

Raport trendowy



Neneh Diallo, Paulina Drężek, Anna Jabłońska,
Julia Matuk, Zuzanna Parzych, Jakub Zera

Spis treści

1. Spis treści.....	3
2. Autorzy projektu.....	4
3. Wprowadzenie.....	6
4. Analiza STEEP.....	13
5. Analiza SWOT.....	16
6. Trendy.....	20
7. Rekomendacje.....	31
8. Trendy a Monstars.....	34
9. Scenariusze możliwości.....	37
10. Ścieżka klienta.....	43

Autorzy projektu



Neneh "Nene" Diallo

Moderatorka zespołu. Uwielbia kino, taniec, modę i muzykę. Jej konikiem są języki obce, obecnie uczy się Koreańskiego. Wolny czas spędza ze swoimi zwierzakami - psem Maliną i królikiem Lucyferem. Jest zagorzałą przeciwniczką wszelkich form dyskryminacji.
ndiallo97@gmail.com

Paulina Drężek

Studentka Analizy i Kreowania Trendów. Fotografuje zachody słońca, a przy okazji spaceruje z psem Leonem. Marzy o małych i dużych podróżach oraz filmach kręconych za pomocą drona.



Anna Jabłońska

Studentka Analizy i Kreowania Trendów. Uwielbia dużo mówić, spotykać się z ludźmi. Powinno się mówić, że w wolnym czasie tańczy, ale ona w wolnym czasie studiuje, bo większość czasu spędza na sali tanecznej. Od półtora roku należy do Zespołu Pieśni i Tańca „Kortowo” i razem z nim promuje polski folklor.
anna.jablonskaa12@gmail.com



Julia Matuk

Uwielbia zorganizowanie i działania w zaplanowany sposób. Otwarta na świat i poznawanie nowych ludzi, zwolenniczka życia w rytmie SLOW. Miłośniczka spędzania wolnego czasu na YouTube i przemierzania kolejnych kilometrów na swoich rolkach.



Zuzanna Parzych

Jeśli nie jest na zajęciach to prawdopodobnie jeździ rowerem, gra na komputerze albo pochłania kolejną książkę czy serial. Lubi dobrą muzykę i podróże po Polsce. W ludziach ceni szczerłość i empatię.

Jakub Zera

Student Analizy i kreowania trendów. Wielki fan poezji Wisławy Szymborskiej i Kłocucha. W wolnym czasie pisze wiersze, rysuje bądź maluje. Miłośnik tworzenia wszelkich projektów w Canvie i wszystkiego w stylu retro.
kuba.zera99@gmail.com





Wprowadzenie

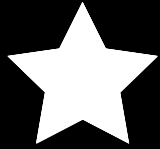
Czym jest Monstars?

Szkoła Tańca Monstars powstała w 2010 roku z inicjatywy Katarzyny Dembowskiej, dyplomowanej instruktorki tańca, która swoje umiejętności szkoliła w najlepszych szkołach tańca świata, między innymi we Francji, Wielkiej Brytanii i w Stanach Zjednoczonych.



Zwłaszcza pobyt w USA okazał się owocny – to właśnie tam zrodziła się idea otwarcia nowej szkoły tańca w Olsztynie. Dążenie do perfekcji, inspirowanie się autorytetami tanecznymi, stało się podstawą do stworzenia nowoczesnej szkoły tańca, której najważniejszym celem jest rozwój kursantów. Studio Monstars jest miejscem w którym wykwalifikowani i niezwykle utalentowani instruktorzy (regularnie uczestniczący w warsztatach) przekazują najświeższą wiedzę taneczną w stolicy Warmii i Mazur. Szkoła Tańca Monstars swoją obecnością uświetnia liczne imprezy, wydarzenia kulturalne, które mają miejsce w Olsztynie. Nasza kadra nauczy Cię najświeższych trendów tanecznych w przyjemny sposób, sprawdź sam!

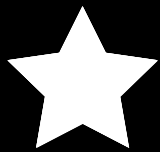
OFERTA



Zajęcia taneczne

- Hip Hop Kids
- Hip Hop młodzież/Dancehall
- Salsa/Rueda/Bachata
- Modern Jazz

Obozy Taneczne



Półkolonie w ferie

Kursy na instruktorów tańca



Warsztaty

ANALIZA MONSTARS

Co wiemy o Monstars?

- Szkoła oferuje zajęcia z następujących stylów tanecznych: hip-hopu), LA style, modern jazz, salsa, rueda, dancehall,
- Firma oferuje lekcje do pierwszego tańca
- Ma młodzieżowy wizerunek

Co chcemy wiedzieć o Monstars?



- Ile liczą grupy zajęciowe
- Ile jest grup zajęciowych
- Jakie grupy zajęciowe teraz funkcjonują

Mocne strony

- dostosowanie do warunków pandemicznych (turniej tańca online)
- organizacja obozów tanecznych
- organizacja warsztatów z ciekawymi osobami



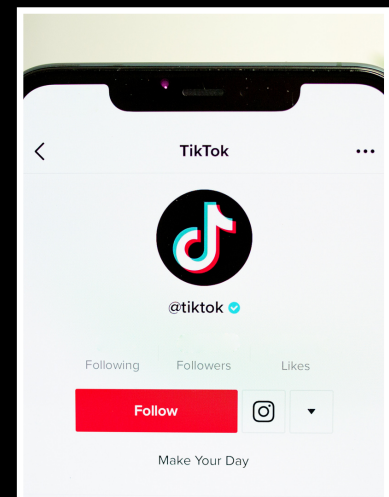
Słabe strony

- mało ciekawe profile na social mediach
- nieaktualizowana od dawna strona

Analiza branży

Zjawiska globalne

- Zainteresowanie trendami (np. tańce tik tok)
- Organizacja festiwali i konkursów tanecznych
- Programy taneczne (You Can Dance – Po prostu tańcz!, Gwiazdy Tańczą Na Lodzie, Dance Dance Dance)
- Agencje taneczne (np. w Polsce egurrola dance agency, Hammond School of Dancing) zajmujące się oprawą taneczną na różnego rodzaju eventach - Kriss Crew Polsat; Volt - TVP
- Wprowadzanie tańca do programu nauczania w szkołach



