

20
22

Raport

STS Generał Zaruski

Analiza i kreowanie trendów



Zespół

● Jolanta Gąsiorska

● Aneta Rudź

● Adrianna Kubicka

● Piotr Karaśkiewicz

● Natalia Stopyra

● Liliana Rolka

● Anna Rutkowska

Opiekun projektu:

dr. hab. Andrzej Kucner

**Studenci kierunku Analiza i
kreoowanie trendów na Uniwersytecie
Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.**

Struktura raportu

01

Klient

05

Trendy współistniejące

07

Empatyzacja

20

Wyzwanie projektowe

21

Ideacja

30

Prototypowanie

37

Testowanie

42

Optymalizacja i Service
Blueprint

45

Rekomendacje

Klient

Proces rozpoczął się od fazy desk researchu, czyli przeglądu i podsumowania istniejących już informacji, dotyczących jednostki STS Generał Zaruski. Chcieliśmy jak najlepiej przygotować się na nadchodzące spotkanie z osobami reprezentującymi żaglowiec. Najważniejsze było uzgodnienie tego, co już wiemy i ustalenie kwestii, które wymagają pogłębienia podczas wizyty studyjnej.

Klient

Krótką historia jednostki STS Generał Zaruski

1939

Żaglowiec zostaje zbudowany w Szwecji z inicjatywy generała Mariusza Zaruskiego. Zgodnie z planem miało powstać dziesięć takich jednostek, które tworzyłyby polską flotę edukacji żaglowej.

1946

Jednostka została sprowadzona do Polski, by służyć młodym żeglarzom.

1953

Przejęcie jachtu przez Ligę Przyjaciół Żołnierza, przekształconą następnie w Ligę Obrony Kraju.

1975

Rejs na Spitsbergen pod dowództwem kapitana Rościszewskiego. Zaruski był pierwszym jachtem, któremu udało się dotrzeć do polskiej stacji badawczej w Hornsundzie.

2003

Utrata klasy PRS - jednostka nie może pływać i zostaje zamurowana w Jastarni. Przekazanie jachtu pod opiekę fundacji Polskie Żagle im. Generała Zaruskiego.

2008

Zakup żaglowca przez Miasto Gdańsk.

2012

Uroczyste podniesienie bandery i oddanie jednostki do użytku w obecności Prezydenta RP.

Klient

! Oczekiwania klienta

Trzy wyzwania, które wskazał nam Klient, stały się głównymi obszarami zainteresowań naszego zespołu oraz punktem wyjścia do poszukiwania informacji oraz późniejszych badań użytkowników.

- Proekologia w żegludze - czy żaglowiec może mieć mniejszy wpływ na środowisko? W jaki sposób prowadzić edukację ekologiczną na rejsach?
- Wykorzystanie statku w dobie kryzysu gospodarczego, społecznego i środowiskowego.
- Budowa oferty usług szkoleniowych (potrzeby rynku, korzyści i wady) - marketing w żeglarstwie.

Klient

 **Punkty zaczepienia**



Klient

Trendy

Świadomy konsumpcjonizm

Against Air Pollution

Being good

Czysta energia

Circular economy

Well-being

Less is more

Wpływ Gen Z

Edukacja nieformalna

Less waste

Sharing economy

Klient

Działalność klienta

- Żaglowiec jest przede wszystkim wykorzystywany do celów szkoleniowych i edukacyjnych.
- Z racji swojego statusu musi zajmować się działalnością związaną z promocją Miasta Gdańsk.
- Jednostka odbywa w czasie sezonu żeglarskiego rejsy różnej długości.
- Podczas dłuższych rejsów Zaruski wpływa do portów różnych państw leżących nad Bałtykiem.
- Poza głównymi działaniami Zaruski zajmuje się także:
 - promowaniem wolontariatu,
 - współpracą w ramach lokalnych i ponadregionalnych programów żeglarskich,
 - międzynarodową wymianą młodzieży,
 - rozpowszechnianiem tradycji morskich.

Empatyzacja

Kolejnym etapem procesu była empatyzacja. Skupia się ona na jak najlepszym poznaniu klienta oraz jego użytkowników. Dzięki temu możemy przyjrzeć się ich potrzebom i problemom. To etap, w którym wchodzimy w buty użytkownika, czyli w tym przypadku osoby, która uczestniczy w rejsie na żaglowcu STS Generał Zaruski.

Empatyżacja

Narzędzia

Wywiad

Mapa empatii

Persona

Mapa interesariuszy

Ankieta

Mapa kontekstu

Matryca propozycji wartości

Empatyzacja

Badanie użytkowników

W pierwszej kolejności musieliśmy znaleźć owych użytkowników, aby móc przeprowadzić z nimi wywiady. Po przeszukaniu strony internetowej i mediów społecznościowych Zaruskiego oraz dzięki kontaktom do stałych uczestników w rejsach uzyskanych od Klienta udało nam się stworzyć listę osób, do których możemy próbować dotrzeć.

Kolejnym krokiem było stworzenie kwestionariusza wywiadu, który następnie rozesłaliśmy do tych osób. Pomocniczo stworzyliśmy również ankietę, która zawierała takie same pytania. Została ona wrzucona na grupę na Facebooku dla wolontariuszy żaglowca STS Generał Zaruski.

Empatyzacja

Wnioski z wywiadów i ankiet

Użytkownicy, którzy udzielili nam odpowiedzi zwrócili naszą uwagę na zarówno pozytywne, jak i negatywne aspekty działalności Klienta.

- Badani dzięki uczestnictwu w rejsach mogli poznać nowych ludzi, nauczyć się pracy w grupie.
- Respondenci podkreślają, że zawsze mogli liczyć na stałą załogę statku.
- Nauczyli się podstaw żeglarstwa i doświadczyli czym jest życie na morzu.
- Niektórzy z respondentów twierdzą, że przydałby się większy nacisk na szkolenie praktyczne z obsługi statku.
- Większość z badanych uważa, że statek jest ekologiczny dzięki segregacji śmieci oraz własnej stacji uzdatniania wody. Jednak nie każdy z nich ma takie zdanie.
- Badani podkreślają, że pływanie na Zaruskim to niezapomniane przeżycie i przygoda.
- Wszyscy respondenci uważają, że statek jest dobrym miejscem do nauki nowych rzeczy dla młodych ludzi.
- Badani nisko oceniają aktywność Zaruskiego w mediach społecznościowych. Uważają, że trzeba nad tą kwestią popracować.

