

Program szkoleń w ramach projektu „Komerccjalizacja wyników badań i kreowanie postaw przedsiębiorczych przez UWM w Olsztynie poprzez staże, szkolenia i działania uświadamiające z zakresu przedsiębiorczości akademickiej”

### Program dla studentów i absolwentów – MŁODY PRZEDSIĘBIORCA

Temat	Moduł ogólny (liczba godzin)	Moduł warsztatowy (liczba godzin)	Indywidualne doradztwo
Psychologiczne aspekty zakładania działalności gospodarczej, w tym: 1. Przedsiębiorczość-pojęcie, cechy działań przedsiębiorczych 2. Predyspozycje i cechy przedsiębiorcy 3. Kreatywność i twórcze działania	1	-	Przez cały okres trwania modułu ogólnego i warsztatowego 10 h na uczestnika
Podstawowe informacje dot. przedsiębiorstwa, w tym: 1. Pojęcie i typologia przedsiębiorstw. 2. Cele działalności przedsiębiorstwa. 3. Formy prawne i organizacyjne.	2	-	
Małe i średnie przedsiębiorstwo, w tym: 1. Pojęcie małych i średnich przedsiębiorstw 2. Specyfika zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami 3. Znaczenie społeczne i gospodarcze. 4. Uwarunkowania rozwoju sektora MSP	2	-	
Zakładanie działalności gospodarczej, w tym: 1. Inkubacja pomysłu, źródła pomysłów. 2. Istota działalności gospodarczej. 3. Dobór formy prawnej i organizacyjnej. 4. Procedura uruchomienia. 5. Warunki uruchomienia.	3	4	
Przedsiębiorstwo i jego zmiany, w tym: 1. Cykl życia przedsiębiorstwa. 2. Proces rozwoju. 3. Przekształcanie przedsiębiorstwa. 4. Reorganizacja.	2	-	
Biznesplan, w tym: 1. Planowanie w przedsiębiorstwie. 2. Pojęcie biznesplanu. 3. Istota biznesplanu. 4. Elementy składowe biznesplanu. 5. Prezentacja biznesplanu. 6. Charakterystyka poszczególnych elementów biznesplanu.	4	12	

Projekt „Komerccjalizacja wyników badań oraz kreowanie postaw przedsiębiorczych przez UWM w Olsztynie poprzez staże, szkolenia i działania uświadamiające z zakresu przedsiębiorczości akademickiej” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Finanse w działalności w małych i średnich firmach, w tym: 1. Rodzaje źródeł finansowych. 2. Analiza finansowa. 3. Księgowość . 4. Zobowiązania podatkowe.	2	2	
Ryzyko i niepewność w działalności w małych i średnich firm, w tym: 1. Ryzyko i niepewność istota i klasyfikacja. 2. Strefy występowania niepewności i ryzyka. 3. Problemy decyzyjne w warunkach pewności, ryzyka i niepewności. 4. Zarządzanie ryzykiem.	2	2	
Innowacje w małych i średnich firmach, w tym: 1. Konkurencyjność a innowacyjność. 2. Innowacje rodzaje i uwarunkowania wprowadzania. 3. Teorie i mechanizmy wprowadzania innowacji. 4. Zarządzanie innowacjami. 5. Źródła informacji o innowacjach.	2	2	
Strategia rozwoju firmy, w tym: 1. Istota tworzenia strategii. 2. Misja, wizja, cele strategiczne i operacyjne. 3. Realizacja strategii.	2	3	
Negocjacje w biznesie, w tym: 1. Typy negocjacji w biznesie. 2. Style i strategie negocjacji. 3. Fazy negocjacji. 4. Komunikacja w negocjacjach.	4	4	
Zarządzanie zasobami ludzkimi, w tym: 1. Role i umiejętności kierownicze. 2. Planowanie zatrudnienia. Motywowanie. 3. Ocena pracowników i pracodawcy. 4. Komunikacja interpersonalna.	3	-	
Marketing, w tym: 1. Badania rynkowe. 2. Marketing mix. 3. Marketing strategiczny.	3	3	
Proces sprzedaży, w tym: 1. Określenie grupy odbiorców. 2. Analiza rynku. 3. Skuteczne metody kontaktu. 4. Oferta handlowa.	2	2	
Programy informatyczne dla przedsiębiorstw: 1. Programy do prowadzenia księgowości. 2. Programy do prowadzenia logistyki. 3. Programu do kontaktów z klientami. 4. Programy do kontaktów wewnątrz organizacji.	2	2	

Projekt „Komerccjalizacja wyników badań oraz kreowanie postaw przedsiębiorczych przez UWM w Olsztynie poprzez staże, szkolenia i działania uświadamiające z zakresu przedsiębiorczości akademickiej” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej, w tym: 1. Odpowiedzialność cywilno-prawna. 2. Umowy w obrocie gospodarczym. 3. Kodeks pracy. 4. Windykacja. 5. Ochrona praw własności intelektualnej i przemysłowej.	2	2	
Krajowe i zagraniczne fundusze na zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, w tym: 1. Źródła finansowania. 2. Przykłady projektów. 3. Możliwości aplikowania. 4. Przygotowywanie wniosku.	2	2	
Razem	40	40	10

Projekt „Komerccjalizacja wyników badań oraz kreowanie postaw przedsiębiorczych przez UWM w Olsztynie poprzez staże, szkolenia i działania uświadamiające z zakresu przedsiębiorczości akademickiej” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.