

HISTORIA

- ▼ **I stopnia** – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne
Specjalności: sp. nauczycielska w zakresie historii i wiedzy o społeczeństwie; historia
II stopnia – magisterskie, 4 semestry; stacjonarne
Specjalności: archiwistyka i zarządzanie dokumentacją współczesną; sp. nauczycielska w zakresie historii i wiedzy o społeczeństwie

Absolwent studiów historycznych zostaje wyposażony w rzetelną wiedzę merytoryczną odnoszącą się do przeszłości własnego kraju, Europy i świata. Studia historyczne sprzyjają rozwijaniu krytycznego stosunku do literatury naukowej i poznawanych faktów oraz kształtują umiejętność poprawnego rozumienia i odtwarzania dziejów, m.in. poprzez opanowanie warsztatu pracy historyka. Dzięki studiom historycznym studenci kształtują określone umiejętności, np.: wyszukiwania informacji, panowania nad dużą ilością danych, samodzielności pracy, pisanie i redagowania tekstów naukowych.

OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwent kierunku jest przygotowany do pracy: w instytucjach i podmiotach zajmujących się gromadzeniem i upowszechnianiem dóbr kultury, tj. placówkach muzealnych, kulturalnych oraz organizacjach zajmujących się promowaniem wartości zakorzenionych w tradycji; w sektorze turystyki (biurach podróży, agencjach turystycznych, hotelach oraz innych podmiotach animujących i promujących turystykę); w archiwach zakładowych i specjalnych, wydawnictwach, redakcjach czasopism, środkach masowego przekazu; urzędach. Absolwent specjalności nauczycielskiej w zakresie historii i wiedzy o społeczeństwie jest wysoko wykwalifikowanym nauczycielem, posiadającym uprawnienia do nauczania historii i wiedzy o społeczeństwie na etapach edukacyjnych określonych przez właściwego ministra.

INTERDISCYPLINARNE STUDIA STRATEGICZNE

- ▼ **II stopnia** – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne
Specjalności: bez specjalności

Studia przygotowują absolwentów do uczestnictwa w życiu publicznym poprzez rozwijanie umiejętności, jak: praca zespołowa, formułowanie merytorycznych argumentów, uwrażliwianie na konieczność przestrzegania norm etycznych w życiu społecznym i politycznym. Celem kształcenia jest kształtowanie wysokich kompetencji o charakterze: administracyjnym, menedżerskim, społecznym, socjotechnicznym, kreatywnym, komunikacyjnym i negocjacyjnym.

OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwent może pracować: w różnego rodzaju organach doradczych oraz w strukturach administracji publicznej, organizacjach działających na rzecz bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego. Jest przygotowany także, do realizacji zadań administracyjnych, organizacyjnych (menedżerskich), w obszarze związanym z obronnością oraz różnymi aspektami związanymi z bezpieczeństwem państwa.



KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA W EUROPIE

- ▼ **II stopnia. Oferta studiów w języku rosyjskim** – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne
Specjalności: bez specjalności

Komunikacja międzykulturowa w Europie to propozycja studiów, prowadzonych **w całości w języku rosyjskim**, przeznaczonych dla osób, które władają już tym językiem. Absolwent kierunku legitymuje się wiedzą o charakterze kulturowym, obejmującą znajomość realiów Europy oraz pogłębioną wiedzą z zakresu stosunków międzynarodowych. Posiada zaawansowaną znajomość języka rosyjskiego na poziomie C1 wg ESKJ, pozwalającą na komunikowanie się w sytuacjach profesjonalnych w obszarach wymagających kompetencji komunikacyjnych i międzykulturowych, a także kompetencje językowe na poziomie B2+ w zakresie wybranego języka dodatkowego.

OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwent może podjąć pracę w instytucjach działających w sferze komunikacji publicznej, kultury, biznesu; instytucjach administracji państwowej oraz samorządu terytorialnego; firmach, współpracujących z Federacją Rosyjską lub rozszerzające swoją działalność na Europie Wschodnią, sektorze usług wymagających zaawansowanej znajomości języków i kultur krajów europejskich (np. biurach podróży i agencjach turystycznych). Firmach i organizacjach międzynarodowych, poszukujących specjalistów z zakresu komunikacji międzykulturowej lub języka rosyjskiego; instytucjach, organach i agencjach Unii Europejskiej; w mediach: redakcje gazet, portale internetowe, TV, radio.