Empatyzacja

Mapa empatii

Mapa empatii to narzędzie badawcze, które pozwala na dokładne przeanalizowanie doświadczeń użytkowników. Wiedza o nich pochodzi z wywiadów oraz ankiety. Dokonaliśmy podziału doświadczeń na cztery kategorie.



Co widzą?



Co myślą i czują?



Co słyszą?



Co mówią?

Empatyzacja

Mapa empatii

Co widzi?

- Żegluga niesie za sobą przygodę.
 - Stała załoga wspiera i pomaga.
 - Aspekt edukacyjny statku.
 - Rejs daje możliwość poznania nowych ludzi i jest okazją do sprawdzenia swoich sił podczas pracy w grupie.
- Brak kuka, brak wifi czy brak klasycznej łazienki.
 - Klasyczne ożaglowanie bez elektrycznego wspomaganie.
 - Wysoka jakość usługi.
 - Ekologiczne rozwiązania.
 - Mała liczba ogólnodostępnych i dłuższych rejsów nie daje możliwości na skorzystanie z potencjalnych korzyści wynikających z usługi.

Empatyzacja

Mapa empatii

Co słyszy?

- Stała załoga w jasny i spójny sposób tłumaczy teoretyczne i praktyczne zagadnienia żeglarskie.
- Użytkownicy śledzą Facebook'a, gdyż inne media Zaruskiego nie mają takiego zasięgu.
- Najczęściej dowiadują się o Zaruskim od znajomych czy rodziny.
- Rzadko docierają do nich posty umieszczane w mediach społecznościowych.
- Ze środowiska żeglarskiego dowiadują się m.in. o pracach wolontariackich.

Empatyzacja

Mapa empatii

Co myśli i czuje?

- Ograniczony kontakt z rodziną.
 - Uczestnicy rejsów chętnie śledzą i obserwują stronę Zaruskiego, czują się z nim związani emocjonalnie.
 - Niska temperatura podczas porannych wacht.
 - Trudności w przebywaniu z tak dużą grupą.
 - Ciasne i krótkie koje.
 - Zmęczenie podczas wczesnego wstawania.
- Organizacja kuchni i rozmieszczenie innych sprzętów są bardzo dobrze przemyślane.
 - Stałe godziny posiłków to bardzo dobry nawyk, który warto przenieść do codziennej diety.
 - Choroba morska rządzi się swoimi prawami, dlatego warto być w posiadaniu torebki biodegradowalnej – jest ona pomocna w nagłych przypadkach.
 - Warto szukać udoskonaleń, np. “dzięki dodaniu dodatkowego odpływu w zawietrznym prysznicu woda, przy większym pochyleniu szybciej spływałaby do rur”.

Empatyzacja

Mapa empatii

Co mówi?

- Zaruski to odpowiednie miejsce do poznania przepisów i zwyczajów morskich.
- Żegluga daje możliwość zobaczenia morza z innego punktu widzenia.
- Dzięki pomocy bosmana i drugiego oficera jadłospis podczas rejsu jest zróżnicowany i smaczny.
- Gotowanie dla dużej grupy jest nowością.
- Ograniczanie plastiku sprawia, że kambuz działa bardziej ekologicznie.
- Szkoleń praktycznych mogłoby być więcej.

Empatyzacja

Mapa empatii

Korzyści	Problemy
<p>Zwiedzanie nowych miejsc</p> <p>Przeżycie przygody</p> <p>Poznanie nowych ludzi</p> <p>Rejs to usługa wysokiej jakości</p> <p>Nauka nowych umiejętności</p> <p>Poznanie morza od zupełnie innej strony</p>	<p>Choroba morska</p> <p>Mało miejsc</p> <p>Brak Wi-fi</p> <p>Brak kuka</p> <p>Brak klasycznej łazienki</p> <p>Ograniczona ilość miejsc na rejsach</p> <p>Problemy związane z przebywaniem w tak licznej grupie</p>

Empatyzacja

Persona

Persona to profil modelowego użytkownika, dla którego projektujemy rozwiązanie. To fikcyjna postać o realnych cechach.

Służy do pozbycia się własnych przekonań i ukierunkowuje nas na prawdziwą osobę, o konkretnej tożsamości.

Powstała na podstawie analizy wyników poprzednich narzędzi projektowych.



Miriam Zarada

Wiek: 22 lata

Pracuje na umowę zlecenia jako tłumacz tekstów.

Studentka technologii żywienia.

Miriam prowadzi zdrowy i aktywny tryb życia. Ceni sobie tradycję i rodzinę. Rodzinny dom Miriam znajduje się w niewielkim miasteczku niedaleko Torunia

Rejs statkiem jest dla niej odpowiednim miejscem do zrealizowania postanowienia, jakim jest chęć przeżycia przygody życia. Dzięki żegludze będzie mogła lepiej poznać polskie morze. Miriam chce sprawdzić własnych sił w niecodziennej sytuacji, czyli dwutygodniowym rejsie morskim.

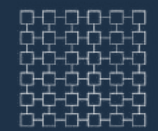
Na co dzień boryka się ze stereotypowym przeświadczeniem podziału ról wg. płci, które mówi o tym, że kobiet są słabe i powinny zajmować się typowo kobiecymi zadaniami. Jest fanką ekologicznych trendów i zdrowego stylu życia. Rodzinne miasteczko traktuje jako swój azyl, do którego ucieka z zatłoczonego miasta. Nie lubi szybkiego tempa życia i sprzeciwia się monotonii. Kocha naturę.

Miriam planując wakacje szuka oferty rejsu, który będzie choć trochę ekologiczny, a zarazem edukacyjny. Oferta Zaruskiego bardzo jej się podoba, lecz ilość informacji w sieci jest dla niej zbyt mała. Liczba uczestników biorących udział w rejsie jest ograniczona i trudno dostępna dla nowych chętnych.

Szukając informacji o statku skupiała się na relacjach (Facebook, Instagram, YouTube) uczestników z wcześniejszych rejsów, niestety ich ilość jest niewielka. Próbowwała doszukać się ekologicznych innowacji, jednak jedyną jaką dostrzega to odsalarka wody.

Według Miriam oferta Zaruskiego zyskałaby na wartości, jeśli w mediach społecznościowych pojawiałyby się pokładowe nagrania wideo. Dodatkowym atutem byłoby stworzenie podpowiedzi mówiącej o tym w jaki sposób przygotować się przed rejssem, a dla nowicjuszy krótki lekcje teorii wprowadzające w żeglarskie codzienne funkcjonowanie (księga dobrych praktyk).