- Prowadzenie zajęć indywidualnych, grupowych
- Przez sytuację pandemiczną szkoły tańca prowadzą również zajęcia online
- Trudna sytuacja finansowa (korona), niewielkie wsparcie ze strony państwa



- Brak odpowiedniej infrastruktury
- Pandemia - zredukowane grupy, zmniejszenie liczby zajęć w ciągu dnia
- Niejasny status zawodowy artysty tancerza



Analiza STEEP

Czym jest STEEP?

Analiza STEEP jest metodą służącą do badania makrootoczenia - makroekonomicznego otoczenia przedsiębiorstwa. Inaczej nazywana jest generalną segmentacją otoczenia. Określa podstawowe sfery otoczenia, czyli obszary, które mają kluczowy wpływ na funkcjonowanie organizacji.

STEEP

S

społeczne

- wzrost liczebności populacji
- starzenie się społeczeństwa
- aktywny tryb życia
- popularność mediów społecznościowych
- self care
- styl życia
- wykształcenie
- tradycje i zwyczaje

T

technologiczne

- inteligentne technologie
- digital marketing
- energooszczędny transport

E

ekonomiczne

- sytuacja gospodarcza
- dochody obywateli
- bezrobocie
- fundusze UE

E

ekologiczne

- globalne ocieplenie
- zanieczyszczenie (spaliny, plastik)

P

polityczne

- dofinansowania dla sektora kultury
- regulacje prawne
- polityka państwa

Szanse

- Rozwój mediów społecznościowych (TikTok, YouTube)
- Promowanie aktywności fizycznej
- Rozwój kultury
- Rozwój zajęć online
- Fundusze UE

Zagrożenia

- Sytuacja pandemiczna na świecie - obostrzenia
- Niskie dochody
- Bezrobocie
- Podejście władzy do branży
- Nieodpowiednie regulacje prawne



Analiza SWOT

Mocne strony

- możliwość otwierania nowych oddziałów (między miastami)
- nowa siedziba pozwala na większą liczbę uczestników i na lepszą organizację zajęć
- organizacja zawodów

Słabe strony

- słaby kontakt telefoniczny
- mało atrakcyjne media społecznościowe
- brak aktualnych informacji (na stronie)
- brak opinii/feedbacku
- brak reklam dt szkoły tańca
- SM skupiają się na młodszych osobach (wizerunek niespójny z ofertą)

Szanse

- rozwój mediów społecznościowych (TikTok, YouTube)
- promowanie aktywności fizycznej
- organizacja zajęć online
- rozszerzenie grupy wiekowej
- zajęcia dla kobiet w ciąży
- umuzykalnienie/rytmika

Zagrożenia

- pandemia COVID-19
- obostrzenia sanitarne (brak konkretów dla szkół tańca)
- brak wsparcia od rządu
- niskie dochody ludzi

Wywiad

Po przeprowadzeniu wywiadu z właścicielką Szkoły Tańca Monstars dowiedzieliśmy się tego jak wyglądały początki szkoły, pierwsze obozy taneczne, czy też organizowany przez szkołę tańca turniej 1000 Lake Dance Cup. Z powodu pandemii COVID-19 w szkole zmniejszyła się ilość pracowników. Wcześniej było to od 15 do 16 osób, a obecnie jest to tylko 4 instruktorów oraz recepcjonistka.



Kolejne uzyskane informacje dotyczyły rynku docelowego. W odpowiedzi wskazano dzieci od 7 roku życia oraz dorośli do ok.65 roku życia, natomiast dominującą grupą wiekową jest młodzież w wieku od 12 do 19 lat. Na pytanie dotyczące tego, która ze szkół jest największą konkurencją uzyskaliśmy odpowiedź, że Monstars nie obawia się konkurencji, ponieważ w odróżnieniu od reszty szkół znajdujących się w Olsztynie posiada szeroką ofertę. W mocnych stronach firmy zostały wymienione m.in. tworzenie przyjaznego klimatu, tak aby każdy z podopiecznych mógł czuć się swobodnie, różne style tańca dostępne w ofercie, czy też obozy taneczne.

Natomiast słabą stroną firmy jest przede wszystkim to, że właścicielka większość prac wykonuje sama, co z kolei sprawia problem przy realizacji wielu pomysłów. Do największych sukcesów zaliczają 1000 Lakes Dance Cup, który faktycznie odniósł sukces na rynku tanecznym. Przez 6 lat organizowany był w Olsztynie na Hali Urania. Rok temu przez COVID-19 zmuszeni zostali do organizacji zawodów online. Natomiast już tegoroczna 8 edycja zostanie przeprowadzona w Biskupcu. Miejsce zostało przeniesione przez modernizację Hali Urania. Zawody przyjmują rangę ogólnopolską, a jedna edycja odbyła się nawet rangą międzynarodową.



