

ROK AKADEMICKI 2018/2019

ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

# PROGRAM STUDIÓW

---

PRZYGOTOWANE PRZEZ:  
ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

# STUDIA INTERDYSCYPLINARNE

Kierunek interdyscyplinarny jest odpowiedzią na wymagania współczesnego rynku pracy, który oczekuje od ludzi elastyczności i wszechstronności. Analiza i kreowanie trendów jest odpowiedzią na te potrzeby. Jest to kierunek pozwalający na zdobywanie wiedzy i umiejętności z różnych dziedzin – ekonomii, filozofii, socjologii oraz informatologii – dzięki czemu można bardziej całościowo patrzeć na świat.



# PO CO MI FILOZOFIA?



Dzięki filozofii m.in. :

- ❖ Dowiesz się więcej o kulturze i jej wpływie na człowieka;
- ❖ Nauczysz się krytycznego oraz abstrakcyjnego myślenia;
- ❖ Poznasz metodę Design Thinking oraz istotę innowacyjności;

# WYBRANE PRZEDMIOTY FILOZOFICZNE

## FILOZOFIA

ANALIZA ZJAWISK I FORM KULTURY

ANTROPOLOGIA PRZYSZŁOŚCI

ANTROPOLOGIA FILOZOFICZNA

WARSZTAT KREATYWNEGO MYŚLENIA

KULTURA MASOWA I KONSUMPCJA

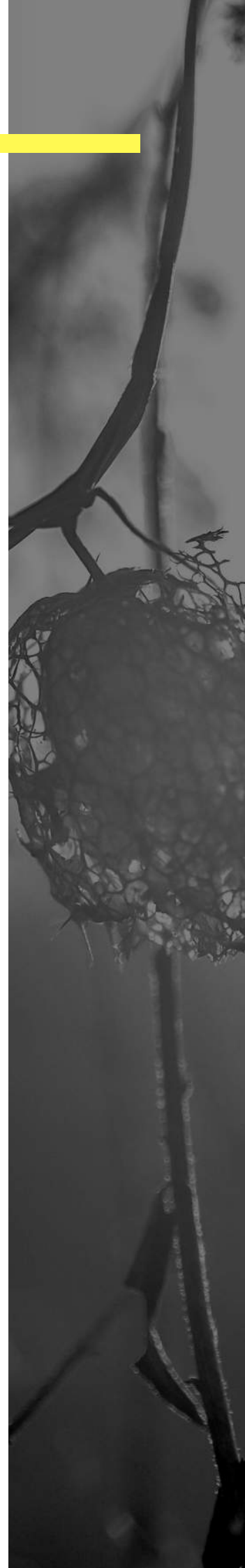