Empatyzacja



Matryca propozycji wartości

Na podstawie mapy empatii oraz osoby stworzyliśmy matrycę propozycji wartości. Wypowiedzi i opinie użytkowników przyporządkowane zostały do jednego z trzech obszarów:

- **potrzeby (jobs to be done)**
Co usługa wprowadza do życia osobistego lub zawodowego użytkownika? Po co wybiera usługę?
- **problemy (pains)**
Co przeszkadza użytkownikowi? Co mu najbardziej sprawia trudności lub go irytuje? Co uważa za mało użyteczne?
- **korzyści (gains)**
Co jest wartościowe dla użytkownika? Co by go uszczęśliwiło? Do czego aspiruje?

Następnie uporządkowaliśmy je od najważniejszych do najmniej ważnych dzięki czemu mogliśmy stworzyć pytanie generatywne.

Jak moglibyśmy pomóc
uczestnikom rejsów w ich braku nawyków
proekologicznych
tak, aby zyskali nowe umiejętności wprowadzania
rozwiązań ekologicznych do swojego życia
codziennego?

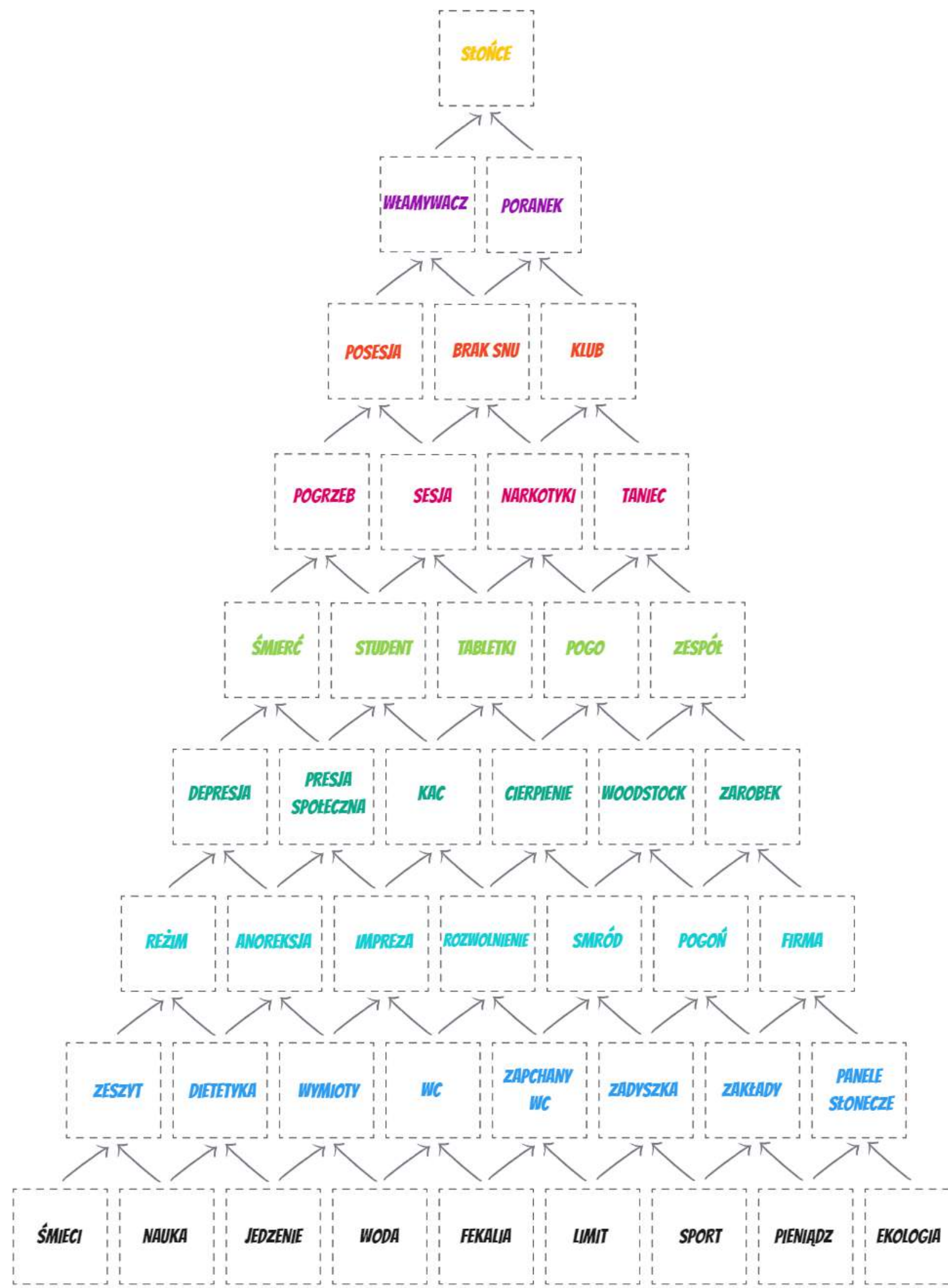
Ideacja

Ideacja to ten etap procesu projektowego, w którym zespół może pobudzić swoje kreatywne myślenie i zacząć wymyślać rozwiązania. Stanowią odpowiedź na wcześniej postawione wyzwanie projektowe. To ten etap odpowiada, za stworzenie listy możliwych rozwiązań. Celem ideacji jest wymyślenie jak największej liczby pomysłów, z których potem zespół będzie mógł korzystać, modyfikować je czy łączyć ze sobą.

Ideacja

Piramida skojarzeń

Pierwszym narzędziem, z jakiego korzystaliśmy podczas procesu ideacji była piramida skojarzeń. Jej zadaniem było odnalezienie kierunku, punktu wyjścia do dalszych pomysłów dotyczących przyszłego rozwiązania. Po kolejno stawianych skojarzeniach, na samym szczycie piramidy znalazło się słowo **słońce**.



Burza mózgów

Kolejnym krokiem w naszym procesie była burza mózgów. Inspirując się hasłem z piramidy skojarzeń, zaczęliśmy wymyślać indywidualne rozwiązania odpowiadające na nasze wyzwanie projektowe. Chcąc w sposób przejrzysty ukazać nasze główne idee udało się nam wyklarować 10 haseł dotyczących rozwiązania i stanowiących centralny punkt wyjścia do dalszych działań: zrównoważony rozwój, współpraca, wzrastanie, prosumpcja, dobre nawyki, szkoła przetrwania, wzajemne uczenie się, przetrwanie, nauka poprzez zabawę oraz dzielenie się wiedzą.

