

REGULAMIN

TARGÓW NATURY – DNI ABSOLWENTA „KORTOWSKA JESIEŃ”

24 - 25 WRZEŚNIA 2011 R.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a) Postanowienia niniejszego regulaminu stanowią integralną część Karty Zgłoszenia Udziału w targach i obowiązują uczestników targów (Wystawców) organizowanych przez Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Absolwentką Fundację im. M. Oczapowskiego i Warmińsko-Mazurski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Olsztynie, na mocy zawartej Umowy Partnerskiej pomiędzy tymi podmiotami. Partnerem wiodącym jest W-MODR zwany dalej Organizatorem.
- b) Wystawca może wziąć udział w targach po złożeniu „Karty Zgłoszenia Udziału” w biurze Targów email: sekretariat@w-modr.pl, fax.: 89/ 526-44-39 wew.47 lub pocztą na adres: Warmińsko Mazurski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Olsztynie, ul Jagiellońska 91, 10-356 Olsztyn i opłaceniu przed jej rozpoczęciem należności wynikającej ze specyfikacji zamówienia.
- c) Targi zlokalizowane będą na terenie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. Część wystawiennicza dla zwiedzających otwarta będzie 24-25 września 2011 r. od godziny 10:00 do godziny 17:00.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W TARGACH

- a) W targach mogą brać udział te firmy, których zakres działania jest zgodny z tematyką i zakresem branżowym targów.
- b) Urządzenie stoiska można rozpocząć 23 września (piątek) od godziny 8:00. Stoisko powinno być urządzone i przygotowane do ekspozycji najpóźniej na godzinę przed oficjalnym rozpoczęciem targów. Niezgłoszenie się Wystawcy w dniu targów oraz nie zagospodarowanie stoiska będzie traktowane jako rezygnacja z udziału w targach, z konsekwencjami określonymi w pkt. 4b.
- c) Wystawca zobowiązany jest pozostawiać wynajmowane stoisko w stanie nienaruszonym w innym wypadku ponosi odpowiedzialność, również finansową za zniszczenia powstałe na wynajmowanej powierzchni.
- d) Ekspozyty nie mogą być usuwane ze stoiska w czasie trwania targów. Likwidacja ekspozycji może rozpocząć się po zakończeniu targów tj. 25.09.2011 r. po godzinie 17:00 i zakończyć 26.09.2011 r. do godziny 15:00. Wystawca zobowiązany jest przywrócić zajmowaną przestrzeń do pierwotnego stanu.
- e) Wystawca nie może bez zgody Organizatora udostępniać swoich stoisk ani w całości ani też w części innym dzierżawcom.
- f) Niedopuszczalne jest w czasie trwania targów zajmowanie przez Wystawcę powierzchni poza obrębem zamówionego i wytyczonego stoiska. Ekspozyty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoisk a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się.
- g) Zamieszczanie reklam i tablic informacyjnych poza obszarem stoiska wymaga zgody Organizatora i wniesienia stosownych opłat. Brak zgody spowoduje usunięcie tej reklamy przez organizatora.
- h) Transport, wyładunek i załadunek Wystawca wykonuje we własnym zakresie.
- i) Utrzymanie czystości na stoisku należy do Wystawcy. Organizator zapewnia sprzątnięcie ciągów komunikacyjnych i terenów ogólnych wystawy.
- j) Ogólną ochronę terenów wystawowych zapewnia Organizator, poza czasem zwiedzania wystawy. Podczas zwiedzania odpowiedzialny jest Wystawca za nadzór i ochronę swojego stoiska. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób, uszkodzenia czy zniszczenia ekspozycji w trakcie urzędowania, trwania czy likwidacji stoiska. Poza godzinami zwiedzania sprzęt bardzo wartościowy a łatwy w demontażu Wystawca powinien zabezpieczyć we własnym zakresie.
- k) Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów bhp i ppoż. obowiązujących na terenach wystawowych oraz w obiektach. Wszelkie prace i podłączenia elektryczne muszą być uzgodnione z Organizatorem, który zapewni pomoc elektryka.
- l) Minimalna powierzchnia stoiska wystawienniczego w hali targowej wynosi 9 m² (3m x 3m), na terenie otwartym 16 m² (4m x 4m).
- m) Organizator nie ubezpiecza i nie ponosi odpowiedzialności za mienie Wystawcy. Wystawcy zaleca się ubezpieczenie mienia we własnym zakresie.
- n) Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, oraz przyczynami niezależnymi od Organizatora.
- o) Sprzedaż alkoholu w trakcie trwania targów możliwa będzie wyłącznie po przedłożeniu właściwego, jednorazowego zezwolenia na sprzedaż alkoholu wydanego przez Urząd Miasta.
- p) Osoby obsługujące stoiska, na których prowadzona będzie sprzedaż i dystrybucja artykułów spożywczych muszą bezwzględnie posiadać ważną książeczkę badań dla celów sanitarno-epidemiologicznych.