Oprócz organizacji zawodów dużym sukcesem dla Monstars są obozy wakacyjne - Funky Camp oraz SurfDance Camp które cieszą się sporym zainteresowaniem. W trakcie researchu zauważyliśmy że wspomniana była filia w Gdańsku, jednak po większym zagłębieniu się w temat dzięki wywiadowi dowiedzieliśmy się, że gdański oddział prosperował jednak sytuacja pandemiczna i brak większej ilości czasu spowodowały zamknięcie się filii.

Jednym z marzeń związanych ze szkołą tańca są dodatkowe fundusze, które pozwoliłyby m.in. na stworzenie sal tanecznych wyposażonych w odpowiedni sprzęt, który ułatwiłyby przeprowadzanie zajęć online. Zdaniem właścicielki, Monstars dotychczas osiągnęło już spory sukces, jednak chciałaby również móc zaoferować pracę wielu innym tancerzom, a przy tym uczyć się wartościowych rzeczy.



Trendy

NAZWA SYGNAŁU ZMIANY	KRÓTKI OPIS SYGNAŁU ZMIANY	ŹRÓDŁO	HASHTAG
wirtualne zajęcia taneczne	przeprowadzanie zajęć fitness oraz lekcji tańca za pomocą wirtualnej rzeczywistości	https://www.trendhunter.com/trends/virtual-fitness-studio	#vrdance #vrdanceclass
animacje taneczne	tworzenie animacji tanecznych z wykorzystaniem VR	https://www.f5.pl/kultura-i-sztuka/polska-animacja-vr-na-tegorocznym-sundance-festival	#vranimation
prozdrowotny taniec	taniec jako aktywność fizyczna z pozytywnym wpływem na zdrowie i samopoczucie	https://www.f5.pl/zdrowie/leki-na-nadcisnienie-moze-zamiast-tego-taniec-hula	#hulahealth
wirtualne imprezy taneczne	spotkania online w celach wspólnej zabawy i tańca	https://www.trendhunter.com/trends/livestream-party	#onlinedanceparty #onlinedance
nowoczesne pady do ps5	nowy, innowacyjny kulisty kontroler do ps5	https://innpoland.pl/166919,nowy-kulisty-kontroler-dla-ps5-playstation-inwestuje-w-gry-i-vr	
tańczące roboty	roboty potrafiące tańczyć	https://innpoland.pl/164573,tanczace-roboty-z-boston-dynamics-to-najlepsza-rzecz-w-2020-roku-wideo	#dancingrobots

trening z
lustrem

interaktywne lustro
monitorujące nasz stan i
trening

<https://mashable.com/shopping/march-5-mirror-home-gym-sale/?europe=true>

#mirrorgym

zarządzanie
studium
tańca

system do zarządzania
studium tańca

<https://www.perfectgym.com/pl>

#menageyourstudio

apka do
tańca

aplikacja do tańczenia

<http://tranceapp.com>

#danceapp

apka do
układów
tanecznych

aplikacja pomocna przy
tworzeniu choreografii
tanecznych

<https://appadvice.com/app/choreoroom/1332273123>

#danceapp

połączenie
tańca i VR

Połączenie tańca i VR
umożliwia tworzenie
wyjątkowych
przedstawienia

<https://www.springwise.com/display-screen-offers-alternative-augmented-reality-headset/>

#vrdance

miasto
jest żywą
sceną

Zwiedzanie New York -
miasto jest sceną, taniec
i inne występy na żywo

<https://www.springwise.com/customized-buses-multimedia-tours-turn-york-living-stage/>

#livestage

internetowy
system
rezerwacji

wygodna i szybka
obsługa klientów

<https://innpoland.pl/138659,firma-bez-limitow-czyli-czarna-bialym-ci-przedsiębiorcy-prowadza-ciekawe-biznesy-ktore-laczy-wspolnymianownik>