Matryca rozwiązań analogicznych

W następnej kolejności skorzystaliśmy z matrycy rozwiązań analogicznych. Jest to narzędzie, służące do wykorzystania istniejących już rozwiązań, pochodzących również z innych obszarów działań, tak byśmy byli w stanie odnieść je do naszego wyzwania projektowe. Co więcej, matryca ta ma nam pomóc w doskonaleniu naszego rozwiązania, poprzez częściowe zaczerpnięcie niektórych elementów z wybranych, innych rozwiązań. Naszą szczególną uwagę przykuło:

 Centrum Nauki Kopernik w Warszawie

 Harcerstwo

Centrum Nauki Kopernik w Warszawie

Naszą uwagę skupiło Centrum Nauki Kopernika w Warszawie. Wykorzystują oni uczenie się poprzez zabawę i doświadczenie oraz element współpracy przy całym procesie. Jest to też miejsce o charakterze inkluzywnym. Idee przyświecające instytucji są możliwe do przeniesienia na życie na żaglowcu. Można to zrobić wykorzystując dobrze spędzony czas, połączony z zabawą i nauką. Na żaglowcu miało by to formę przedstawienia codziennych nawyków w formie zadań do realizacji. Pojawia się tutaj także aspekt współpracy oraz dzielenia się wiedzą między członkami załogi.

Harcerstwo

Drugim obszarem, który nas zainteresował jest harcerstwo. W harcerstwie duży nacisk kładzie się na współpracę, kreatywne myślenie, przekazywanie wartości oraz kształtowanie postaw społecznych. Przy tym nie można zapominać o dyscyplinie panującej w szeregach harcerstwa, ale też aspekcie łączenia edukacji z zabawą. Aby przenieść to na statek, proponujemy rejsy kształtujące postawy proekologiczne. Co ciekawsze, żaglowiec może uczyć samodzielnego, ale i kreatywnego rozwiązywania codziennych problemów, a przy tym będzie przekazywał pozytywne wartości.

Wyniki ideacji

PROGRAM "BYŁA SOBIE EKOLOGIA"/ PANTA RHEI

Ideą tego rozwiązanie jest postawienie na krótki reportaż w formie Tik Tok'ów, bądź też reels'ów na Instagramie, promujących ekologię. W formie krótkich filmików skierowanych do młodych ludzi, przedstawiono by czym jest ekologia i jak można z niej korzystać np. nadawanie drugiego życia przedmiotom. Aby ożywić "program", można też wprowadzić formę współdzielenia kontentu z młodymi odbiorcami poprzez udostępnianie ich pomysłów na kolejne "odcinki".

EKO WPŁYWANIE

Nauka w postaci gry. Będzie zawierała rywalizację między uczestnikami wywołującą chęć osiągnięcia coraz lepszych wyników. Ważnym aspektem będzie też współpraca - pokazanie jak ważne jest działanie razem w celu poprawienia sytuacji ekologicznej świata. Wiedza przekazywana jest w niewielkich porcjach w postaci zadań. Na końcu cyklu pojawia się większe wspólne wyzwanie. Jest prowadzony ranking i system nagród za wprowadzanie faktycznych zmian w nawykach codziennego dnia. Nagrodami w poszczególnych wyzwaniach byłyby przedmioty ułatwiające bardziej zrównoważone życie lub dalsze propozycje edukacji takie jak kursy czy książki.

Wyniki ideacji

smaczneGO

smaczneGo to sposób w jaki będą się odżywiać uczestnicy rejsu o nazwie: "eco_ja". Jego ideą będzie opracowanie jadłospisu, który ograniczy różnorodność produktów zabieranych na rejs do minimum jak i nie spowoduje, że potrawa straci na wartościach odżywczych. Zmiany pojawiające się w menu pozwolą ograniczyć ilość wytwarzanych śmieci - potrawy będą w dalszym ciągu smaczne i pożywne. Prostotę potrawy będzie napędzał nieziemski smak, który przyczyni się do wprowadzenia ich w codzienne życie na lądzie.

SAIL LIFE ZARUSKI

Tym razem, osobami tworzącymi treść w mediach społecznościowych byłiby uczestnicy wcześniejszych rejsów czyli wolontariusze i załoga. Były by to minutowe shoty pokazujące życie na statku w ciekawy i czasem zabawny sposób. Ujęcia z życia rejsowiczów ukazywałyby przede wszystkim ekologiczne rozwiązania na statku. Aby nadal pozostać realnym w świecie social mediów, będzie też można wykorzystać źródło jakim jest aplikacja bereal.

Wyniki ideacji

ZARUS ROBI ECO

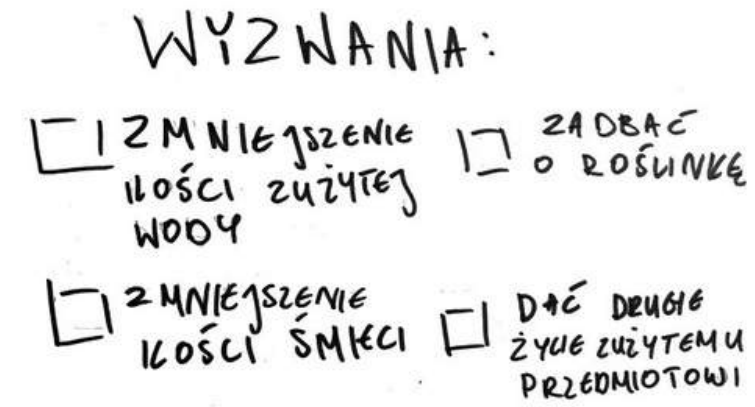
Stworzenie treści na mediach społecznościowych, które skupiać będą się na rozwiązaniach eko na żaglowcu i możliwościach przełożenia ich na życie codzienne. Skoro na żaglowcu da się praktycznie wykorzystywać eko rozwiązania (co jest utrudnione z racji tego, że możliwości jest o wiele mniej niż na lądzie) to w życiu codziennym również ma to racje bytu. Ukazanie użytecznego aspektu owych rozwiązań będzie bardzo ważne. Równie ważny jest przekaz, który odbiorcy mają odbierać jako wskazówka od przyjaciół - nie idziemy w stronę nakazu typu musisz to wprowadzić bo masz być ekologiczny. Ukazywanie procesu nauki przez uczestników rejsu jest bardzo ważną częścią tego kontentu. Odbiorcy potrzebują przykładów "zwykłych" ludzi (takich jak oni), by móc się z nimi utożsamiać. Wymaga to jednak stworzenia nie tylko kontentu, ale również listy rozwiązań, które mogą się tam znaleźć.