LINGWISTYKA W BIZNESIE

- ▼ **I stopnia** – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne
Specjalności: bez specjalności

Interdyscyplinarny kierunek studiów realizowany we współpracy Wydziału Humanistycznego i Wydziału Nauk Ekonomicznych, stanowi unikalną w skali kraju fuzję studiów filologicznych i ekonomicznych, która pozwala absolwentom połączyć wysokie kompetencje językowe z wiedzą z zakresu praktyki gospodarczej i wymiany międzynarodowej. Absolwent kierunku nie tylko biegle włada dwoma językami obcymi, ale także posiada wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa i prowadzeniu handlu międzynarodowego z uwzględnieniem różnych aspektów komunikacji międzykulturowej. Kierunek lingwistyka w biznesie w sposób harmonijny łączy dwa obszary wiedzy, umiejętności i kompetencji, stanowiąc doskonałą ofertę dla tych wszystkich, którzy chcą wyjść poza standardowe, jednotorowe kształcenie filologiczne/ekonomiczne i podejmą wyzwanie kształcenia integralnego.

OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwent może znaleźć zatrudnienie w firmach i organizacjach poszukujących specjalistów z ekonomii i biznesu, znających biegle języki obce – angielski oraz niemiecki lub rosyjski; instytucjach, organach i agencjach Unii Europejskiej; administracji i służbach państwowych, instytucjach samorządu terytorialnego utrzymujących kontakty międzynarodowe; instytutach, agencjach badawczych; firmach tłumaczeniowych; biurach podróży oraz instytucjach kultury.

LOGOPEDIA

- ▼ **I stopnia** – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne
Specjalności: bez specjalności
II stopnia – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne
Specjalności: bez specjalności

Logopedia to kierunek, na którym nauczyciele akademicy oraz doświadczeni logopedzi prowadzą kształcenie z obszaru wiedzy językoznawczej, medycznej, psychologicznej, pedagogicznej i logopedycznej, z uwzględnieniem aspektu praktycznego (praktyki, warsztaty). W trakcie zajęć student zapoznaje się z zagadnieniami dotyczącymi m. in. zaburzeń realizacji dźwięków mowy, neurologopedii, wczesnej interwencji logopedycznej, logopedii medialnej i artystycznej. W ramach studiów realizowane są moduły - ścieżki edukacyjne: na studiach I stopnia - komunikowanie publiczne; edukacja teatralna oraz drugiego stopnia - logopedia kliniczna; logopedia edukacyjna i artystyczna. Warunkiem podjęcia studiów I stopnia jest pozytywny wynik rozmowy kwalifikacyjnej sprawdzającej poprawność wymowy kandydata. O rekrutacji na studia II stopnia decyduje wynik studiów I stopnia na kierunku logopedia lub na kierunku ze specjalizacją specjalnością logopedyczną.

OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwent może znaleźć zatrudnienie w: szkolnictwie, placówkach służby zdrowia, w poradniach psychologiczno-pedagogicznych, w domach kultury, pomocy społecznej i w sanatoriach, jako specjalista w zakresie emisji głosu oraz kształtowania prawidłowości i korygowania wad wymowy, w rozgłoszeniach radiowych, stacjach telewizyjnych, teatrach oraz innych placówkach zatrudniających ludzi zawodowo operujących głosem, może również otworzyć własną prywatną praktykę logopedyczną.

Rozmowa kwalifikacyjna oceniająca predyspozycje do wykonywania zawodu logopedy - ocena wymowy i słuchu kandydata.

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

- ▼ **I stopnia** – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne
Specjalności: polityka europejska

Studenci zdobywają interdyscyplinarną wiedzę w zakresie międzynarodowej problematyki politycznej, ekonomicznej, społecznej, prawnej, historycznej i kulturalnej. Poznają teorię i praktykę relacji międzynarodowych oraz zasady podejmowania decyzji w tych wymiarach. Dużą wagę przywiązuje się także do problematyki bezpieczeństwa międzynarodowego i nauki języków obcych.

OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwenci kierunku stosunki międzynarodowe mogą znaleźć zatrudnienie: w organach administracji rządowej i samorządowej; w organizacjach i instytucjach międzynarodowych lub krajowych współpracujących z zagranicą; w przedsiębiorstwach i organach samorządowych rozwijających współpracę międzynarodową; placówkach kulturalnych; środkach masowego przekazu, a także jako menadżer i animator sfery kultury i dziedzictwa kulturowego w instytucjach Unii Europejskiej.

WOJSKOZNAWSTWO

- ▼ **I stopnia** – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne
Specjalności: bez specjalności

Studenci zdobywają wiedzę w zakresie współczesnych problemów obronności państwa, międzynarodowej problematyki wojskowej i politycznej, dziejów wojskowości, prawa konfliktów zbrojnych oraz administracji wojskowej. W trakcie studiów następuje kształtowanie fachowych kompetencji poprzez praktyczne zapoznanie ze specyfiką służby wojskowej oraz instytucji lub placówek działających na rzecz obronności. Odbywana w nich praktyka umożliwia poznanie realizowanych zadań na rzecz obronności państwa i specyfiki pracy oraz obiegu dokumentów.

OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwent może pracować lub służyć w: instytucjach i jednostkach Wojska Polskiego; instytucjach współpracujących z Wojskiem Polskim, Strażą Graniczną, służbami celnymi oraz innymi służbami mundurowymi; administracji rządowej i samorządowej; wydawnictwach i środkach masowego przekazu; placówkach muzealnych, oświatowych i kulturalnych, obsłudze turystyki militarnej.



WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

- 📍 ul. Kurta Obizta 1, 10-725 Olsztyn
✉ dziekan1.human@uwm.edu.pl
🌐 www.uwm.edu.pl/wh
<http://crossculturaluwm.wixsite.com/crossculturaluwm>
☎ 89 524 63 07
👍 /wh.uwm

Uniwersytet Warmiński-Mazurski w Olsztynie zastrzega sobie prawo wprowadzenia bez uprzedzenia zmian danych zawartych w niniejszej ulotce. Wszelkie informacje podane w ulotce nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.



www.uwm.edu.pl

ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

FILOLOGIA

FILOLOGIA POLSKA

FILOZOFIA

HISTORIA

LINGWISTYKA W BIZNESIE

LOGOPEDIA

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

WOJSKOZNAWSTWO

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

ROK AKADEMICKI 2019/2020

KRYTERIA KWALIFIKACJI						
KIERUNEK STUDIÓW		Konkurs (ranking) sumy % punktów uzyskanych z przedmiotów w części pisemnej egzaminu maturalnego występujących na świadectwie dojrzałości. Uwzględnione przedmioty (należy dokonać wyboru trzech przedmiotów z przedstawionych poniżej). Geografia Historia Język polski Język obcy nowożytny* Matematyka Wiedza o społeczeństwie				
Analiza i kreowanie trendów Dziennikarstwo i kom. społeczna Historia Lingwistyka w biznesie Stosunki międzynarodowe Wojskoznawstwo						
Filozofia		Filozofia Geografia Historia Język łaciński i kultura antyczna Język polski Język obcy nowożytny* Matematyka Wiedza o społeczeństwie				
KIERUNEK STUDIÓW		Konkurs (ranking) sumy % punktów uzyskanych z przedmiotów w części pisemnej egzaminu maturalnego występujących na świadectwie dojrzałości. UWZGLĘDNIONE PRZEDMIOTY:				
		<table><tr><th>Obowiązkowe</th><th>1 do wyboru</th></tr><tr><td>Język polski Język obcy nowożytny*</td><td>Filozofia Geografia Historia Historia sztuki Język łaciński i kultura antyczna</td></tr></table>	Obowiązkowe	1 do wyboru	Język polski Język obcy nowożytny*	Filozofia Geografia Historia Historia sztuki Język łaciński i kultura antyczna
Obowiązkowe	1 do wyboru					
Język polski Język obcy nowożytny*	Filozofia Geografia Historia Historia sztuki Język łaciński i kultura antyczna					
Filologia polska						
Filologia:	Język polski Język angielski	Historia Geografia Język łaciński i kultura antyczna Matematyka				
– sp. filologia angielska – sp. nauczycielska w zakresie języka angielskiego						
– sp. nauczycielska w zakresie języka niemieckiego	Język polski Język niemiecki					
– sp. filologia rosyjska – sp. filologia germańska	Język polski Język obcy nowożytny*					
KIERUNEK STUDIÓW		Postępowanie dwuetapowe:				
Logopedia	na kierunku logopedia , do konkursu (rankingu) sumy % punktów przystępują wyłącznie kandydaci, którzy uzyskają zaliczenie testu predyspozycji.					
Egzamin	Konkurs (ranking) sumy % punktów uzyskanych z przedmiotów w części pisemnej egzaminu maturalnego występujących na świadectwie dojrzałości (3 przedmioty do wyboru)					
Rozmowa kwalifikacyjna oceniająca predyspozycje do wykonywania zawodu logopedy - ocena wymowy i słuchu.	Biologia Fizyka** Historia Język polski Język obcy nowożytny* Wiedza o społeczeństwie					