#reservation

reklama w
social
mediach

Zachęcanie do
aktywności poprzez
wrzucanie filmów na ig,
tiktok

<https://www.springwise.com/gymshark-influencer-campaign-taps-into-tiktok/>

#socialmediamarketing

ćwiczenia
inspirowane
baletem

ćwiczenia, które
zawierają w sobie
elementy baletu

<https://www.trendhunter.com/trends/extension-room>

#balletworkout

ćwiczenia
inspirowane
tańcem

ćwiczenia, które
zawierają w sobie
elementy tańca

<https://www.trendhunter.com/trends/peloton-barre>

#danceworkout

ćwiczenia
inspirowane
tańcem

ćwiczenia, które
zawierają w sobie
elementy tańca

<https://www.trendhunter.com/trends/peloton-barre>

#danceworkout

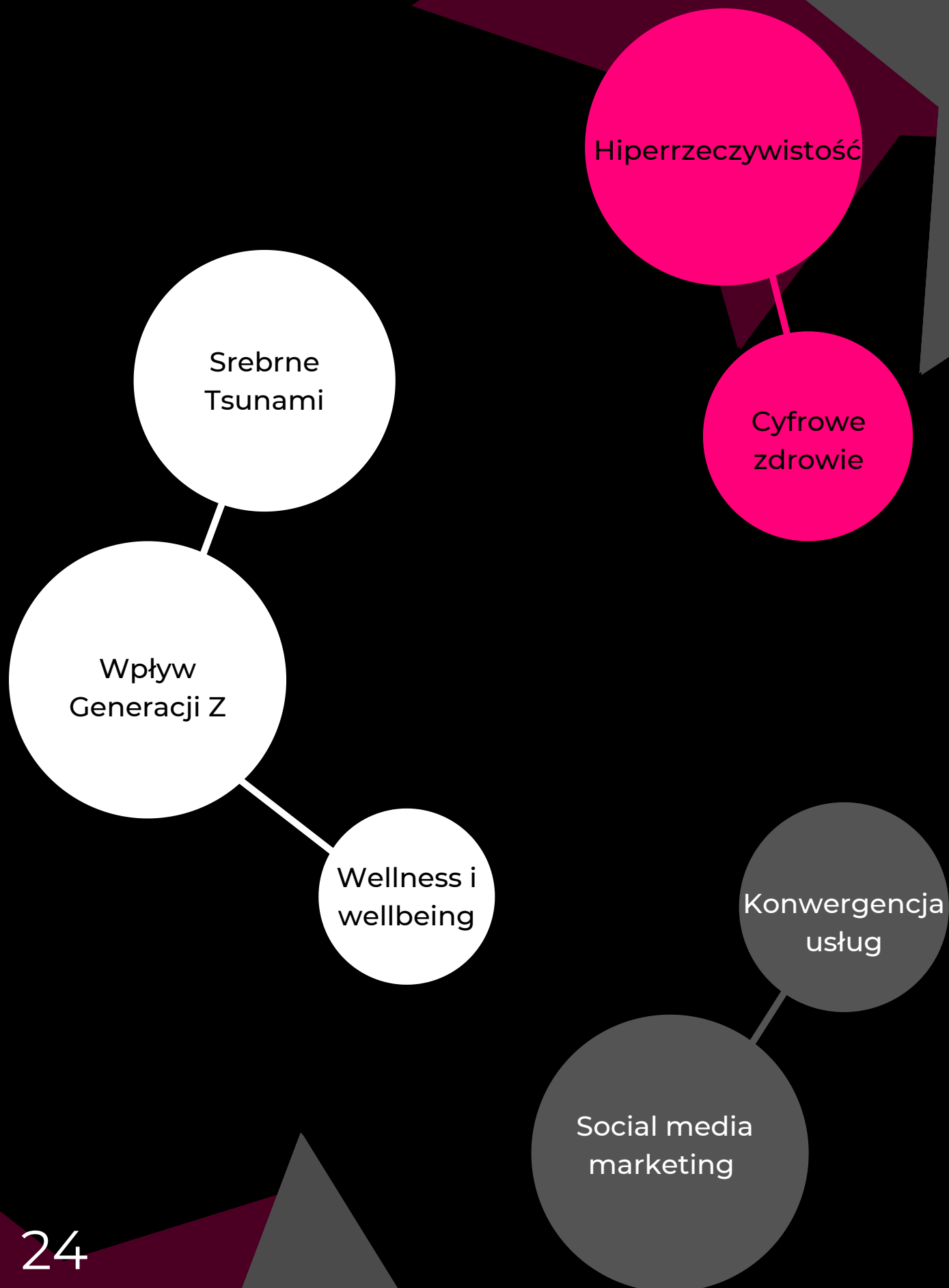
Eko-
studio

energia kinetyczna
wytworzona podczas
tańca oddaje część
zużytej energii

<http://www.moreinspiration.com/article/624/energy-generating-dance-floor?q=dance>

#ekostudio

Mapa trendów



Trendy społeczne

Srebrne tsunami

Pokolenie 50+ stanowi coraz większą część społeczeństwa, co wpływa na dostosowanie produktów, usług oraz miejsc pracy do standardów i wymagań tej grupy wiekowej. Wielu seniorów jest aktywnych zawodowo i są oni czynnymi użytkownikami przestrzeni publicznej, dlatego ważne jest, aby podczas planowania nowych inwestycji uwzględniać ich potrzeby.

Wpływ Generacji Z

Generacja Z znacząco oddziałuje na społeczeństwo, kreuje trendy i chce być zauważona. To osoby żyjące na płaszczyźnie rzeczywistej i wirtualnej, są otoczone przez algorytmy, nienasycone i zorientowane społecznie. Walczą także o prawo głosu i angażują się w różne inicjatywy, cenią niezależność. Ich opinie i potrzeby wpływają na produkty oraz usługi oferowane przez firmy.

Wellness i wellbeing

Ciało i umysł każdego dnia otrzymują ogromną ilość bodźców, dlatego ważna jest umiejętność, dlatego kluczowym elementem codziennego życia stało się dbanie o swoje samopoczucie i praktykowanie zdrowych nawyków. Coraz większą uwagę przywiązuje się do regularnej aktywności fizycznej i zrównoważonej diety. Popularność zyskują także różne techniki uspokajania i porządkowania myśli.

Trendy technologiczne

Hiperrzeczywistość

Technologia nieustannie się rozwija, a rozwiązania tj. wirtualna (VR) oraz rozszerzona (AR) rzeczywistość potęgują doznania obecne w realnym świecie i stymulują pracę naszego mózgu. Człowiek i świat wirtualny się uzupełniają, a dzięki temu możemy stosować nowe metody marketingu, edukacji czy projektowania, które otwierają kolejne możliwości poprawiające jakość życia.



Hiperrzeczywistość

Cyfrowe
zdrowie

Cyfrowe zdrowie

Cyfrowe rozwiązania znajdują zastosowanie w medycynie. Nowe formy komunikacji lekarza z pacjentem, elektroniczna dokumentacja medyczna, a także wykorzystanie wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości może przyczynić się do sprawniejszego funkcjonowania ochrony zdrowia, lepszej profilaktyki i skuteczniejszych diagnoz.