HEJ PRZYGODO!

To krótkie, jednodniowe rejsy skierowany wprost do studentów. Z racji konkretnej grupy adresatów, cena też będzie niższa. Będzie to forma promocji oraz zachęcenia ich do korzystania z ofert rejsowych. Na tych rejsach nadal będzie możliwość zdobycia jak największej liczby możliwych umiejętności i doświadczenia związanego z rejsowaniem.

Prototypowanie



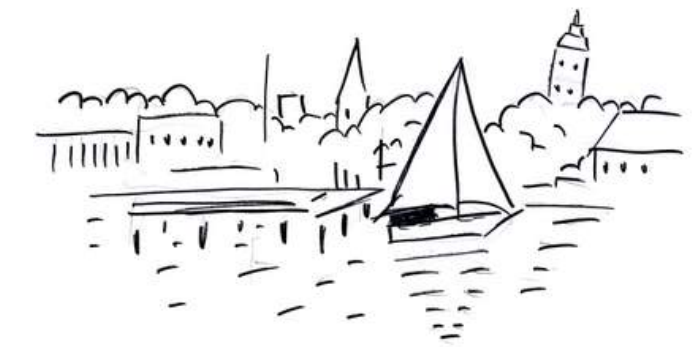
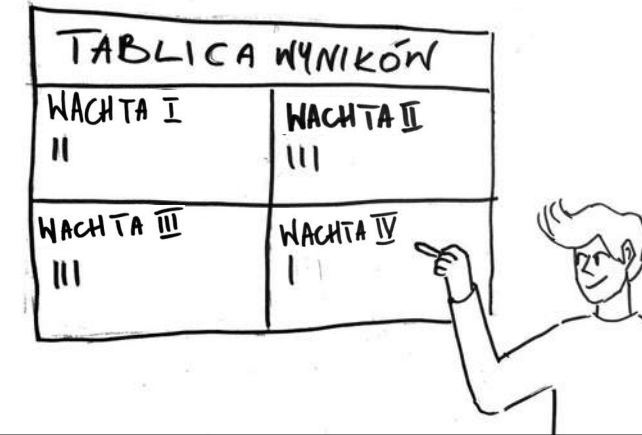
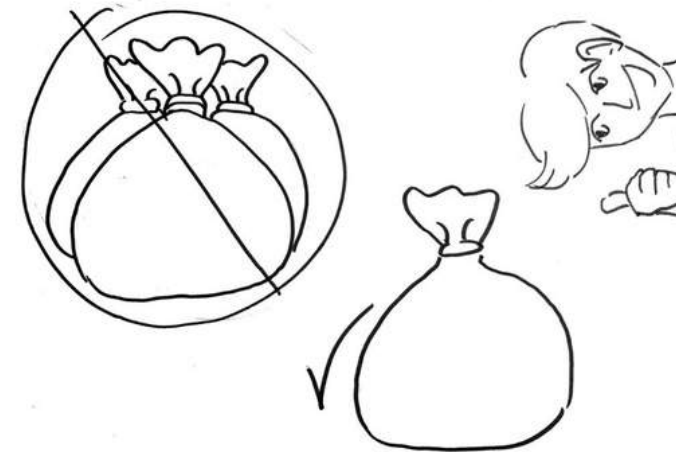


I. Grupa przybywa na rejs, z pokładu wita ich kapitan. Prowadzi ich pod pokład żeby wszyscy usiedli.

II. Podczas powitania i szkolenia grupa podzielona zostaje na wachty, czyli 4 zespoły po 5 osób.

III. Przedstawione są im WYZWANIA dla każdej wachty. Wszystkie mają tematykę ekologiczną. Zadanie polega na podołaniu jak największej ilości z nich. Nie jest wytłumaczone jak mogą te wyzwania zaliczyć. Wachty same muszą dojść do rozwiązań, które dadzą im przewagę i zwycięstwo nad resztą. Stała załoga sprawdzać będzie wyniki codziennie i prowadzić punktacje.

IV. Wachty otrzymują listy wyzwań - dla wszystkich lista jest taka sama. Od tego momentu muszą myśleć o rozwiązaniach i współpracować by wygrać.



V. Jedna z wacht znacznie ograniczyła zużycie wody podczas mycia naczyń.

VI. Kolejna wachta wymyśliła sposób by zamiast trzech worów śmieci zmieścić je w jednym.

VII. Tablica z punktami umieszczona jest w miejscu widocznym dla reszty. Są oni zmotywowani do wyprzedzenia innych wacht.

VIII. Podczas pobytu w porcie organizowane jest krótkie spotkanie mające na celu podsumowanie tego co już udało się osiągnąć wachtom.



IX. Jedna z wacht wpadła na pomysł jak połączyć dwa wyzwania w jednym - opiekę nad roślinką oraz użycie ponowne zużytego już przedmiotu - słoika.

X. Na koniec rejsu pora na podsumowanie zmagania. Wygrywa wachta z największą ilością punktów!

XI. Wachty wymieniają się ze sobą rozwiązaniami i pomysłami. Uczą się wzajemnie nowych rzeczy, pokazują sobie nowe perspektywy.

XII. Zwycięska wachta otrzymuje podarunki w postaci toreb wykonanych ze zużytych żagli oraz kilku upominków w środku - długopis, magnes, notes.

Prototypowanie

Storyboard

Storyboard przedstawia jedno z proponowanych przez nas rozwiązań – **wprowadzenie wyzwań ekologicznych w czasie rejsów**.

Na czym polega?

Uczestnicy rejsu po przybyciu na statek zostają rozdeleni na wachty. W tym momencie wkraczają nasze wyzwania. Osoba z załogi stałej wprowadza wachty w ideę pomysłu:

- Wachty otrzymują listę wyzwań ekologicznych do spełnienia w czasie rejsu.
- Za ich wypełnienie przyznawany jest każdorazowo punkt dla danej wachty.
- Czas na wyzwania rozpoczyna się wraz z przejęciem obowiązków przez wachty, a kończy razem z rejsem.
- Osoby należące do wacht muszą ze sobą współpracować, aby sprostać wyzwaniom.
- Nie jest powiedziane jak wykonać wyzwania. Wachty same muszą opracować rozwiązania.