DESIGN SPOŁECZNY

MORFOLOGIA INNOWACJI

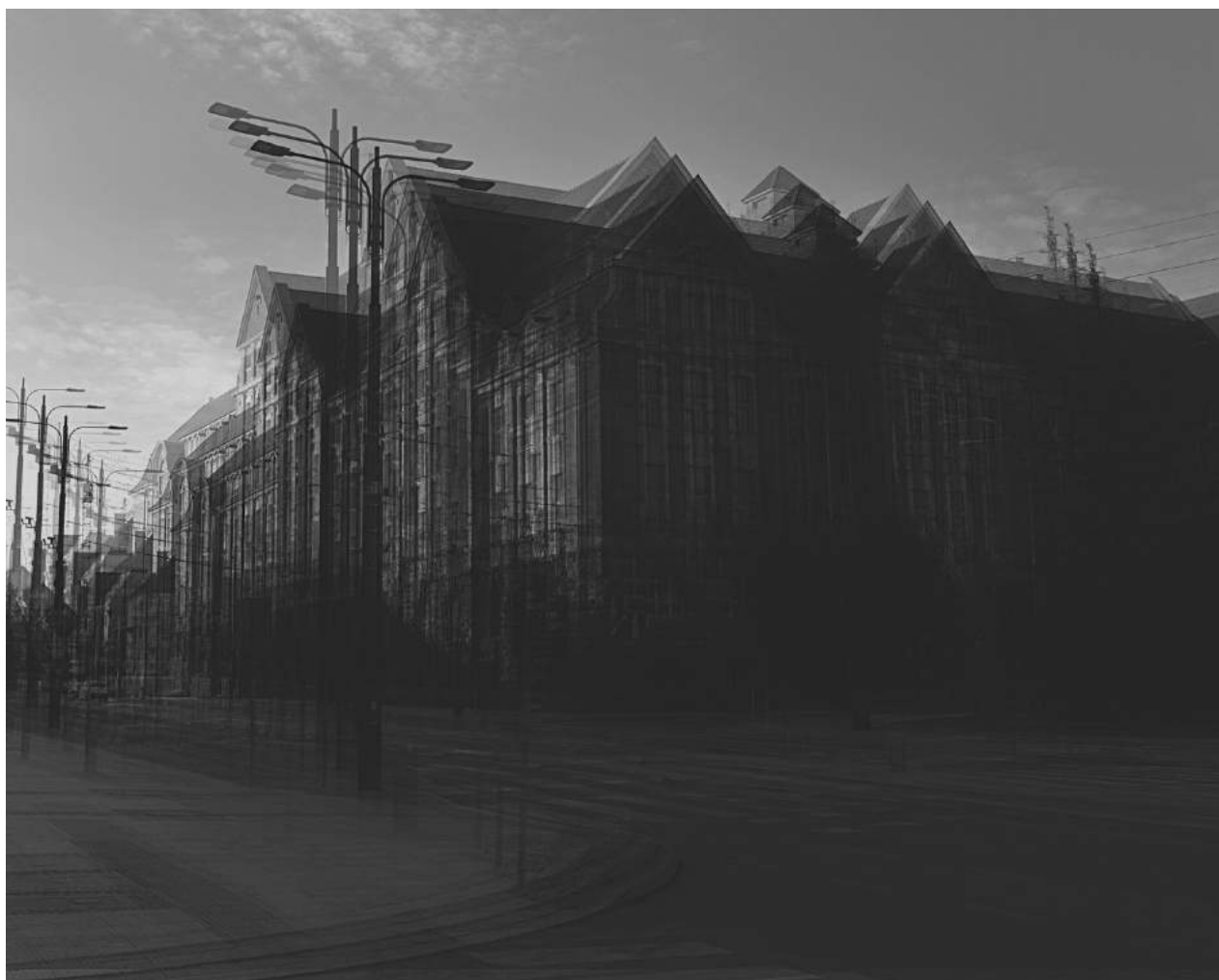
KULTURA TECHNIKI

TEORIA INNOWACJI SPOŁECZNYCH

ANTROPOLOGIA ŻYCIA CODZIENNEGO



# PO CO MI EKONOMIA?



Dzięki ekonomii m.in. :

- ◆ Dowiesz się jak skutecznie kreować wizerunek marki i układać strategię promocyjną;
- ◆ Nauczysz się analizować rynek, badać potrzeby konsumentów oraz opracowywać strategię rozwoju;
- ◆ Poznasz podstawy marketingu oraz uwarunkowania zachowań konsumentów;

# WYBRANE PRZEDMIOTY EKONOMICZNE

**EKONOMIA**

**PODSTAWY PROGNOZOWANIA ZJAWISK RYNKOWYCH**

**ANTROPOLOGIA RYNKU**

**BADANIA I ANALIZY MARKETINGOWE**

**ZARZĄDZANIE MARKĄ**

**PROTOTYPOWANIE**

**ANALIZA EKONOMICZNA**

**EKONOMIKA MEDIÓW**

**KONIUNKTURA GOSPODARCZA**

**EKONOMIA ROZWOJU**





# PO CO MI SOCJOLOGIA?



Dzięki socjologii m.in. :

- ❖ Dowiesz się jak opracowywać badania socjologiczne a także analizować ich wyniki
- ❖ Nauczysz się zauważać motywacje kryjące się za zachowaniami ludzi w społeczeństwie;
- ❖ Poznasz różne koncepcje struktury społecznej oraz charakterystykę społeczeństwa konsumpcyjnego;

