



Mechanizm Fast Track to Innovation

Prelegent: Aneta Maszewska
Krajowy Punkt Kontaktowy
Programów Badawczych UE
w Instytucie Podstawowych Problemów Techniki
Polskiej Akademii Nauk

W niniejszej prezentacji wykorzystano materiały udostępnione m.in. przez KE i/lub Ministerstwa oraz Agendy RP



Najczęstsze zastrzeżenia dotyczące 7. Programu Ramowego:

- zbyt długi czas oczekiwania na grant
- zbyt mało „oddolnych” pomysłów na projekty

Program Horyzont 2020: zmiana w kierunku innowacji?

- Uruchomienie nowego instrumentu dla „oddolnych” pomysłów na innowacje
- zapewnienie elastyczności

Kto będzie adresatem?

- małe, nastawione na współpracę, międzynarodowe konsorcja
- innowacyjne propozycje projektów, ograniczone czasowo



Fast Track to Innovation- założenia

Akcja pilotażowa:

- zastosowanie krótszego czasu na otrzymanie grantu niż zazwyczaj,
- oddolne propozycje projektów
- finansowanie innowacyjnych projektów
- międzynarodowe, małe konsorcja
- wartość dodana projektów

- finansowanie pomysłów, które gdzie indziej nie mogą znaleźć finansowania
- skrócenie czasu od pomysłu do rynku
- pobudzenie transferu technologii
- wzrost udziału innowacyjnych firm w programie Horyzont 2020.



Fast Track to Innovation – od 2015 roku

- Schemat dostępny dla każdego podmiotu posiadającego osobowość prawną, konsorcja nie większe niż 5 podmiotów
- Dofinansowanie innowacyjnych akcji (close to market)
- Dowolny temat z zakresu obszarów Wyzwania Społeczne i Wiodąca Rola Przemysłu (bottom-up-driven logic)
- Grant do 3 mln euro (but no comitology)
- Konkurs otwarty z wyznaczonymi 3 datami składania wniosków
- Time to grant: 6 miesięcy
- Warunek: w ciągu roku rozwiązanie powinno znaleźć się na rynku
- 2 modele FT2I: modela A dla konsorcjów i model B dla spin-offów
- W czasie oceny wniosków najważniejszy będzie „Impact”
- *Artykuł 54 „Rules of Participation”*



Moduł A: skierowany do firm

- idea produktu powstaje w firmie, np. małym lub średnim przedsiębiorstwie prowadzącym prace badawcze i rozwojowe
- ta firma przewodzi konsorcjum
- w celu rozwoju produktu podjęta zostaje międzynarodowa współpraca z innymi firmami, uczelniami, instytucjami etc.

- planowany podział budżetu:
 - o Około 60% trafia do firm
 - o Około 40% do instytucji prowadzących badania (uczelnie, instytuty badawcze, inne podmioty nie będące partnerami przemysłowymi)



Moduł B: skierowany do sektora publicznego (spin-outs)

- pomysł na projekt powstaje na uczelni lub w instytucie badawczym
- powstaje firma (z prawami własności intelektualnej), która ma rozwijać produkt
- pomysłodawca/jednostka macierzysta przewodzi pracom konsorcjum
- w celu rozwoju produktu prowadzona jest międzynarodowa współpraca

- proponowany podział budżetu:
 - o Około 60% trafia do jednostek uczelnianych
 - o Około 40% trafia do firmy typu spin-out, innych firm



Dziękuję za uwagę

Pytania?

Osoby do kontaktu:

Aneta Maszewska

e-mail: aneta.maszewska@kpk.gov.pl

Katarzyna Walczyk - Matuszyk

e-mail: katarzyna.walczyk@kpk.gov.pl

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE

Instytut Podstawowych Problemów Techniki
Polskiej Akademii Nauk

ul. Krzywickiego 34
02-078 Warszawa

tel.: **0 22 828 74 83**

fax: **0 22 828 53 70**

e-mail: kpk@kpk.gov.pl