Prototypowanie

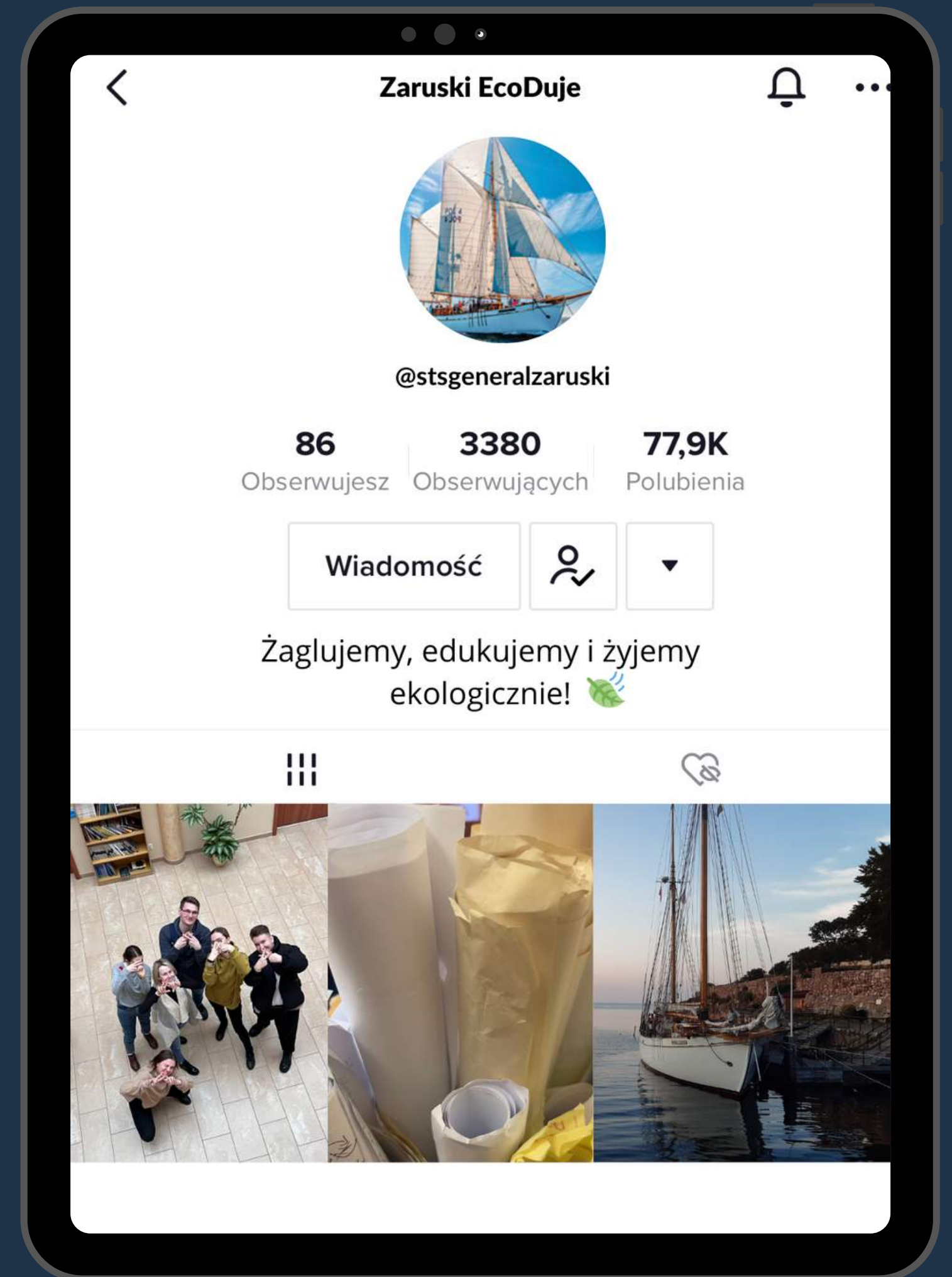
Storyboard

- Na koniec rejsu organizowane jest ostatecznie, krótkie spotkanie na którym wyłoniona zostanie wygrana wachta. Dostaną oni nagrody w postaci małych upominków jak np. torba wykonana ze starego żagla.
- W czasie rejsu, podczas postojów np. w portach, organizowane będą krótkie spotkania podsumowujące dotychczasowe postępy. Dzięki temu osoby uczestniczące w rejsie będą mogły nauczyć się od siebie nowych perspektyw i umiejętności oraz mieć możliwość wykorzystania ich na statku.

Prototypowanie

Kontent na mediach społecznościowych

Zaruski EcoDuje jest projektem stworzenia konta na platformie TikTok pod patronatem STS Generał Zaruski. Ma on na celu tworzenie treści na mediach społecznościowych o tematyce ekologicznej przez cały rok. Platforma stworzy możliwość dzielenia się wiedzą załogi oraz wolontariuszy. Pokaże szerszemu gronu odbiorców w jaki sposób możemy postępować ekologicznie na statku i nie tylko.





Hej! Oto nasza załoga team
Zaruski.
Głównie możecie nas
spotkać w Gdańsku, ale w
sezonie wypływamy na
szerokie wody.

[ZOBACZ FILM
TUTAJ](#)



Hej, tutaj team
Zaruski.
Już teraz ruszamy z
serią wyzwań Zaruski
Ekuduje.
Co miesiąc będziemy
Wam dostarczać nowe
wyzwania ekologiczne.

[ZOBACZ FILM
TUTAJ](#)



Hej, wyzwaniem tego
miesiąca jest ograniczenie
zużycia papieru. Oto
pierwszy z naszych
wyzwań →

[ZOBACZ FILM
TUTAJ](#)

Ideacja



Przykłady wyzwań

Posiłki degustacyjne z pozostałości

Ograniczenie ilości śmieci wytwarzanych na statku

Pielęgnacja ziół wodnych

EcoBrick

[\(kliknij, aby dowiedzieć się więcej\)](#)

Ograniczenie zużycia wody na statku

Zbieranie śmieci na plaży

Drugie życie dla zużytego przedmiotu

Testowanie

Storyboard został przetestowany na 8 osobach. Były to osoby w różnym wieku - studenci, nastolatki, osoby w wieku średnim oraz pasjonaci żeglarstwa.

