiedzę pozwalającą na rozwiązywanie problemów współczesnych przedsiębiorstw w aspektach organizacyjnym, prawnym, finansowym i społecznym. Jest przygotowany do kierowania pracami zespołów ludzkich, przewidywania przyszłych stanów i procesów oraz symulowania ich wpływu na efekty kierowanego zespołu. Absolwent powinien znać język obcy na poziomie biegłości B2 oraz posługiwać się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania w tym języku. Absolwent potrafi stosować narzędzia i techniki pozwalające na szybkie zdobywanie potrzebnych informacji oraz ich przetwarzanie i wykorzystywanie w procesach zarządzania posługując się technologiami informatycznymi i telekomunikacyjnymi. Umożliwia to jednocześnie stałe aktualizowanie i poszerzanie wiedzy zdobytej na studiach. Absolwent specjalności zarządzanie przedsiębiorstwem uzyskuje dodatkowo wiedzę z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w warunkach konkurencji na rynku wewnętrznym i międzynarodowym. Potrafi tworzyć i realizować strategię, przeprowadzać badania marketingowe, zarządzać czynnikami produkcji oraz dokonywać analiz finansowych. Posiada umiejętność prowadzenia negocjacji, rozwiązywania konfliktów i współpracy z partnerami przedsiębiorstwa. Jest przygotowany do podejmowania decyzji gospodarczych w sferze organizacji, marketingu, finansów i inwestycji. Absolwent może pracować na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych

w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji gospodarczej. Może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe.

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - MAGISTERSKIE (4 SEMESTRY)

Specjalności:

- **ZARZĄDZANIE INWESTYCJAMI I NIERUCHOMOŚCIAMI**
- **ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE**
- **ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku zarządzanie posiada wiedzę i umiejętności pozwalające na skuteczne realizowanie wszystkich funkcji zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach. Potrafi krytycznie analizować i oceniać procesy zarządzania w różnej skali. Potrafi też interpretować główne zjawiska i procesy współczesnej gospodarki, zarówno w skali krajowej, jak i międzynarodowej. Absolwent potrafi stosować narzędzia i techniki pozwalające na szybkie zdobywanie potrzebnych informacji oraz ich przetwarzanie i wykorzystywanie w procesach zarządzania posługując się technologiami informatycznymi i telekomunikacyjnymi. Umożliwia to stałe aktualizowanie i poszerzanie wiedzy zdobytej na studiach. Absolwent jest przygotowany do podjęcia kierowanych badań naukowych.

Absolwent specjalności *zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami* dodatkowo posiada elementarną wiedzę z zakresu budownictwa w stopniu potrzebnym do planowania przestrzennego i inwestycyjnego. Potrafi zarządzać projektem inwestycyjnym i może być sprawnym uczestnikiem rynku nieruchomości. Absolwenci specjalności są przygotowani do zajmowania stanowisk w jednostkach administracji samorządowej i rządowej (gminach, starostwach powiatowych, urzędach wojewódzkich i urzędach marszałkowskich) oraz w podmiotach gospodarczych (biurach pośrednictwa nieruchomości, biurach zarządzania nieruchomościami, pracowniach projektowych, biurach wyceny nieruchomości, w firmach developerskich) – na stanowiskach odpowiedzialnych za ekonomiczne i pozaekonomiczne skutki inwestycji w nieruchomości.

Absolwent specjalności *zarządzanie marketingowe* zdobywa wiedzę i umiejętności menedżerskie niezbędne w zarządzaniu organizacjami zgodnie z koncepcją orientacji marketingowej. Dysponuje on wiedzą umożliwiającą rozumienie przesłanek rynkowych zachowań producentów i konsumentów oraz współczesnego otoczenia działalności biznesowej w wymiarze krajowym i międzynarodowym. Wykazuje również dobrą znajomość

marketingowych zasad rozwoju i wprowadzania nowych produktów na rynek, kanonów opracowywania skutecznej polityki cenowej oraz metod promocji, ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i kreowania wizerunku firmy. Istotnymi elementami posiadanej przez niego wiedzy są logistyka oraz kształtowanie jakości dóbr i usług. Do kluczowych umiejętności posiadanych przez absolwenta specjalności należą: przeprowadzanie wielowymiarowych analiz rynkowych, projektowanie badań marketingowych, formułowanie strategii marketingowej, opracowywanie planu marketingowego oraz ocena efektywności działań marketingowych. W rezultacie przygotowany jest dobrze do pracy zawodowej w takich obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstw i instytucji jak marketing i sprzedaż oraz w specjalistycznych firmach zajmujących się badaniami rynkowymi i promocją. Charakter i zakres uzyskanych kwalifikacji pozwala mu także na podejmowanie pracy na stanowiskach menedżerskich lub prowadzenie własnej działalności.

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku zarządzanie *specjalność zarządzanie zasobami ludzkimi* potrafi opracowywać strategie zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście strategii ogólnej. Umie planować potrzeby kadrowe, przeprowadzać rekrutację i selekcję pracowników oraz kandydatów do pracy, organizować procesy doskonalenia zawodowego oraz dokonywać ewaluacji szkoleń. Potrafi także konstruować systemy oceniania, motywowania i wynagradzania pracowników, jak również dokonywać wartościowania i oceny pracy. Jest specjalistą w zakresie pomiaru kompetencji i projektowania profili kompetencyjnych dla różnych stanowisk, funkcji i ról pełnionych w organizacji. Absolwent potrafi kierować procesami zmian oraz diagnozować i kształtować kulturę organizacji. Absolwenci są przygotowani do pracy w działach zasobów ludzkich w organizacjach publicznych i przedsiębiorstwach. Mogą podejmować pracę w firmach doradczych np. jako doradcy personalni i w firmach szkoleniowych. Mogą tam pełnić role doradców i konsultantów zawodowych.