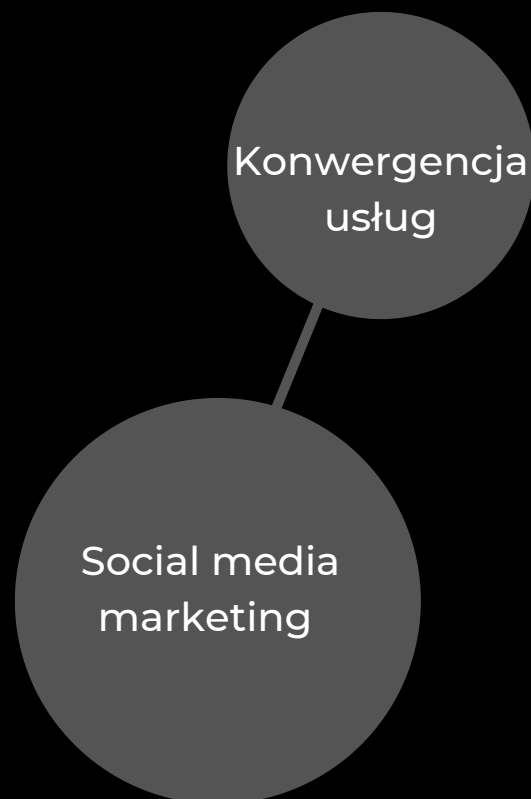
Trendy ekonomiczne

Social media marketing

Przedsiębiorstwa, prowadząc działania marketingowe w mediach społecznościowych, otrzymują szereg korzyści, m.in. budowanie relacji z klientem, promocję swoich produktów i usług, a także zyskują cenne źródło informacji. Firmy mogą dowiedzieć się wiele na temat potrzeb i preferencji potencjalnych klientów, dzięki czemu łatwiej dostosowują do nich swoją ofertę, a tym samym zyskują szansę na poszerzenie swojej grupy odbiorców.

Konwergencja usług

Łączenie ze sobą różnych produktów i usług oraz współpraca kilku podmiotów przyciąga więcej klientów, gdyż powstałe rezultaty odpowiadają na różnorodne potrzeby i są multifunkcjonalne. Pakiety w ofertach najczęściej mają kilka wersji, a ich zawartość jest zależna od ceny, przeznaczenia i grupy docelowej. Dla użytkownika jest to przede wszystkim wygodne i pozwala zaoszczędzić czas.



Mapa Megatrendów

Technologia cyfrowa daje nam szereg możliwości. Dzięki niej mamy łatwiejszy dostęp do dokumentów i plików, które w prosty sposób możemy przetwarzać, przechowywać i udostępniać. Usprawnia to procesy administracyjne i wykonywanie usług. Dodatkowo zwiększa troskę o środowisko poprzez mniejsze zużycie tuszy, tonerów i papieru. Wpływa również na oszczędność czasu i pieniędzy. Przedsiębiorstwa wprowadzają cyfrowe rozwiązania, aby lepiej zarządzać firmą i pracownikami, gromadzić dane i mieć szybki dostęp do informacji.



Digitalizacja

Mapa Megatrendów

Rośnie rola lokalnych działalności, prowadzonych przez małe społeczności, tj. mieszkańcy jednego osiedla. Osoby, które łączy historia, tożsamość czy interesy mogą szukać rozwiązań dla wspólnych problemów, a przy tym bardziej się poznać i zjednoczyć. Lokalne biznesy przyciągają swoją autentycznością i niosą ze sobą wartości, dzięki czemu zyskują uznanie klientów.

Hiper
Lokalność

Mapa Megatrendów

Starzenie się społeczeństwa to wyzwanie dla obecnych, ale i przyszłych pokoleń. Dłuższy czas życia i ujemny przyrost naturalny niosą szereg konsekwencji, m.in. mniej osób pracujących na przyszłe świadczenia emerytalne oraz brak wystarczającej liczby opiekunów osób starszych. Kraje, które się z tym mierzą, wprowadzają rozwiązania mające na celu poprawę jakości życia seniorów i zapewnienie im godnej przyszłości.



Aging
population

Rekomendacije



KATEGORIE ANALIZY

INFORMACJE DOTYCZĄCE ORGANIZACJI

TRENDY

DZIAŁANIA

- brak struktury zarządzania - Kasia odpowiada za prawie wszystko
- stara technologia w starej miejscówce, teraz nie wiadomo

kultura agile
digitalizacja
globalizacja

PARTNERZY

- Szkoła chciałaby współpracować z instruktorami zagranicznymi (choreografię online)
- Szkoła organizuje obozy taneczne na które zapraszani są różni tancerze np. Klaudia Antos, Ola Orzechowska

digitalizacja
globalizacja

OBSZAR FINANSOWY

- dotacja na zajęcia online (przystosowanie sali)
- brak funduszy na zrealizowanie pomysłów

Hiperlokalność

KANAŁY

- Organizacja ma profile na social mediach, ale są one mało ciekawe
- Strona internetowa organizacji jest przestarzała

Social media marketing

KLIENCI

- Duża liczba osób zainteresowanych uczestnictwem w zajęciach
- Szkoła skupia swoje zainteresowanie na osobach od 7 do 65 roku życia
- Szkoła rezygnuje z grup dla dzieci i seniorów (częsta rezygnacja, choroby)
- ok. 75% uczestników to osoby w wieku 12-17
- Pandemia zmniejszyła obłożenie osób o ok. 50%
- "Skarżenie się" na problem z komunikacją np. telefoniczną
- Brak możliwości dodania swojej opinii/ zdania o ofercie

Srebrne tsunami

Hiperlokalność

Wpływ Gen Z

PRODUKTY LUB USŁUGI

- Szkoła oferuje zajęcia z wielu stylów tanecznych oraz naukę pierwszego tańca, organizuje obozy taneczne, półkolonie, warsztaty
- Organizacja chce rozwijać działalność w nowej sali tanecznej, ułatwić przeprowadzanie zajęć online
- Szkoła chętnie zorganizowałaby obozy zagraniczne
- Szansą dla organizacji są zajęcia z rytmiki, a także przeznaczone dla kobiet w ciąży