Spostrzeżenia

- Ciekawa koncepcja.
- Wspólna praca nad poprawianiem nawyków to dobry pomysł.
- Zasady są jasne i zrozumiałe.
- Duża wartość edukacyjna.
- Angażowanie ludzi to bardzo dobry pomysł.
- Wykorzystanie gamifikacji to świetne rozwiązanie.

Uwagi

- Może nie wypalić w zależności od tego na jakich ludzi się trafi.
- Dzielenie się pomysłami i dyskusja powinny odbywać się częściej.
- Warto pomyśleć skąd wziąć nagrody.
- Brak miejsca na statku na wykonanie dużej ilości wyzwań.

Testowanie

Prototyp Zaruski EcoDuje został przetestowany za pomocą 27 wywiadów. Respondentami były dzieci, studenci, osoby dorosłe oraz pasjonaci żeglarstwa na terenie Polski.

Podczas wywiadów respondenci oceniali prototyp z czterech perspektyw:

1. Co działa - jakie funkcje oceniono pozytywnie,
2. Co poprawić - jakie funkcje są wadliwe, z czego zrezygnować,
3. Pytania respondenta na temat wszelkich niejasności,
4. Sugestie - wszystkie spostrzeżenia i opinie.

Testowanie

Co działa

- Respondenci wypowiadali się entuzjastycznie o proponowanym rozwiązaniu. Większość z nich podkreśliła fakt, że użycie mediów społecznościowych ich zdaniem jest dobrym rozwiązaniem. Wykorzystanie tego nośnika z pewnością przyniesie szeroki zasięg jak i rezultaty - głównie ze względu na popularność samej platformy.
- Dostrzegają w tym rozwiązaniu autentyczność działania, a ona jest niezmiernie ważna w dzisiejszych czasach.
- Testerzy uznają, że jest to odpowiednie miejsce do kontaktów z młodzieżą.
- Kontent przyjemnie się ogląda. Jego forma jest krótka, ale treściwa.
- Zdaniem większości jest to bardzo innowacyjne rozwiązanie.

Niejasności

- Główną niejasnością dla odbiorców był fakt, iż patrząc na sam prototyp wyzwania nie do końca można dostrzec powiązania między nim a żaglowcem.

Testowanie

Co poprawić

- Z pewnością respondenci wskazywali na konieczność dodawania napisów do filmów. Nie każda osoba, która przegląda TikToka ma w danym momencie możliwość do odsłuchania dźwięku. Są też wśród nas osoby niesłyszące, więc warto też zwrócić na nich uwagę.
- Podkreślenie wagi użycia #. Hashtag na naszym koncie powinien być zawsze zauważalny aby tworzył jak najwięcej skojarzeń.
- Ekipa TikToka powinna przedstawić różnego typu pomysły, aby zachęcić do uczestnictwa w challenge jak i dać wenę uczestnikom, którzy mają małą wiedzę na dany temat.
- Ograniczyć lokowania danych aplikacji czy produktów posiadających swoją markę. Jeśli przedstawiamy już takie rozwiązanie to warto jest wyjaśnić w oddzielnym filmie co to jest i jak to działa.
- Kontent na TikToku pomimo treści ekologicznych powinien ukazywać też treści związane ze statkiem jak i samym żeglarstwem.

Testowanie

Sugestie

- Duża liczba respondentów sugerowała aby jednostka oprócz TikToka otworzyła się także na większą działalność na innych platformach społecznościowych.
- Sugerowano też, aby platforma ta służyła jako przedstawienie działalności Zaruskiego na większą skalę oraz treści na temat żeglarstwa.
- Sugerowano też, aby nagrywać Tiktoki w różnym otoczeniu np. na statku.
- Respondenci zwrócili uwagę, że krótsze filmy ogląda się przyjemniej oraz mają większą szansę na zauważenie i reakcje ze strony oglądających.
- W kontent filmów udostępnianych na profilu możemy dołączyć aspekt naukowy.

Optymalizacja

Service Blueprint

Na etapie optymalizacji naszego rozwiązania wykorzystaliśmy service blueprint. Służy on do wizualizowania i zrozumienia projektowanej usługi oraz jej wpływu na użytkowników.

Dzięki przedstawieniu dwóch poziomów (backstage i frontstage) jesteśmy w stanie przedstawić zarówno wszelkie działania użytkownika związane z usługą oraz jej fizyczne czy wirtualne składniki, jak i działania personelu których, użytkownik nie jest w stanie dostrzec. Wszystkie te elementy umieszcza się w chronologicznej kolejności z podziałem na trzy etapy; skupiają się na czasie aktywności wykonywanych przed, w trakcie oraz po zakończeniu usługi.

Użycie tego narzędzia pozwala określić wszystkie przedmioty, przestrzenie czy interakcje, które są konieczne do funkcjonowania rozwiązania oraz pozwala ono zaplanować kluczowe działania i niezbędne czynności na wielu płaszczyznach.

2

Fizyczne i wirtualne składniki usługi (np. mapa, regulamin, strona internetowa, serwis, punkt dostępu, mail itp.)

strona www Zaruski
witryna z informacjami na temat rejsów eko

lista potrzebnych rzeczy+ zakazanych
biuro armatorskie, email, telefon

social media

żaglowiec

środki ratunkowe

regulaminy, instrukcje

harmonogram podziału wacht i rejsu

lista wyzwań

butelka plastikowa, odpady plastikowe
jedzenie

rzutnik i komputer
tablica z wynikami

1

Wszelkie działania użytkownika przed usługą, w trakcie korzystania z niej i po jej zakończeniu

kontakt z załogą
zapisuje się na rejs
formalności

szuka informacji
robi zakupy

przegląda social media

wejście na żaglowiec
zejście pod pokład
zajęcie koi

pierwsze, wstępne spotkanie
zapoznanie się z załogą i uczestnikami
szkolenia bezpieczeństwa, zapoznanie się ze statkiem

podział na wachty
ustalenie porządku i pracy wacht nawigacyjnej i kambuzowej
przedstawienie harmonogramu rejsu i pracy wacht

przedstawienie wyzwań
wachty zapoznają się z wyzwaniami

udanie się ze swoją wachtą na miejsce pracy

praca wacht nad wyzwaniem

lets do ecobrick
alternatywne jedzenie z pozostałości

3

Bezpośrednie, widoczne i dostępne dla użytkownika działania obsługi

rozmowy przez telefon

e-mail

podpisanie umowy

wprowadzenie na statek, powitanie

przedstawienie się załogi

zapoznanie z życiem na statku

prowadzenie szkolenia
udział w szkoleniu

przygotowanie podziału na wachty

opowiedzieć o wyzwaniach: pomysły, idee - po co to robimy?

