

Konkurs na najlepsze wydawnictwo o Warmii, Mazurach i Powiślu

Konkurs organizuje Rektor Uniwersytetu-Warmińskiego-Mazurskiego w Olsztynie. Konkurs jest formą promocji Warmii, Mazur i Powiśla. Jego celem jest upowszechnianie wiedzy o regionie.

Regulamin konkursu

1. Konkurs skierowany jest do wydawców z całej Polski.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane wydawnictwa nienaukowe, popularyzatorskie dotyczące Warmii, Mazur i Powiśla, np.:

- albumy

- przewodniki, foldery

- monografie

- inne wydawnictwa nienaukowe, w oryginalnym opracowaniu graficznym i typograficznym (również drukowane za granicą), w wersji językowej polskiej, angielskiej, niemieckiej i rosyjskiej, nie dotyczy to kalendarzy.

3. Do konkursu mogą być zgłaszane wydawnictwa opublikowane w 2009 roku.

4. Liczba tytułów zgłaszanych przez jednego wydawcę nie może być większa niż 6.

5. Prace konkursowe oceni komisja w składzie:

- Wojciech Janczukowicz - prorektor UWM, przewodniczący komisji

- Piotr Obarek - dziekan Wydziału Sztuki

- Janusz Połom – nauczyciel fotografii na Wydziale Sztuki

- Aurelia Grejner - dyrektor Wydawnictwa UWM

- Janusz Pająk, fotoreporter - opiekun koła fotograficznego „Myszki

Lech Kryształowicz – przedstawiciel Akademickiego Centrum Mediów i Promocji.

6. Kryteria oceny

Zdjęcia:

- nowatorstwo propozycji

- stymulujące wyobraźnię

- równy poziom artystyczny

- adekwatność użytych środków (do wieku czytelnika i celu wydawnictwa).

Szata graficzna:

- dbałość o wszystkie elementy albumy - okładkę, wyklejkę, strony tytułowe
- szata graficzna pomocna w zrozumieniu treści, wprowadzająca w klimat, temat i cele wydawnictwa
- wielkość czcionki, interlinii, krój litery – podporządkowane rodzajowi czytelnika
- innowacyjność.

Treść:

- napisana językiem komunikatywnym
- związana ze ilustracjami zamieszczonymi w wydawnictwie
- interesująca.

7. Wydawnictwa konkursowe (po jednym egzemplarzu) należy nadsyłać na adres: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Akademickie Centrum Mediów i Promocji, ul. H 10-724 Olsztyn z dopiskiem konkurs, w terminie **do 26 lutego 2010 r.** Decyduje data stempla pocztowego.

8. Do przesyłki z wydawnictwem lub wydawnictwami zgłoszonymi na konkurs należy dołączyć pełną informację o wydawcy łącznie z adresem elektronicznym oraz osobną zamkniętą kopertę z informacją o cenach detalicznych zgłoszonych wydawnictw.

9. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do **12 marca 2010 r.** Informacja o wynikach konkursu zostanie uczestnikom dostarczona pocztą elektroniczną, nie później niż następnego dnia roboczego po rozstrzygnięciu konkursu.

10. Uniwersytet zaprosi uczestników konkursu na uroczyste otwarcie wystawy wydawnictw konkursowych i ogłoszenie wyników, które nastąpi **24 marca 2010 r.**

11. Nagrody

1)Przewiduje się nagrodę za miejsce I, II i III oraz 3 wyróżnienia.

2) Uniwersytet Warmińsko-Mazurski zobowiązuje się zakupić od wydawcy lub wskazanego przez niego sprzedawcy:

I nagroda – zakup egzemplarzy wydawnictwa za 10000 zł

II nagroda - zakup egzemplarzy wydawnictwa za 6000 zł

III nagroda - zakup egzemplarzy wydawnictwa za 4000 zł

Trzy wyróżnienia – po 1500 zł (zakup egzemplarzy wydawnictwa za 1500 zł)

12. Warunki zakupu i płatności ureguje oddzielna umowa kupna-sprzedaży zawarta między Uniwersytetem a wydawcą lub wydawcami.

13. Zakupione egzemplarze będą bezpłatnie rozdawane jako prezent Uniwersytetu.

14. Ponadto Uniwersytet zobowiązuje się informację o wynikach konkursu rozpowszechnić w mediach własnych i powszechnych.

15. Nadesłane na konkurs wydawnictwa nie będą zwracane wydawcom.

16. Zgłoszenie do konkursu uznaje się za akceptację warunków konkursu.

Osoba do kontaktu:

Lech Kryształowicz - Akademickie Centrum Mediów i Promocji, ul. Heweliusza 14 10 -724
Olsztyn, tel. (89) 523-43-57, kom. 602-52-49-41.