Srebrne tsunami

Wpływ Gen Z



DANCE

Trendy a Monstars

Rozwiązania na bazie trendów

TREND

Hiperlokalność

Pieniądże

Rozwój

wspieranie lokalnej społeczności

Wpływ Gen Z

Bycie usłyszanym

Bycie w Internecie

Bycie widzianym

Social media marketing

Modernizacja

Poszerzenie zasięgów

Budowanie relacji

OSOBA OD SOCIAL MEDIA

Promowane posty na Instagramie

Pokazywanie się w przestrzeni publicznej miasta

Rozwiązanie 1

Rozwiązanie 2

Rozwiązanie 3

Rozwiązanie BONUSOWE

Tik Tok szkoły tańca

Rozwiązania na bazie sygnałów zmian

Sygnał zmian

Wirtualne zajęcia taneczne

Okulary VR

Lustro pokazujące trening

Aplikacja z zajęciami tanecznymi

Zarządzanie studiem tańca - system

Internetowy system rezerwacji

strona szkoły tańca

przyjmowanie płatności online

Ćwiczenia inspirowane tańcem

Ballet Body Workout

Peloton Barre

Ballet Beautiful

Ćwiczenia dla seniorów inspirowane tańcem

ćwiczenia w okularach VR

system rezerwacji online

POMYSŁY

Internetowy program ćwiczeń inspirowanych tańcem

Lustro Ani

Aplikacja do zarządzania studiem

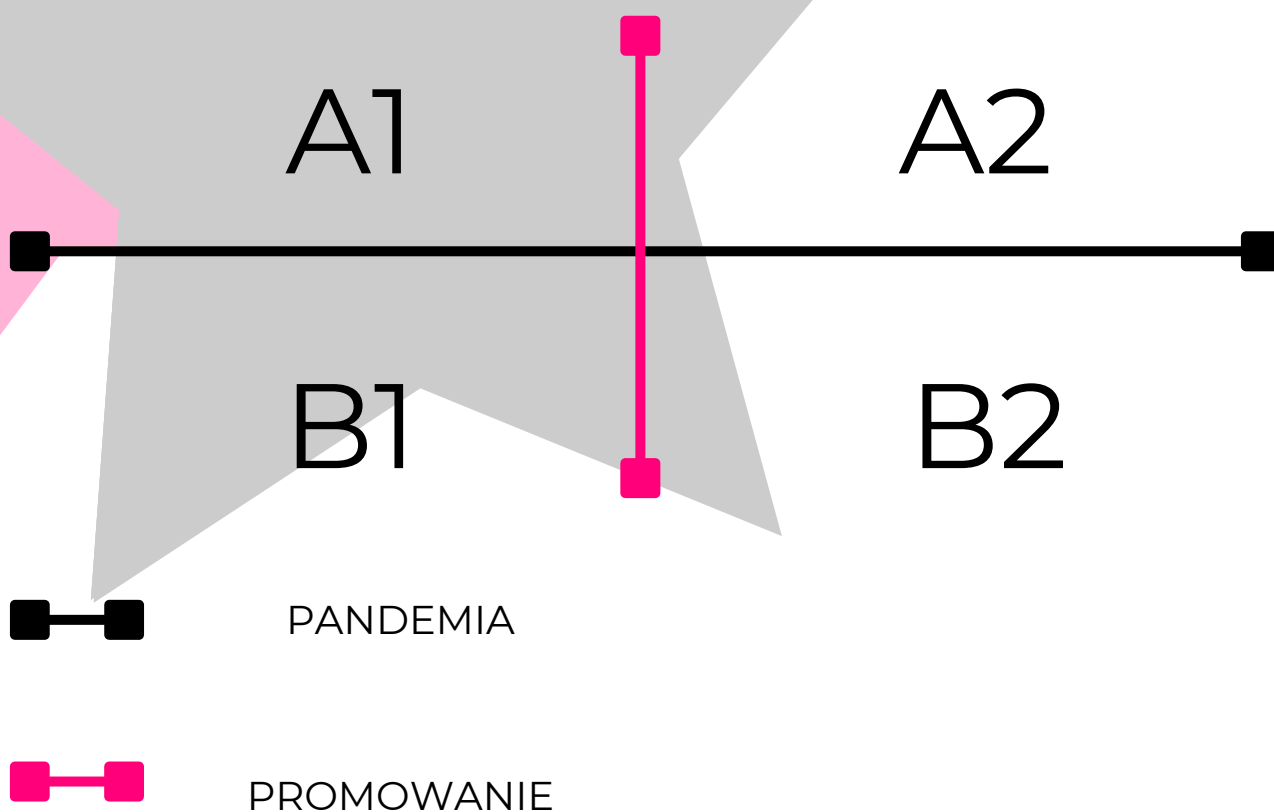
OSOBA OD SOCIAL MEDIA

Promowane posty na Instagramie

Pokazywanie się w przestrzeni publicznej miasta



**Scenariusze
możliwości**



Scenariusz A1

Duże znaczenie pandemii i promowania.