nadzór nad wyzwaniami
punktowanie wyzwań

4

Wszelkie działania personelu w tle zapewniające funkcjonalność i trwałość rozwiązania

Przygotowanie wyprawki + harmonogramu na rejs
Promocja firmy SM

Dbanie o statek
Przeгляд statku przed rejsem

strona internetowa
Ustalenie konkretnej osoby od SM (wolontariusz + praktyki dla studentów)

Dbanie o bezpieczeństwo

Ustalenie kursu + GPS

Wprowadzenie ewentualnych zmian kursu (POGODA)

Dyskretna kontrola

Monitorowanie technicznych aspektów

5

Wsparcie procesów (np. niezbędne urządzenia, sprzęt, usług zewnętrzne, kooperanci, usługi zlecane).

usługi informatyczne NOVEO Interactive

Dostęp do Youtube, IG, Faebook, TikTok

Dostęp do poczty gmail i do sportgdans.pl

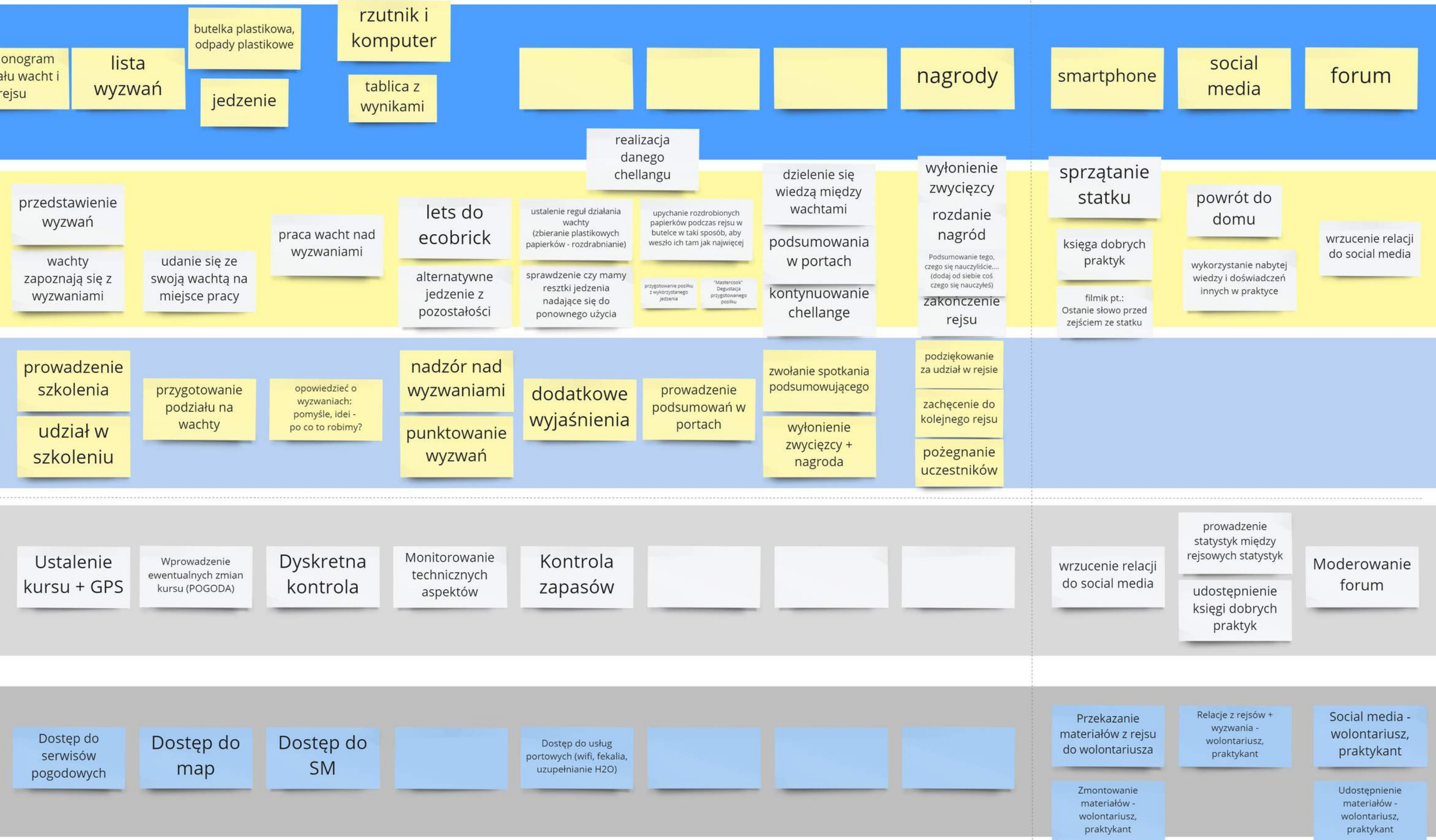
Wolontariusze + wolontariusz prowadzący SM

Dostęp do serwisów pogodowych

Dostęp do map

Dostęp do SM

e
b
s
t
a
b
e
f
r
o
n
t
s
t
a
b
e
b
a
c
k
s
t
a
b
e



Pełna wersja dostępna TUTAJ

Rekomendacje

- Praktyki, w ramach których studenci mogą prowadzić media społecznościowe Zaruskiego.
- Uczestnicy rejsów mogliby nagrywać krótkie filmiki obrazujące ich pomysły na ekologiczne wyzwania, takie jak np. zbieranie śmieci z plaż, drugie życie dla puszek, zamiana biletów papierowych na te w aplikacji, ograniczenie korzystania z telefonów w celu zmniejszenia zużycia prądu czy też pielęgnacja ziół wodnych.
- Zrobienie listy rzeczy rekomendowanych przez załogę do zabrania na pokład i tych, których nie powinno się brać.
- Tworzenie instrukcji obsługi np. rozkładania żagli czy przygotowywania posiłków na statku w formie krótkich filmików i udostępnianie ich w mediach społecznościowych.
- Nagrody dla wszystkich mogłyby przyjąć formę biletu np. do muzeum.
- Drugie życie dla zużytych żagli i lin (gify, warsztaty dla dzieci).
- Boxy żywieniowe na wachty (megapaki), ograniczenie przekąsek.
- Sharing economy - czyli duża część rzeczy na pokładzie. Chodzi o to, by wszystko było wykorzystane kilka razy przez załogę, żeby brać na statek jak najmniej.