# WYBRANE PRZEDMIOTY SOCJOLOGICZNE



**SOCJOLOGIA**

**METODOLOGIA BADAŃ NAUKOWYCH**

**TEORIE ZMIAN SPOŁECZNYCH**

**DEMOGRAFIA**

**SOCJOLOGIA KONSUMPCJI**

**DIAGNOZA I PROGNOZA SPOŁECZNA**

**SOCJOLOGIA NOWYCH MEDIÓW**

**STATYSTYKA**

**SOCJOLOGIA ORGANIZACJI**

**LABORATORIUM INNOWACJI SPOŁECZNYCH**



# PO CO MI INFORMATOLOGIA?



Dzięki informatologii m.in. :

- ◆ Dowiesz się jakie relacje zachodzą między człowiekiem a informacją;
- ◆ Nauczysz się różnych metod wyszukiwania informacji i zarządzania nią;
- ◆ Poznasz zachowania człowieka względem informacji oraz bariery, na które napotyka podczas kontaktu z nią;

# **WYBRANE PRZEDMIOTY INFORMATOLOGICZNE**

**TECHNOLOGIE INFORMACYJNE**

**INFORMATOLOGIA**

**ANALIZA HUMANISTYCZNA**

**SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE**

**FILOZOFIA INFORMACJI**

**BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI**

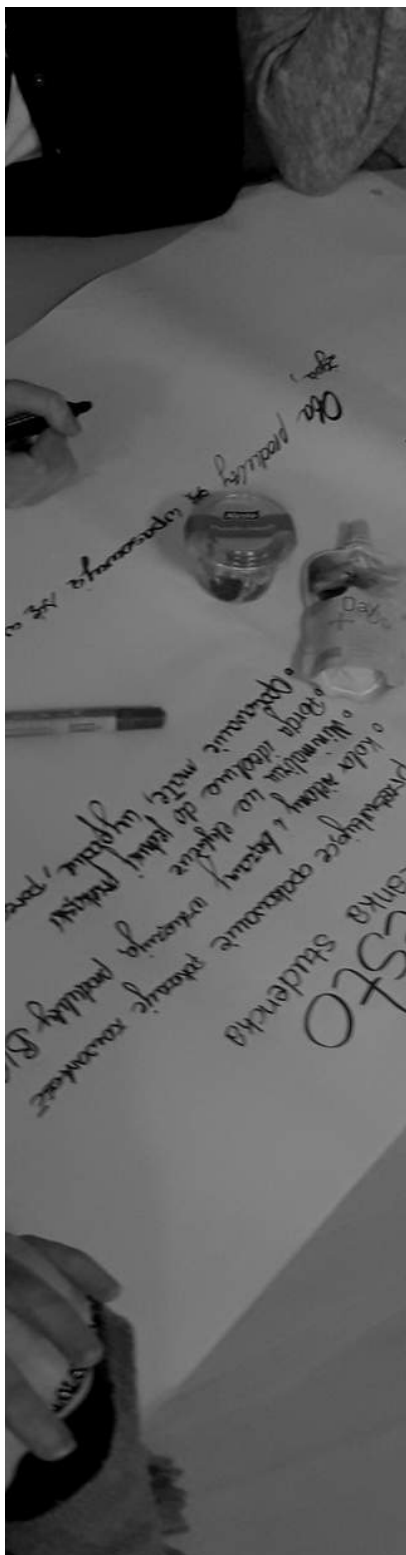


# ZAJĘCIA PRAKTYCZNE

ponieważ poświęcamy wiele uwagi na rozwój praktycznych umiejętności. Rozwój praktycznych umiejętności możliwy jest między innymi dzięki obecności w programie studiów zajęć o charakterze warsztatowym.



# WYBRANE ZAJĘCIA PRAKTYCZNE



MYŚLENIE I DZIAŁANIE PROJEKTOWE

PRAKTYCZNA ANALIZA TRENDÓW

METODY I NARZĘDZIA W ANALIZIE TRENDÓW

WPROWADZENIE DO ANALIZY TRENDÓW

JAKOŚCIOWA ANALIZA RYZYKA

WARSZTAT KREATYWNEGO MYŚLENIA

PROJEKTOWANIE USŁUG

SZTUKA WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH

---

# CHCESZ NAS O COŚ ZAPYTAĆ?

[WWW.UWM.EDU.PL/TRENDY](http://WWW.UWM.EDU.PL/TRENDY)

[WWW.FACEBOOK.COM/ANALIZAIKREOWANIETRENDOW](http://WWW.FACEBOOK.COM/ANALIZAIKREOWANIETRENDOW)

