

Program szkoleń w ramach projektu „Komerccjalizacja wyników badań i kreowanie postaw przedsiębiorczych przez UWM w Olsztynie poprzez staże, szkolenia i działania uświadamiające z zakresu przedsiębiorczości akademickiej”

Program dla pracowników UWM – PRZEDSIĘBIORCZY NAUKOWIEC

Temat	Moduł ogólny (liczba godzin)	Moduł warsztatowy (liczba godzin)	Indywidualne doradztwo
Psychologiczne aspekty zakładania działalności gospodarczej, w tym: Predyspozycje i cechy przedsiębiorcze	1	-	
Podstawowe informacje dot. przedsiębiorstwa, w tym: Istota przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo jako jednostka gospodarcza. Formy organizacyjne i prawne.	2	-	
Małe i średnie przedsiębiorstwo, w tym: Definicja i kryteria kwalifikowalności. Cechy. Korzyści. Bariery i ograniczenia rozwoju	2	-	
Zakładanie działalności gospodarczej, w tym: Istota działalności gospodarczej. Procedura uruchomienia. Warunki uruchomienia. Dobór formy prawnej. Wybór formy opodatkowania	3	4	
Innowacje w małych i średnich firmach, w tym: Metody oceny potencjału rynkowego technologii. Konkurencyjność a innowacyjność. Innowacje – rodzaje i uwarunkowania wprowadzania. Teorie i mechanizmy wprowadzania innowacji. Zarządzanie innowacjami. Źródła informacji o innowacjach.	4	4	

Projekt „Komerccjalizacja wyników badań oraz kreowanie postaw przedsiębiorczych przez UWM w Olsztynie poprzez staże, szkolenia i działania uświadamiające z zakresu przedsiębiorczości akademickiej” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

<p>Biznesplan, w tym: Planowanie w przedsiębiorstwie. Pojęcie biznesplanu. Istota biznesplanu. Elementy składowe biznesplanu. Prezentacja biznesplanu. Charakterystyka poszczególnych elementów biznesplanu.</p>	5	12	<p>Przez cały okres trwania modułu ogólnego i warsztatowego</p> <p>10 h na uczestnika</p>
<p>Finansowanie działalności w małych i średnich firmach, w tym: Możliwości pozyskania dofinansowania na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Analiza finansowa. Rodzaje źródeł finansowych wykorzystywane w przedsiębiorstwach. Księgowość . Zobowiązania podatkowe.</p>	4	2	
<p>Ryzyko i niepewność w działalności w małych i średnich firm, w tym: Ryzyko i niepewność – istota i klasyfikacja. Strefy występowania niepewności i ryzyka. Problemy decyzyjne w warunkach pewności, ryzyka i niepewności. Sposoby zminimalizowania ryzyka. Zarządzanie ryzykiem.</p>	2	2	
<p>Strategia rozwoju firmy, w tym: Istota tworzenia strategii. Misja, wizja, cele strategiczne i operacyjne. Realizacja strategii.</p>	3	3	
<p>Negocjacje w biznesie, w tym: Typy negocjacji w biznesie. Style i strategie negocjacji. Fazy negocjacji. Komunikacja w negocjacjach.</p>	3	3	
<p>Praca kierownicza Role i umiejętności kierownicze pracowników. Motywowanie. Komunikacja interpersonalna.</p>	3	-	

Projekt „Komerccjalizacja wyników badań oraz kreowanie postaw przedsiębiorczych przez UWM w Olsztynie poprzez staże, szkolenia i działania uświadamiające z zakresu przedsiębiorczości akademickiej” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Marketing i sprzedaż w tym: Badania rynkowe. Marketing mix. Marketing strategiczny. Określenie grupy odbiorców. Oferta handlowa.	5	5	
Programy informatyczne dla przedsiębiorstw: Programy do prowadzenia księgowości. Programy do prowadzenia logistyki. Programu do kontaktów z klientami. Programy do kontaktów wewnątrz organizacji.	-	2	
Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej, w tym: Odpowiedzialność cywilno-prawna. Umowy w obrocie gospodarczym. Kodeks pracy. Windykacja należności Ubezpieczenia społeczne	3	3	
	40	40	10

Projekt „Komerccjalizacja wyników badań oraz kreowanie postaw przedsiębiorczych przez UWM w Olsztynie poprzez staże, szkolenia i działania uświadamiające z zakresu przedsiębiorczości akademickiej” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.