3. WARUNKI I TERMINY PŁATNOŚCI

- a) Wysokość opłat za powierzchnię wystawienniczą i zamówienia dodatkowe, określa „Karta Zgłoszenia Udziału”
- b) Opłatę należności wynikającej ze specyfikacji zamówienia należy uiścić w ciągu 14 dni od wystawienia rachunku, ale nie później niż do 17.08.2011 r. na konto: Warmińsko-Mazurskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Olsztynie **BGŻ SA oddział w Olsztynie – 84 2030 0045 1110 0000 0115 2990**
- c) Wszystkie koszty przelewów bankowych pokrywa Wystawca.

4. ODSZKODOWANIE I REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W TARGACH

- a) Wystawca ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w targach, na 21 dni przed datą ich rozpoczęcia, pod warunkiem pisemnego (fax., email) zawiadomienia Organizatora. Organizator pobiera wówczas opłatę manipulacyjną w wysokości 50% kosztów wynikających z „Karty Zgłoszenia Udziału”. Za datę odwołania uznaje się datę wpływu pisma do biura Organizatora.
- b) Rezygnacja z uczestnictwa w terminie krótszym niż 14 dni przed datą rozpoczęcia targów, lub nie zgłoszenie się na targi, powoduje obowiązek zapłaty 100% wartości należnej kwoty za udział w targach.
- c) Niedokonanie opłaty o którym mowa w pkt. 3b, najpóźniej 8 dnia przed rozpoczęciem targów oznacza rezygnację przez Wystawcę ze skutkami określonymi w pkt. 4b.

5. LOKALIZACJA STOISKA

- a) Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię wystawienniczą stosownie do kolejności zgłoszeń oraz projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej i warunków techniczno-organizacyjnych targów, zastrzegając sobie prawo do zmiany lokalizacji przydzielonej powierzchni wystawienniczej ze względów organizacyjnych i projektowo-technicznych, jak też z przyczyn nie zależnych od organizatora. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

6. WPIS DO KATALOGU

- a) Podstawowy wpis do katalogu „Kortowska Jesień 2011” obejmuje nazwę firmy, pełny adres, branża – tekst do30 lub 50 słów w języku polskim wg uiszczony opłaty.
- b) Wystawca może zamówić również dodatkową usługę, płatną wg cennika, tj. zamieszczenie logotypu firmy przy wpisie oraz reklamę firmy w katalogu.
- c) Kompletnie materiały dotyczące wpisu do katalogu Wystawca powinien przesłać do Organizatora razem z „Kartą Zgłoszenia Udziału”, co jest warunkiem ich publikacji jednak nie później niż do 9 września 2011 r.
- d) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść wpisu oraz błędy i pominięcia powstałe w katalogu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Organizator zastrzega sobie prawo, w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, do skrócenia, przełożenia, odwołania lub częściowego zamknięcia targów. W takich wypadkach Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania a jedynie zwrot dokonanej wpłaty za udział w targach.
- b) Reklamacje w stosunku do Organizatora należy zgłaszać w czasie trwania targów, pod rygorem utraty prawa do ich późniejszego podnoszenia.
- c) Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz korzystania z tych materiałów do własnych celów bez zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.

- d) Wjazd samochodem na teren targów w czasie godzin ich trwania jest zabroniony (z wyłączeniem konieczności zaopatrzenia stoisk gastronomicznych).
Parkowanie dozwolone jest wyłącznie w miejscach wyznaczonych przez Organizatora.
- e) Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 25.07.2011 r.

ORGANIZATOR