Pandemia Covid-19 znacząco wpłynęła na funkcjonowanie Szkoły Tańca Monstars. Wprowadzone obostrzenia przyczyniły się do tego, że liczba uczestników zajęć, jak i pracowników uległa zmniejszeniu. Zmusiło to ludzi do rezygnacji ze wspólnych zajęć, odbywających się na salach tanecznych, jednak warto zwrócić tu uwagę na to, że trendy promujące zdrowy tryb życia oraz aktywność fizyczną są coraz powszechniejsze w dzisiejszym społeczeństwie. Rozwiązaniem, które sprzyja uczestnictwu w zajęciach tanecznych, są zajęcia prowadzone online. Dzięki takiej formie zajęć każdy z uczestników, będąc we własnym domu, może rozwijać swoje pasje, które w sposób pozytywny wpływają na naszą sprawność fizyczną.

Scenariusz A2

Małe znaczenie pandemii, duży znaczenie promowania.

Najbardziej optymistyczną wizją dla szkoły tańca jest ta, w której nie obowiązują nas ograniczenia pandemiczne, a kwestia aktywności fizycznej jest poruszana i promowana nawet przez osoby rządzące państwem. Taka sytuacja sprzyjałaby rozwojowi firmy, ponieważ istnieje szansa, że wzrosłoby zainteresowanie kursami tańca, co z kolei przyczyniłoby się do zwiększenia liczby grup oraz pracowników.

Scenariusz B1

Duże znaczenie pandemii, małe znaczenie promowania.

Kolejny scenariusz przedstawia wizję życia w warunkach pandemicznych oraz brak jakiegokolwiek promowania aktywności fizycznej wśród społeczeństwa. Jest to najmniej optymistyczny scenariusz dla firmy. Trwająca pandemia oraz obostrzenia z niej wynikające, powodują m.in. zmniejszenie się grup zajęciowych, zwolnienia pracowników czy też obawy o zdrowie zarówno wśród pracujących, jak i podopiecznych szkoły. Natomiast brak promocji aktywności fizycznej powoduje mniejsze zainteresowanie ofertą szkoły.

Scenariusz B2

Małe znaczenie pandemii, małe znaczenie promowania.

Ostatnia wizja przedstawia prowadzenie działalności w czasie, w którym nie spotykamy się z czynnikami wywołanymi przez pandemię oraz brakiem promowania aktywności fizycznych. W takiej sytuacji najgorsze dla firmy jest to, że poprzez brak zainteresowania ćwiczeniami i zdrowiem fizycznym ciężko byłoby zdobyć nowych klientów. Mimo tego szkoła posiadałaby stałe grono zainteresowanych, składające się przede wszystkim z miłośników tańca.

Scenariusz B2

Małe znaczenie pandemii, małe znaczenie promowania.

Ostatnia wizja przedstawia prowadzenie działalności w czasie, w którym nie spotykamy się z czynnikami wywołanymi przez pandemię oraz brakiem promowania aktywności fizycznych. W takiej sytuacji najgorsze dla firmy jest to, że poprzez brak zainteresowania ćwiczeniami i zdrowiem fizycznym ciężko byłoby zdobyć nowych klientów. Mimo tego szkoła posiadałaby stałe grono zainteresowanych, składające się przede wszystkim z miłośników tańca.

Wybrany scenariusz



Najbardziej optymistyczną wizją dla szkoły tańca jest ta, w której nie obowiązują nas ograniczenia pandemiczne, a kwestia aktywności fizycznej jest poruszana i promowana nawet przez osoby rządzące państwem. Taka sytuacja sprzyjałaby rozwojowi firmy, ponieważ istnieje szansa, że wzrosłoby zainteresowanie kursami tańca, co z kolei przyczyniłoby się do zwiększenia liczby grup oraz pracowników.

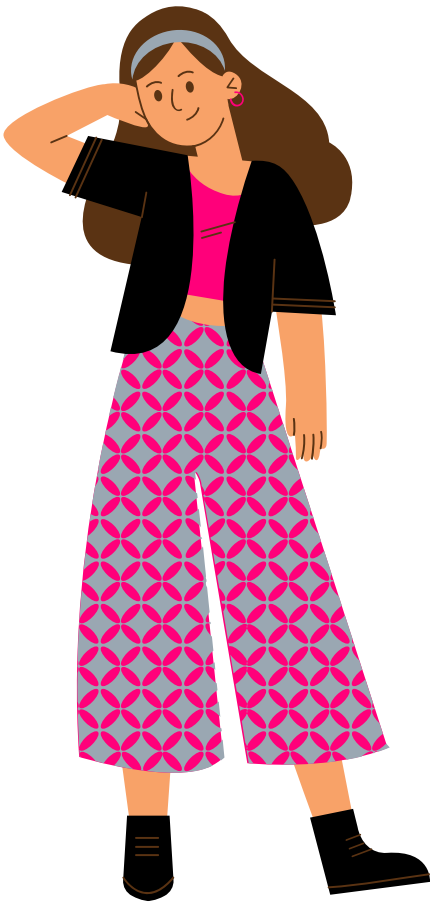
Szkoła tańca dziś

- nowa siedziba pozwala na większą liczbę uczestników i na lepszą organizację zajęć
- organizacja zawodów
- możliwość otwierania nowych oddziałów (między miastami)
- słaby kontakt telefoniczny
- mało atrakcyjne media społecznościowe
- brak aktualnych informacji (na stronie)
- brak opinii/feedbacku
- brak reklam dt szkoły tańca
- SM skupiają się na młodszych osobach (wizerunek niespójny z ofertą)

