



**KONFERENCJA NAUKOWA
„OCHRONA KONSUMENTA WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE MEDIÓW”
12 MARCA 2014**

10.30-11.00- rejestracja uczestników

11.00 - Uroczyste otwarcie Konferencji.

Powitanie przybyłych gości przez Pana Dziekana Wydziału Prawa i Administracji UWM

**Promocja monografii: *Ochrona konsumenta w prawie polskim i Unii Europejskiej*,
Wydawnictwa CH Beck 2013.**

Panel I (miejsce Aula Błękitna Centrum Konferencyjne UWM w Olsztynie)

od godz. 11.15-12.30- Przewodniczy Pani Prof. dr hab. Maria Królikowska -Olczak

Czas wystąpień ze względu na dużą liczbę prelegentów został określony na 10 min.

Pani Jadwiga Urbańska Miejski Rzecznik Konsumentów w Olsztynie

**Pan nadkom. Leszek Róziecki z Wydziału przestępstw gospodarczych z Komendy Wojewódzkiej
Policji w Olsztynie**

11.50-12.00 mgr Sylwia Łazarewicz UWM Katedra Prawa Gospodarczego

Przeciętny konsument w świecie reklamy

12.00-12.10 dr Beata Pachuca-Smulska UWM Katedra Prawa Gospodarczego

Prawo do prywatności informacyjnej konsumenta

12.10-12.20 Przemysław Pielak IV rok prawo, UWM

Media społecznościowe jako narzędzie dotarcia do konsumenta

12.20-12.30 Jacek Kudła, LL.M Aplikant adwokacki, doktorant UW

Jurysdykcja krajowa w sprawach konsumenckich związanych z usługami elektronicznymi w Unii Europejskiej

Dyskusja

12.30- 12.45- Przerwa kawowa

Panel II (miejsce Aula Karmazynowa Centrum Konferencyjne UWM w Olsztynie) Przewodniczy

Pani dr Beata Pachuca-Smulska

12.45-14.45

12.45.- 12.55 dr hab. Maria Królikowska-Olczak Prof. UWM

Prawo ochrony konkurencji a ochrona konsumentów

12.55- 13.05 dr hab. Agnieszka Malarewicz-Jakubów Prof. UwB

Niebezpieczeństwo produktów medialnych

13.05-13.15 mgr Szymon Michał Buczyński Katedra Kryminologii i Polityki Kryminalnej UWM

Działania na zbiorach typu big data z perspektywy ochrony praw e-konsumenta

13.15-13.25 mgr Renata Tanajewska Doktorantka, UwB

Zagubienie konsumenta w świecie mediów

13.25-35 dr hab. Irena Ozimek prof. SGGW , Mgr Natalia Przeździecka-Czyżewska SGGW

Reklama suplementów diety w świetle regulacji prawnych

13.35-13.45 dr Anna Chodorowska UWM Katedra Prawa Karnego Materialnego

Rynek "dopalaczy" w Internecie a ochrona konsumenta

13.45-13.55 dr Jakub Rzymowski Uniwersytet Medyczny w Łodzi

Udostępnianie dokumentacji medycznej konsumenta pacjenta

13.55- 14.05 Sylwia Domańska, mgr Alicja Śniegocka, Magda Śniegocka- Dworak UWM

Rola mediów w procesach medycznych

14.05-14.15 mgr Mateusz Izbicki Doktorant, Katedra Europejskiego Prawa Gospodarczego na WPiA UŁ

Prosument- nowa kategoria konsumenta na rynku energetycznym, aspekty prawne

14.15-14.25 Malwina Walenda III rok prawo UMK w Toruniu

Prawa konsumenta w świecie mediów społecznościowych

Dyskusja

14.35- 15.10- Przerwa obiadowa



Panel III A (miejsce Aula Błękitna Centrum Konferencyjne UWM w Olsztynie)- Przewodniczy Pani dr hab. Irena Ozimek prof. SGGW

15.10- 16.45

15.10-15.20 Jetmira Francesca Velaj Doktorantka UW

Ochrona konsumenta w Polsce i UE. Polepszenie sytuacji prawnej konsumenta na rynku w drodze konsolidacji polskiego prawa konsumenckiego

15.20-15.30 Marek Porzeżyński Magdalena Brodawka Doktorant UW V rok prawo UW

Narzędzie product placement w polskim porządku prawnym w świetle wymogów prawa UE

15.30-15.40 Katarzyna Frączak doktorantka w Katedrze Europejskiego Prawa Gospodarczego na Wydziale Prawa i Administracji UŁ

Usługi turystyczne online a ochrona konsumentów w prawie Unii Europejskiej

15.40-15.50 mgr Wioleta Baranowska- Zajac Doktorantka UŁ

Zawarcie umowy ubezpieczenia za pośrednictwem Internetu- zagrożenia dla konsumenta i perspektywy ochrony jego interesów

16.50-16.00 Artur Grabowski IV rok prawo UJ

Ochrona prawnoautorska programów komputerowych a pozycja konsumenta

16.00-16.10 Marta Jarzynka Marcelina Hramitko IV rok prawo, UWM w Olsztynie

Pozyskiwanie i przetwarzanie danych osobowych konsumentów w Internecie

16.10-16.20 Michał Marszelewski V rok prawo UMK

Ochrona konsumentów w dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych

16.20-16.30 Monika Pierzchała IV rok prawo, Joanna Szydłowska III rok prawo UWM w Olsztynie

Ochrona konsumenta we współczesnym świecie mediów w świetle wybranego orzecznictwa

16.30- 16.40 Agata Sobusiak V rok prawa UŁ

Ochrona praw konsumentów jako przesłanka regulacji UE dotyczącej dzieł osieroconych

16.40-16.50 Marta Hołuj IV rok prawo UWM w Olsztynie

Prawa konsumenta a umowy zawierane przez Internet

Dyskusja



Panel III B (miejsce Aula Cytrynowa Centrum Konferencyjnego UWM w Olsztynie, Przewodniczy

15.10-16.45

15.10-15.20 Mikołaj Rusiński Doktorant UMK Toruń
Agresywne praktyki rynkowe stosowane wobec konsumenta- teoria i praktyka

15.20-15.30 mgr Ewa Lewandowska Katedra Prawa Cywilnego UWM
Senior w regulacjach prawnych reklamy?

15.30-15.40 mgr Sylwia Piotrowska Absolwentka WPiA UWM
Marketing szeptany jako narzędzie kształtowania preferencji konsumentów

15.40-15.50 Adrianna Tymieniecka IV rok prawo UWM
Reklama podprogowa a jej oddziaływanie na konsumenta

15.50-16.00 Monika Wasilonek UMCS Lublin
Etyczno-prawne ograniczenia reklamy- komunikacja a prowokacja w reklamie.

16.00-16.10 Izabela Gmińska i Adam Kwiatkowski, UWM, prawo rok III,
Polityka Facebooka a prywatność w Internecie

16.10-16.20 Joanna Szydłowska III rok prawo, Monika Pierzchała IV rok prawo UWM
Niekonwencjonalne formy reklamy nierzeczowej

16.20-16.30 Adw. Piotr Dworak adwokat
Konsument na rynku profesjonalnie świadczonych usług prawnych

16.30-16.40 Natalia Czetyrba Patrycja Hermańska IV rok prawo UWM
Zakupy za pomocą środków masowego przekazu. Ochrona konsumenta na przykładzie telezakupów

16.40-16.50 Mateusz Pisarski Prawo rok IV UWM
Ochrona konsumenta przed spamem

Dyskusja

Zakończenie obrad Konferencji

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian w programie co do kolejności wystąpień.

