

RADA WYDZIAŁOWA SAMORZĄDU STUDENCKIEGO WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT KOSZULKI NA KORTOWIADĘ

§ 1

Organizator konkursu

Rada Wydziałowa Samorządu Studenckiego (RWSS) Wydziału Nauk Ekonomicznych (WNE), zwana dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt koszulki na Kortowiadę, który to konkurs przeprowadzony zostanie według zasad określonych w niniejszym regulaminie.

§ 2

Cel oraz warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu spośród wszystkich zgłoszonych do udziału w konkursie.
2. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z niniejszym regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia.
3. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, stowarzyszenie lub grupa osób będąca autorem zgłoszonego projektu do konkursu.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną liczbę projektów z zaznaczeniem, iż projekty nadesłane przez jednego autora muszą się znacząco różnić (tematyka, wykonanie).
6. Zgłoszenie projektu do konkursu następuje poprzez przesłanie projektu na pocztę elektroniczną na adres: koszulka.wne@gmail.com, w tytule wiadomości wpisując „Koszulka – Konkurs – Imię i Nazwisko”
7. Do udziału w konkursie przyjęte zostaną wyłącznie projekty, których zgłoszenie spełniać będzie, obok innych wymienionych w treści regulaminu warunków, także wszystkie poniższe wymogi:
 - projekt zostanie dostarczony na podany w punkcie 6 powyżej adres w terminie od 6 grudnia 2011 roku do 8 stycznia 2012 roku do godziny 23:59,
 - projekt opisany będzie imieniem i nazwiskiem jego autora lub autorów,
 - zgłoszenie zawierać będzie pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości autorskich praw majątkowych do projektu zgodnie z załącznikiem na 1 do Regulaminu konkursu na projekt koszuli na Kortowiadę
 - autorzy projektów odpowiadają za treści zamieszczone w projektach zgłoszonych do konkursu.
8. Projekt nie powinien zawierać treści propagujących wyroby tytoniowe, alkoholowe, odurzające, a także treści obraźliwych dla osób prywatnych lub organizacji.
9. Projekt powinien zawierać jednoznaczne skojarzenie z Wydziałem Nauk Ekonomicznych, a także jego pełną nazwę lub skrót WNE.
10. Projekt może być wykonany dowolną techniką komputerową.
11. Kolorystyka projektu jest dowolna jednak zalecane jest maksymalnie 5 kolorów.
12. Na podany w pkt. 6 adres e-mail należy nadesłać:

- projekt zapisany w jednym z formatów: .cdr, .ai, .eps, .psd, .tif w skali 1:1 (rozmiar jaki znajdzie się na koszulce)
 - wersję podglądową projektu w formacie .jpg
13. O dopuszczeniu projektu do konkursu decyduje Rada Wydziałowa Samorządu Studenckiego WNE.

§ 3

Przebieg konkursu

1. Pierwszym etapem konkursu jest wstępna selekcja zgłoszonych projektów przeprowadzona przez RWSS WNE.
2. Wyselekcjonowane projekty zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.uwm.edu.pl/rwsswne oraz w budynku WNE przy ul. Oczapowskiego 4.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w drodze głosowania na wyżej wymienionej stronie internetowej.
4. Głosować mogą jedynie studenci WNE legitymujący się ważnym numerem legitymacji studenckiej. Każdy student WNE dysponuje tylko jednym głosem.
5. Głosowanie na nadesłane i dopuszczone do konkursu projekty trwać będzie od 14 stycznia 2012 roku do 31 stycznia 2012 roku do godziny 23.59.
6. Autor zwycięskiego projektu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wyborze jego projektu oraz miejscu i czasie przyznania nagrody drogą elektroniczną lub telefonicznie nie później niż w terminie 14 dni od dnia wyboru zwycięskiego projektu.
7. Rada Wydziałowa Samorządu Studenckiego WNE w szczególnych przypadkach ma prawo do zakwestionowania wyników głosowania. Jeśli wystąpi taka sytuacja nie podlega ona zażaleniom.

§ 4

Nagroda

1. Autor lub grupa autorów zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę w wysokości 300 zł oraz rzeczowe nagrody-niespodzianki.
2. Obowiązek poniesienia ewentualnych ciężarów o charakterze publiczno-prawnym związanym z otrzymaniem nagrody przez uczestnika konkursu spoczywa wyłącznie na tymże uczestniku.
3. Organizator nie będzie ingerował w podział nagrody pomiędzy współautorów.
4. Zwycięzca konkursu ma prawo zrzec się nagrody na rzecz Organizatora konkursu.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu konkursu.
2. W przypadku zmiany regulaminu każdy z uczestników zostanie poinformowany o zmianach drogą elektroniczną.
3. Wszelkie wątpliwości odnośnie treści lub wykładni postanowień niniejszego regulaminu w sposób wiążący rozstrzyga Rada Wydziałowa Samorządu Studenckiego Wydziału Nauk Ekonomicznych.
4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania na stronach internetowej www.uwm.edu.pl/rwsswne.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na projekt koszulki na Kortowiadę

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu na projekt koszulki na Kortowiadę całości autorskich praw majątkowych do projektu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r. Nr 80, poz. 904, z późn. zm.) oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).