

PLAN WYKŁADÓW I ĆWICZEŃ NA SEMESTR LETNI 2011/2012

Rok II, studia II⁰, kierunek: Ekonomia, sp. ekonomia integracji i rozwoju regionalnego

Dzień	Grupa	8					9					10					11					12					13					14					15					16					17					18					19					20				
		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54																				
Poniedziałek	1											Przedmiot do wyboru (KMa)																																																						
	2											W										4/Obitza 2																																												
Wtorek	1																																																																	
	2																																																																	
Środa	1											FRR - co 2 tyg. - pocz. I tydzień										ćw. 2/B					Marketing terytorialny - co 2 tyg. - pocz. I tydzień										ćw. 106/C																													
	2											FRR - co 2 tyg. - pocz. I tydzień										ćw. 2/B					Marketing terytorialny - co 2 tyg. - pocz. I tydzień										ćw. 106/C																													
Czwartek	1											Finansowanie rozwoju regionalnego (FRR)										Marketing terytorialny																																												
	2											co 2 tyg. - pocz. I tydzień										ćw. Aula/Ocz.4					co 2 tyg. - pocz. I tydzień										W 106/C																													
Piątek	1																																																																	
	2																																																																	

Wykonawca:

Samorząd Studencki

Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych