



# Najnowsze trendy w produkcji opakowań dla przemysłu mleczarskiego

Techmilk 2014



Opracował: Arkadiusz Groszewski

# Czym jest opakowanie?

- \* Produkt o określonej konstrukcji, zabezpieczający towar.
- \* Zawierający dane wymagane przez przepisy prawa.
- \* Będący „cichym sprzedawcą”:
  - estetyka zachęca do zakupu,
  - eksponuje zawartość,
  - zawiera dodatkowe informacje marketingowe.



Źródło zdjęcia: [www.lovelypackage.com](http://www.lovelypackage.com)

# Role opakowania

- Funkcja ochronna,
- Funkcja logistyczna,
- Funkcja informacyjna,
- Funkcja promocyjna.

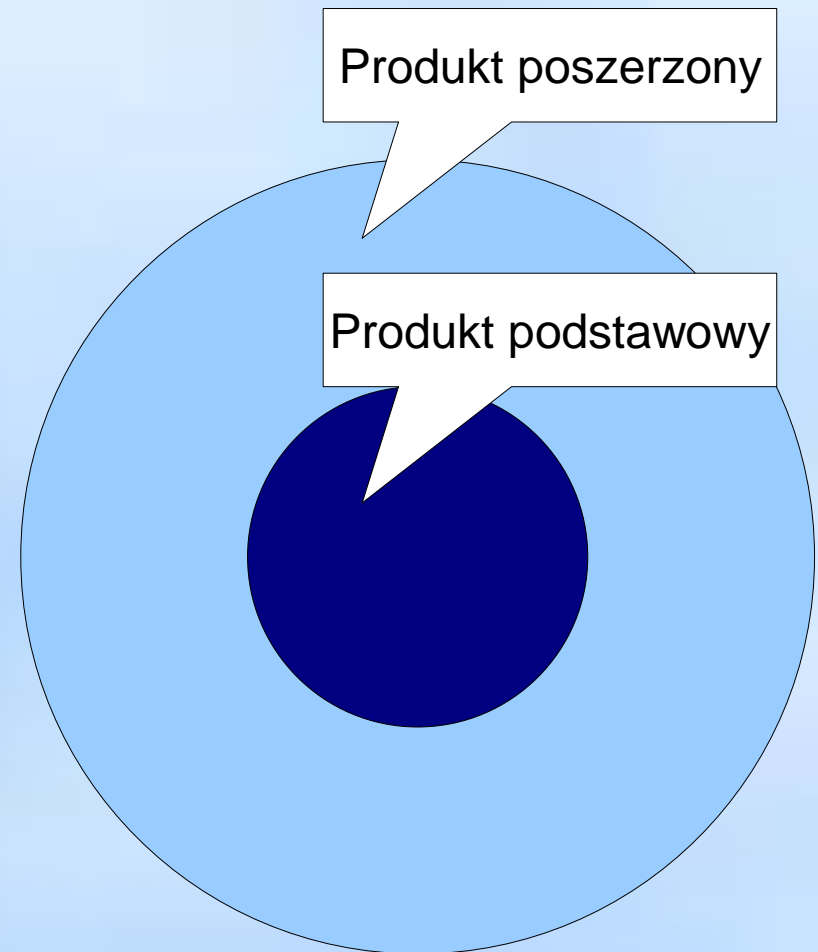


Źródło zdjęcia: [www.lovelypackage.com](http://www.lovelypackage.com)

# Produkt poszerzony

Dodatkowe cechy opakowania:

- Przyjazność dla środowiska,
- Szybka dostępność,
- Bezpieczeństwo użytkowania i zawartości,
- Doradztwo techniczne i surowcowe.



# Produkt poszerzony

Doradztwo dotyczące zagadnień prawnych – przykładowe akty i normy:

- Ustawa z 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. z 2013 r. poz. 888),
  - Dyrektywa Unii Europejskiej 94/62/WE
- Rozporządzenie (WE) NR 1935/2004 Parlamentu Europejskiego z dnia 27 października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością
- PN-EN 797 + AC 1997. Kod kreskowy. Wymagania dotyczące symboliki EAN/UPC
- PN-ISO7064:1998. Przetwarzanie danych. Systemy znaków kontrolnych.



# Trendy w branży mleczarskiej

Nowe wymagania ze strony Klientów:

- Krótszy czas życia produktu,
- Oczekiwanie nowości,
- Wzrost świadomości co do jakości,
- Wymagania dietetyczne,
- Wymagania ekologiczne.



Źródło zdjęcia: [www.enjoycountrylife.co.uk](http://www.enjoycountrylife.co.uk)

# Trendy w branży mleczarskiej

Wymagania ze strony sieci handlowych

- Szybka dostępność gotowych towarów,
- Wysoka estetyka opakowań,
- Stała presja na obniżanie ceny
  - tzw. downsizing

# Zagadnienia ekologiczne

- Minimalizacja ilości użytych materiałów opakowaniowych
  - opakowania jednowarstwowe,
  - laminaty barierowe,
  - mniejsza grubość folii, przy zachowaniu wymaganych standardów.





# Zagadnienia ekologiczne

Rozwiązania technologiczne zwiększające przyjazność ekologiczną opakowań

- Dodatki uszlachetniające – d2w
- Specjalne materiały opakowaniowe:
  - - Ecor FPO Leaf: 80-100my (zastępuje laminat o gramaturze 76 g/m<sup>2</sup>),
  - - Ecor FPO Wrap: 50-80my (zastępuje laminat o gramaturze 55 g/m<sup>2</sup>)



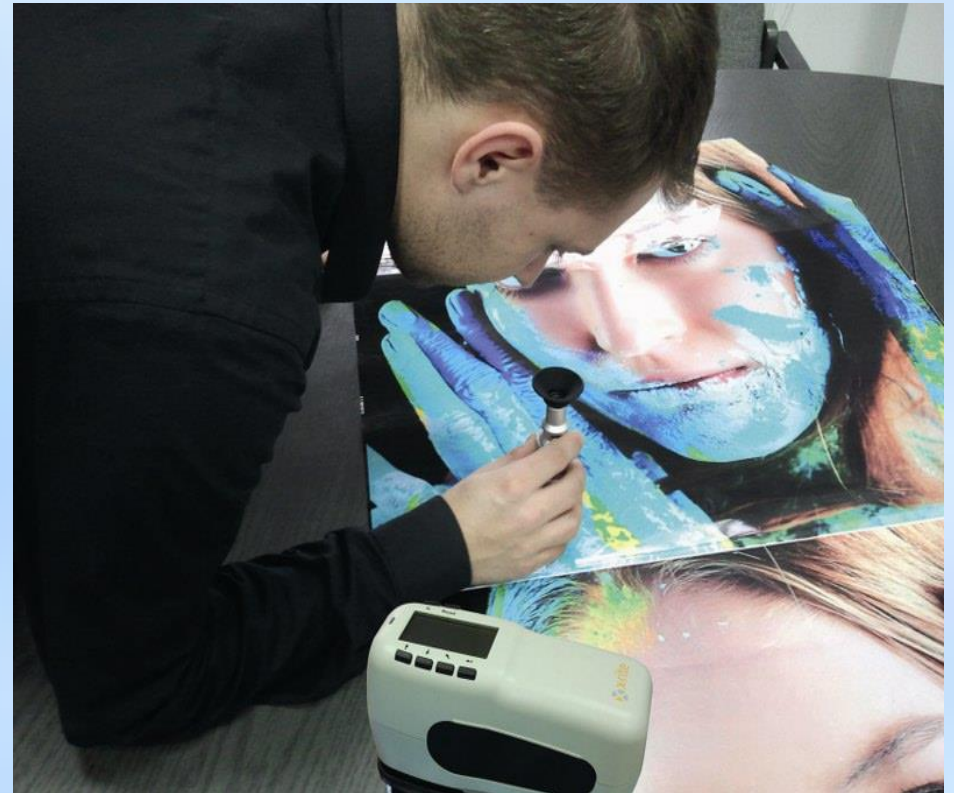
# Ecor Product – misja

- Dostarczanie opakowań przyjaznych środowisku,
- Produkcja opakowań wysokiej jakości,
- Doskonalenie środowiska pracy i infrastruktury,
- Wspieranie procesu tworzenia nowych opakowań.



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

- Własne studio graficzne SG MN
- kreowanie projektów,
- doradztwo



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

- Flexo HD
  - nowoczesna przygotownia,
  - wysokie odwzorowanie,
  - liniatura,
  - przejścia tonalne



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

- Flexo HD – pierwszy certyfikat w Polsce
  - jakość porównywalna do offsetu i rotograwiury,
  - liniatura 200 lpi, rozdzielczość 4000 dpi,
  - ostry obraz, lepsze przejścia tonalne





# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta  
opakowań

- Platyńki
- z folii aluminiowej

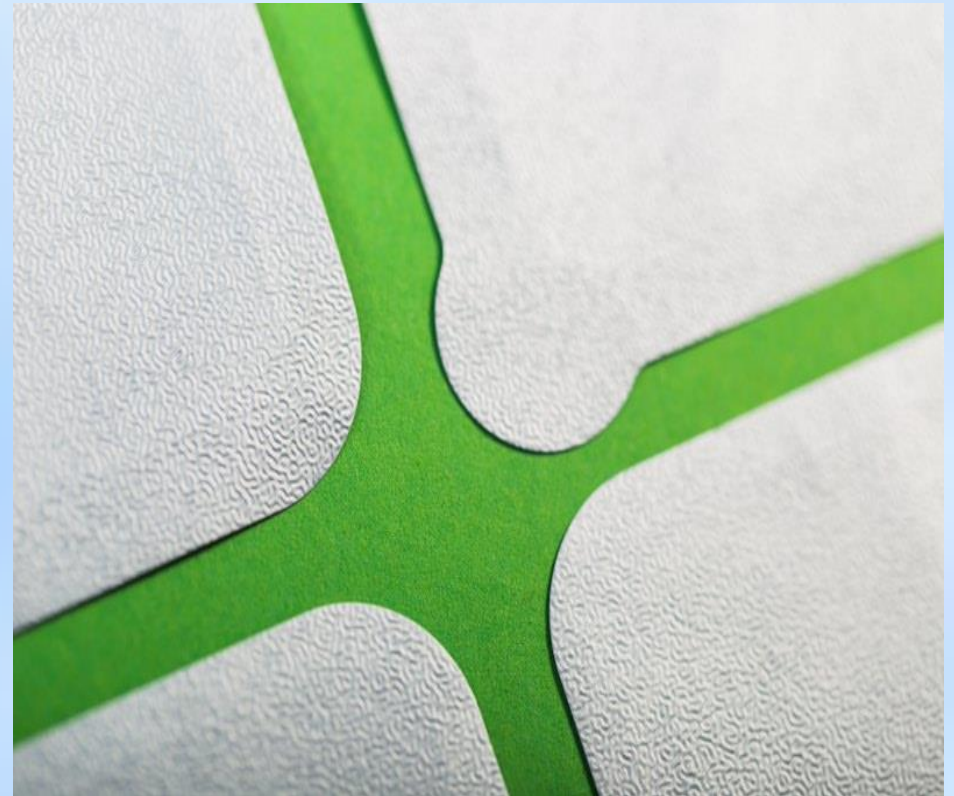




# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta  
opakowań

- Platyńki
  - z folii aluminiowej –  
ponad 20 wykrojników



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta opakowań

- Platynki
- z folii PET



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta  
opakowań

- Platyńki
- z materiału Ecor FPO  
Leaf



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta  
opakowań

- Kubeczki
  - z platynką Ecor FPO Leaf – materiał jednorodny
  - cieńszy PS





# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta  
opakowań

- Platynki z Ecor FPO  
i arkusze z Ecor FPO  
Wrap – dowolne  
kształty



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta  
opakowań

- Materiał Ecor FPO  
Wrap

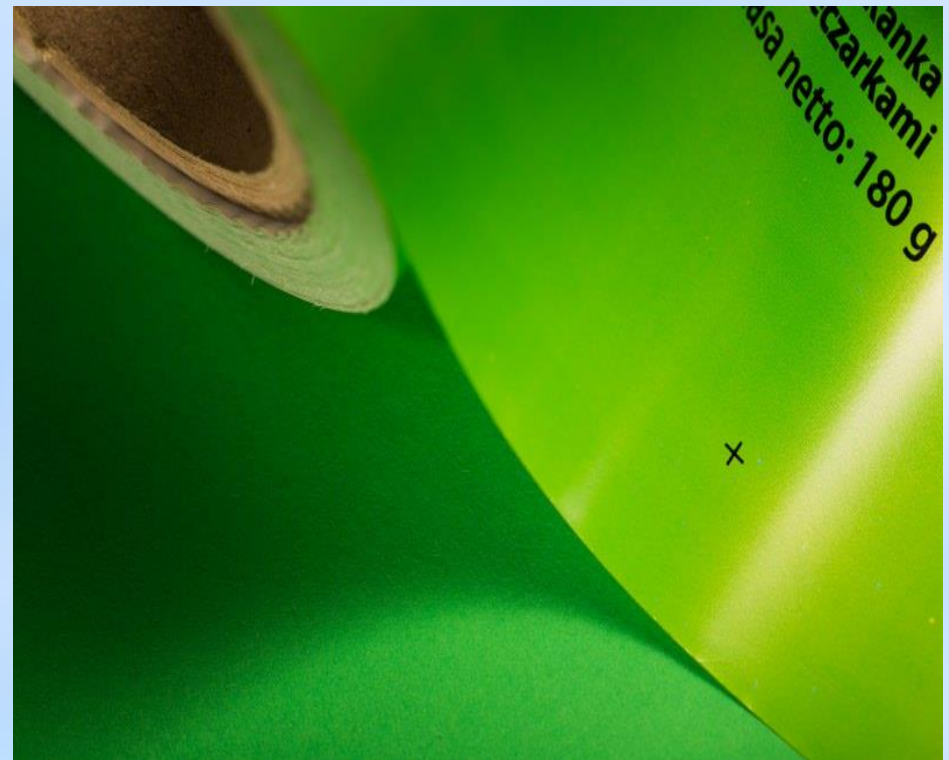




# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta  
opakowań

- Monofolie,
- Folie i laminaty  
wielowarstwowe



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta opakowań

- \* Folie wielowarstwowe specjalne – dolne i górne
  - o różnych szerokościach i warstwach,
  - z powłoką EVOH,
  - typu Peel oraz Antifog



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta  
opakowań

- Pozostałe materiały  
opakowaniowe:
  - arkusze



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta  
opakowań

- Pozostałe materiały  
opakowaniowe
- etykiety IML





# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Szeroka oferta opakowań

- Nowa linia technologiczna:
  - druk solwentowy 8 kolorów,
  - druk UV 8 kolorów,
  - farby wodne

Możliwości:

- laminacja i druk wewnętrzny



# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

Certyfikaty i nagrody uzyskane w 2013 roku

- Laureat Programu Zarządzania Jakością i wyróżnienie znakiem: „Wielkopolska Jakość”
  - Certyfikat: „Firma godna polecenia”
    - Lider Programu Kompleksowego Zarządzania Jakością
- Nagroda na Targach Mleczna Rewia 2013





# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

## Podsumowanie

Firma Ecor Product to:

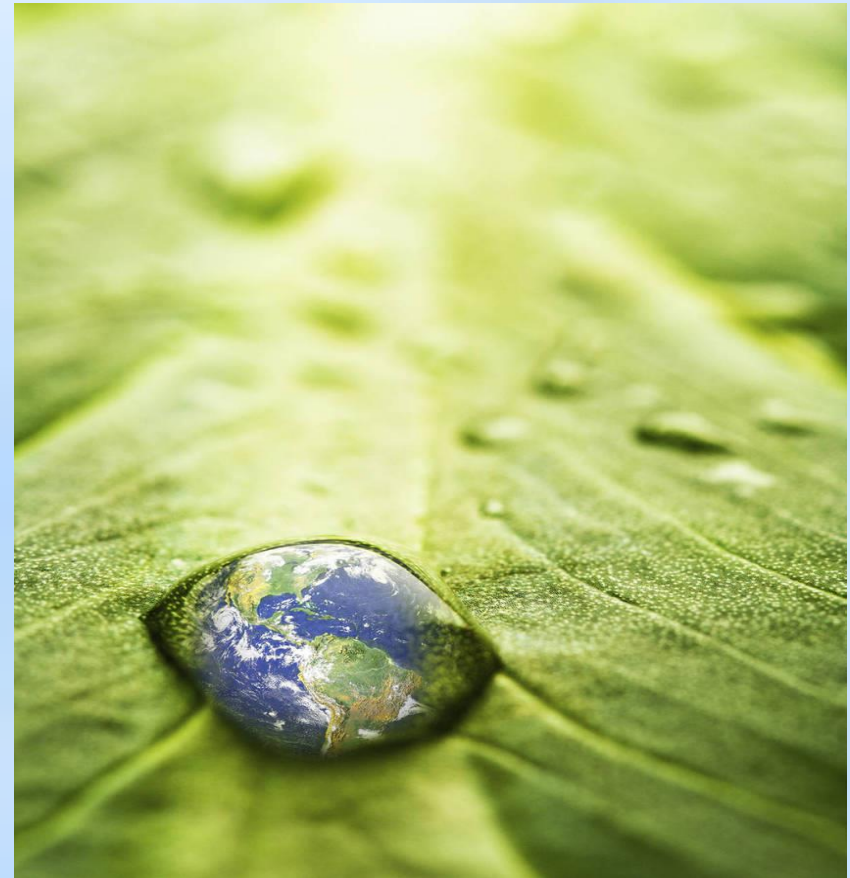
- wyznaczanie nowych kierunków w ekologicznych opakowaniach,
- nowe materiały, testowane u dostawców maszyn,
- fachowe doradztwo,
- wysoka jakość produkowanych opakowań

# Ecor Product – wsparcie w procesie tworzenia opakowań

## Podsumowanie

Firma Ecor Product to:

- społecznie  
i środowiskowo odpowiedzialny  
biznes – certyfikat ISO 22000,
- Zakład Pracy Chronionej,  
z możliwością uzyskania  
odpisów na PFRON dla  
naszych Klientów,
- brak opłaty recyklingowej za  
surowiec Ecor FPO



Dziękuję za uwagę