* język obcy w konkursie świadectw do wyboru przez kandydata, ** lub fizyka i astronomia

Szczegóły dotyczące zasad kwalifikacji oraz kryteria kwalifikacji dla osób legitymujących się: świadectwem dojrzałości uzyskanym w systemie tzw. „starej matury”; dyplomem IB; dyplomem EB oraz świadectwem dojrzałości uzyskanym za granicą dostępne są na stronie internetowej www.uwm.edu.pl, w zakładce KANDYDACI. Warunkiem ubiegania się o przyjęcie na studia drugiego stopnia danego kierunku jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów co najmniej pierwszego stopnia (zawodowych). Zakres kierunków, po których absolwenci mogą ubiegać się o przyjęcie na dany kierunek studiów ze szczególnym uwzględnieniem kwalifikacji kandydata uzyskanych w wyniku ukończenia studiów oraz zasady rekrutacji określa rada wydziału, a głównym kryterium jest ranking ostatecznego wyniku studiów – bez wyrównania do pełnej oceny, w ramach określonego limitu miejsc.	ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW
I stopnia – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne Specjalności: bez specjalności II stopnia – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne Specjalności: bez specjalności Interdyscyplinarny i innowacyjny kierunek studiów łączący wiedzę i umiejętności z zakresu filozofii, ekonomii, informatologii i socjologii. W kształceniu kładzie się nacisk na: umiejętności indywidualnego i zespołowego działania, sprawnej komunikacji, technik kreatywnego myślenia, działania projektowego, gromadzenia oraz nowoczesnego zarządzania informacjami, analizy ekonomicznej, zachowań rynkowych, marketingu, metod i technik badań społecznych, designu społecznego, teorii i technik innowacji. OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwent będzie mógł prowadzić: samodzielną działalność gospodarczą w zakresie realizacji innowacyjnych projektów, znaleźć zatrudnienie w firmach produkcyjnych i usługowych, zespołach zajmujących się monitorowaniem, analizowaniem trendów na rynku dóbr i usług, w mediach, agencjach kreatywnych, instytucjach finansowych, konsultingu, doradztwie, w instytucjach humanitarnych, stowarzyszeniach, fundacjach i instytucjach międzynarodowych.	ANIMACJA PAMIĘCI SPOŁECZNEJ
II stopnia – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne Specjalności: bez specjalności Absolwent będzie dysponował szeroką wiedzą i umiejętnościami pozwalającymi na podjęcie zajęć zawodowych związanych z dziedzina popularyzacji i upowszechniania wiedzy historycznej. Uzyska także wiedzę na temat aktywnych, nowoczesnych sposobów kreowania i animacji pamięci społecznej w sferach działalności zawodowej związanej z kulturą, edukacją, turystyką i rekreacją oraz biznesem. OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwent może podjąć pracę w charakterze: animatora tradycji historycznej regionu, kreatora produktów turystycznych związanych z przeszłością regionu i kraju, animatora instytucjonalnych blogów i portali o tematyce historycznej, twórcy i zarządcy archiwów społecznych, publicysty historycznego wykorzystującego media, scenarzysty i wykonawcy wystaw historycznych, doradcy władz lokalnych w zakresie kształtowania wizerunku historycznego regionu, animatora i zarządcy grup rekonstrukcji historycznych.	