Scenariusz przyszłości

1. Koniec pandemii/Zaszczepienie 80% społeczeństwa - Wraz z zaszczepieniem 80% mieszkańców Polski, osiągniemy zbiorową odporność na Covid-19, co sprawi, iż będzie coraz mniej zachorowań, a prawdopodobieństwo wystąpienia kolejnych groźnych mutacji koronawirusa zmaleje
2. Stopniowy powrót do normalnego życia - Gdy większość społeczeństwa będzie odporna na Covid-19 rozpocznie się stopniowy powrót do czasów przed pandemicznych
3. Wzmoczona promocja aktywności fizycznej - pandemia Covid-19 odcisnęła piętno na zdrowiu Polaków. Wiele osób boryka się zarówno ze skutkami przechorowania Covid-19, jak i również, skutkami ograniczenia aktywności fizycznej wywołanym lockdownem. Naturalną reakcją na ten stan rzeczy, będzie wzmoczona promocja prozdrowotnych działań, w tym aktywności fizycznej
4. Ludzie pragną tańca bo nie tańczyli od 1,5 roku więc idą się zapisać/ Zapisy na zajęcia dużej liczby ludzi - Wzmoczona promocja aktywności fizycznej w połączeniu z faktem, iż ludzie stęsknili się zarówno za aktywnością fizyczną, jak i spędzaniem czasu w grupach przyczyni się do zwiększenia się zapisów na zajęcia taneczne

Persona



Imię: Milena

Wiek: 15

Rodzina: Mama, tata, młodszy brat, kotka Filemona i pies Krokus

Zainteresowania:

Oglądanie filmików na Tik Toku, taniec, zwierzęta, chodzenie po sklepach z używaną odzieżą

Milena to energiczna dziewczyna, która uwielbia ubrania vintage i chodzenie po kawiarniach. Potrafi godzinami przeglądać tik toka. Jest zagorzałą fanką Charli d'Amelio. Bardzo chciałaby nauczyć się tańczyć tak jak jej idolka.



Ścieżka klienta

KROKI

Przed usługą

1. 15-letnia Milena trafia na super video na tik toku

2. chęć nauki tańca

3. wygooglować "jak nauczyć się tańczyć"

4. Milenka dowiaduje się, że musi zapisać się do szkoły tańca

5. Milena z mamą szuka szkół tańca w Olsztynie

6. trafienie na stronę internetową szkoły tańca Monstars

7. zapoznanie z ofertą

8. wybór hip hop LA style

9. mama Mileny dzwoni do szkoły tańca

10. Milena zapisuje się na zajęcia

W trakcie usługi

1. Milena przychodzi na pierwsze zajęcia

2. spotkanie z recepcjonistką

3. skorzystanie z szatni

4. wejście do odpowiedniej sali

5. zapoznanie z instruktorem (ewentualnie z grupą)

6. rozgrzewka

7. nauka układu

8. przebranie się w codzienny outfit

Po usłudze

1. Wstawianie zdjęć na ig/fb

Punkty styku

Poszukiwanie
szkoły tańca

wejście na
stronę
internetową
szkoły, ocena
szaty graficznej

zapoznanie
się z ofertą,
sprawdzenie
cennika

rozmowa
telefoniczna z
pracownikiem
szkoły

zapisanie się
na zajęcia

1. wejście do
budynku,
rozejrzenie
się po
wnętrzu

2. rozmowa z
recepjonistką,
zadanie kilku
podstawowych
pytań

3. Przejście do
szatni i
przebranie/
przygotowanie
do zajęć

4. Znalezienie
odpowiednich
drzwi po
numerach

5. kontakt z
pomocnym,
opanowanym
instruktorem
tańca/Kontakt,
interakcja z grupą

6. Ćwiczenia
do
relaksacyjnej
muzyki

7. poznanie
pierwszych
kroków,
otrzymywanie
rad od
instruktora

8. przygotowanie
się do wyjścia

oznaczenie
szkoły w
poście

Przed usługą

W trakcie usługi

Po usłudze

Emocje

Przed usługą

zmęczenie/
zagubienie
(negatywne)

zdezorientow
anie przez
niezaktualizo
waną stronę
internetową

Stres/strach
przed
zajęciami
(negatywne)

podekscytowa
nie
(pozytywne)

W trakcie usługi

stres,
irytacja

czy
recepjonistka
jest
miły/pozytyw
nie
nastawiony

brak
poczucia
bezpieczeńs
twa

problem z
odnalezienie
m

czy instruktor
jest
miły/pozytyw
nie
nastawiony

entuzjazm
(pozytywne)

zmęczenie i
satysfakcja

neutralna
emocja

Po usłudze

szczęście
(pozytywne)

Trudności

niezaktualizowane informacje na stronie internetowej

Mało czytelna strona internetowa

Cieężko znaleźć gdzie znajduje się dokładnie szkoła

Może jej nie być/ może sprzątać sale

Nieodpowiednio przystosowane szatnie - miejsca ogrodzone kotarą, łatwo o kradzież

Nowe nieznanne miejsce, problem z odnalezieniem

brak porozumienia z grupą

słabe nagłośnienie

nadążanie za instruktorem i grupą

Brak możliwości zadbania o higienę - brak pryszniców

Przed usługą

W trakcie usługi

Po usłudze

Możliwości

Przed usługą

Zaktualizowa
nie strony
internetowej

Przekształcenie
strony
internetowej
tak aby była
bardziej
czytelna

W trakcie usługi

oznaczenie na
budynku i zdjęcia
+ mapa na stronie,
przypięte posty na
social media

Ktoś zawsze
powinien być na
repcji w
godzinach zajęć

Zagospodaro
wanie
odpowiedniej
przestrzeni na
szatnię

Odpowiednie
zabezpieczenie
szatni - szafki na
kłódkę,
monitoring

filmiki
prowadzące
do sal

Zmiana
systemu
nagłośnienia
na lepszy

zagospodarowa
nie przestrzeni
na prysznic

Po usłudze