II stopnia – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne Specjalności: bez specjalności Absolwent będzie miał szeroką wiedzę interdyscyplinarną związaną z rozpoznaniem, ewaluacją, promocją i zachowaniem dóbr kultury i wartości przyrodniczych, którą będzie mógł rozwijać adekwatnie do aktualnych i przyszłych potrzeb rynku pracy. Program kształcenia obejmuje m.in.: podstawy ochrony dziedzictwa kulturowego i ochrony przyrody, historię sztuki, biologię ogólną, ekorozwój, ochronę krajobrazu kulturowego, socjologię regionu i społeczności lokalnych, wiedzę o źródłach finansowania projektów regionalnych i międzynarodowych, metodologię tworzenia aplikacji do sponsorów i mecenasów kultury oraz szereg zajęć warsztatowych. OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwent tego kierunku znajdzie zatrudnienie w: przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych; instytucjach kulturalnych i oświatowych; jednostkach administracji państwowej i samorządu lokalnego zajmujących się dobrami kultury, krajobrazem kulturowym i ochroną przyrody; przedsiębiorstwach zajmujących się turystyką, promocją regionu, promocją i produkcją żywności, rękodzieła i produktów regionalnych; będzie przygotowany do podjęcia samodzielnej działalności gospodarczej.	DZIEDZICTWO KULTUROWE I PRZYRODNICZE
I stopnia – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne Specjalności: dokumentalistyka medialna; nowe media II stopnia – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne Specjalności: radiowo-telewizyjna; komunikacja wizerunkowa Oferta w języku angielskim: Studia pierwszego stopnia: stacjonarne – cybermedia and electronic communication Studia na tym kierunku dają szansę kształcenia wszystkim, którzy chcą swoją przyszłość związać z mediami i komunikowaniem społecznym. Dostarczają szerokiej wiedzy teoretycznej, umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych z zakresu komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego i tych związanych ze specyfiką poszczególnych mediów. Program studiów w znaczącej części wypełniony jest zajęciami warsztatowymi, odbywającymi się w pełni wyposażonym studio radiowo-telewizyjnym, a zajęcia prowadzą specjaliści i praktycy. OBSZAR ZATRUDNIENIA: Specjalność nowe media to propozycja dla tych absolwentów, którzy chcą zostać specjalistami ds. sposobów porozumiewania się ludzi za pomocą nowoczesnych technologii. Przygotowują do pracy przy portalach internetowych, w redakcjach prasowych, radiowych i telewizyjnych. Specjalność dokumentalistyka medialna skierowana jest do studentów, którzy zainteresowani są formami dokumentalnymi: źródłami pisаныmi i mówionymi, Public Relations, filmem dokumentalnym, reportażem oraz ich wykorzystywaniem w mediach. Specjalność cybermedia and electronic communication: specjalność w języku angielskim, skierowana do tych, którzy chcą zostać specjalistami w zakresie komunikowania się przy pomocy nowoczesnych technologii. Specjalność radiowo-telewizyjna to propozycja dla tych, którzy planują znaleźć zatrudnienie w redakcjach radiowych, telewizyjnych i prasowych, mediach społecznościowych w działach instytucji publicznych i przedsiębiorstw prywatnych zajmujących się komunikacją, informacją i budowaniem wizerunku, jak również tworzenia własnych mediów.	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Absolwent specjalności komunikacja wizerunkowa zdobędzie przygotowanie umożliwiające mu pełnienie następujących funkcji: doradca w zakresie komunikacji w przedsiębiorstwach i firmach komercyjnych; doradca kreujący wizerunek osób publicznych organizacji i instytucji; pracownik działów PR; trener w zakresie PR; rzecznik prasowy instytucji komercyjnych, politycznych itp.; specjalista z zakresu Media Relations; doradca w zakresie prezentacji osobistej i negocjacji; organizator wydarzeń specjalnych (tzw. eventów). I stopnia – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne Specjalności: nauczycielska w zakresie j. polskiego; wiedza o kulturze II stopnia – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne Specjalności: edytorstwo tekstów; nauczycielska w zakresie j. polskiego Absolwent tego kierunku uzyskuje pełną wiedzę z zakresu nauki o literaturze, języku i kulturze oraz zdobywa umiejętności jej wykorzystania w praktyce. Absolwent specjalności nauczycielskiej jest wysoko wykwalifikowanym nauczycielem, posiadającym uprawnienia do nauczania języka polskiego na etapach edukacyjnych określonych przez właściwego ministra. Może także prowadzić wszelkiego rodzaju działalność oświatową i kulturalną, tam, gdzie ceni się świadome i skuteczne postępowanie polszczyzną. Dysponuje także kompetencjami pozwalającymi mu funkcjonować w przestrzeni zawodowej związanej z relacjami międzyludzkimi. OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwenci filologii polskiej znajdują zatrudnienie w następujących instytucjach: szkołach i ośrodkach wychowawczych, bibliotekach, instytucjach kulturotwórczych np. w teatrze, w domu kultury, w redakcjach czasopism, radiu i telewizji, wydawnictwach, instytucjach administracji samorządowej, w sektorze prywatnym.	FILOLOGIA POLSKA
I stopnia – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne Specjalności: filologia angielska; specjalność nauczycielska w zakresie języka angielskiego; filologia germańska; specjalność nauczycielska w zakresie języka niemieckiego; filologia rosyjska II stopnia – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne i niestacjonarne Specjalności (stacjonarne): filologia angielska; specjalność nauczycielska w zakresie języka angielskiego; filologia germańska; specjalność nauczycielska w zakresie języka niemieckiego; filologia rosyjska; specjalność nauczycielska w zakresie języka rosyjskiego Specjalności (niestacjonarne): filologia angielska	FILOLOGIA

Celem kształcenia na kierunku filologia jest osiągnięcie znajomości języka obcego na poziomie biegłości C1 po ukończeniu studiów pierwszego stopnia oraz C2 po ukończeniu studiów drugiego stopnia według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz postępowanie się językiem specjalistycznym niezbędnym do wykonywania wybranego zawodu. Ponadto, absolwent specjalności nauczycielskiej jest wysoko wykwalifikowanym nauczycielem, posiadającym uprawnienia do nauczania języka obcego na etapach edukacyjnych określonych przez właściwego ministra. OBSZAR ZATRUDNIENIA: Absolwenci mogą podjąć pracę jako: nauczyciele języków obcych (po ukończeniu odpowiedniej specjalności nauczycielskiej) lub lektorzy w szkołach językowych, tłumacze w firmach działających w różnych branżach, pracownicy instytucji samorządowych i rządowych, a także wykwalifikowani pracownicy instytucji kulturalnych	FILOZOFIA
I stopnia – licencjackie, 6 semestrów, stacjonarne Specjalności: interakcje społeczne i kooperacja II stopnia – magisterskie, 4 semestry, stacjonarne Specjalności: interakcje społeczne i kooperacja Program studiów zakłada kształcenie w zakresie najważniejszych metod i narzędzi myślenia (logika), historycznych i współczesnych poglądów filozoficznych, podstawowych dziedzin i dyscyplin filozofii, jej teoretycznych i praktycznych zastosowań. Obok przedmiotów klasycznej filozofii program zakłada realizację: warsztatów kreatywnego myślenia, warsztatów kreatywnego pisania, retoryki, myślenia oraz działania projektowego, technik komunikacji interpersonalnej, psychologii społecznej, kultury popularnej. OBSZAR ZATRUDNIENIA: Media, think tanks, coaching, konsulting, doradztwo, biznes, samodzielna działalność gospodarcza, wydawnictwa, instytucje kultury i sztuki, administracja publiczna, public relations, marketing, organizacje pozarządowe, instytucje humanitarne, fundacje i stowarzyszenia, oświata i edukacja (po uzyskaniu dodatkowych uprawnień pedagogicznych).	FILOLOGIA

