

NOWE MEDIA W EDUKACJI I W KULTURZE
Studia podyplomowe, semestr letni, 2016/2017

Plan zjazdów

Sobota		25.02.
GODZINY		
8.00-9.30	Interaktywność nowych mediów (w.)	
9.45-11.15	Strategie angażowania uwagi w mediach interaktywnych (ćw.)	
11.30-13.00	Komunikacja tekstowa w środowisku sieci (ćw.)	
13.15-14.45	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)	
15.00-16.30	Produkcja treści wideo (ćw.)	
16.45-18.15	Produkcja treści audio (ćw.)	

Niedziela		26.02.
GODZINY		
8.00-9.30	Informacyjno-kulturowe aspekty transformacji polskiego systemu medialnego (w.)	
9.45-11.15	Aktualne problemy społeczno-polityczne w nowych mediach (w.)	
11.30-13.00	Grywalizacja edukacji i kultury (ćw.)	
13.15-14.45	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)	
15.00-16.30	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)	

Sobota		11.03.
GODZINY		
8.00-9.30	Interaktywność nowych mediów (w.)	
9.45-11.15	Strategie angażowania uwagi w mediach interaktywnych (ćw.)	
11.30-13.00	Komunikacja tekstowa w środowisku sieci (ćw.)	
13.15-14.45	Popularne młodzieżowe aplikacje społecznościowe (ćw.)	
15.00-16.30	Popularne młodzieżowe aplikacje społecznościowe (ćw.)	
16.45-18.15	Produkcja treści wideo (ćw.)	
18.30-20.00	Produkcja treści audio (ćw.)	

Niedziela		12.03.
GODZINY		
8.00-9.30	Informacyjno-kulturowe aspekty transformacji polskiego systemu medialnego (w.)	

9.45-11.15	Aktualne problemy społeczno-polityczne w nowych mediach (w.)
11.30-13.00	Grywalizacja edukacji i kultury (ćw.)
13.15-14.45	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)
15.00-16.30	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)

Sobota		25.03.
GODZINY		
8.00-9.30	Interaktywność nowych mediów (w.)	
9.45-11.15	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
11.30-13.00	Strategie angażowania uwagi w mediach interaktywnych (ćw.)	
13.15-14.45	Komunikacja tekstowa w środowisku sieci (ćw.)	
15.00-16.30	Popularne młodzieżowe aplikacje społecznościowe (ćw.)	
16.45-18.15	Produkcja treści wideo (ćw.)	
18.30-20.00	Produkcja treści audio (ćw.)	

Niedziela		26.03.
GODZINY		
8.00-9.30	Informacyjno-kulturowe aspekty transformacji polskiego systemu medialnego (w.) – prof. dr hab. A. Staniszewski, prof. zw.	
9.45-11.15	Aktualne problemy społeczno-polityczne w nowych mediach (w.)	
11.30-13.00	Grywalizacja edukacji i kultury (ćw.)	
13.15-14.45	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)	
15.00-16.30	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)	

Sobota		08.04.
GODZINY		
8.00-9.30	Interaktywność nowych mediów (w.)	
9.45-11.15	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
11.30-13.00	Strategie angażowania uwagi w mediach interaktywnych (ćw.)	
13.15-14.45	Komunikacja tekstowa w środowisku sieci (ćw.)	
15.00-16.30	Popularne młodzieżowe aplikacje społecznościowe (ćw.)	
16.45-18.15	Produkcja treści wideo (ćw.)	
18.30-20.00	Produkcja treści audio (ćw.)	

Niedziela		09.04.
-----------	--	--------

GODZINY	
8.00-9.30	Informacyjno-kulturowe aspekty transformacji polskiego systemu medialnego (w.)
9.45-11.15	Aktualne problemy społeczno-polityczne w nowych mediach (w.)
11.30-13.00	Grywalizacja edukacji i kultury (ćw.)
13.15-14.45	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)
15.00-16.30	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)

Sobota		22.04.
GODZINY		
8.00-9.30	Interaktywność nowych mediów (w.)	
9.45-11.15	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
11.30-13.00	Strategie angażowania uwagi w mediach interaktywnych (ćw.)	
13.15-14.45	Komunikacja tekstowa w środowisku sieci (ćw.)	
15.00-16.30	Popularne młodzieżowe aplikacje społecznościowe (ćw.)	
16.45-18.15	Produkcja treści wideo (ćw.)	
18.30-20.00	Produkcja treści audio (ćw.)	

Niedziela		23.04.
GODZINY		
8.00-9.30	Informacyjno-kulturowe aspekty transformacji polskiego systemu medialnego (w.)	
9.45-11.15	Aktualne problemy społeczno-polityczne w nowych mediach (w.)	
11.30-13.00	Grywalizacja edukacji i kultury (ćw.)	
13.15-14.45	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)	
15.00-16.30	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)	

Sobota		13.05.
GODZINY		
8.00-9.30	Interaktywność nowych mediów (w.)	
9.45-11.15	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
11.30-13.00	Strategie angażowania uwagi w mediach interaktywnych (ćw.)	
13.15-14.45	Komunikacja tekstowa w środowisku sieci (ćw.)	
15.00-16.30	Popularne młodzieżowe aplikacje społecznościowe (ćw.)	
16.45-18.15	Produkcja treści wideo (ćw.)	

18.30-20.00	Produkcja treści audio (ćw.)
-------------	------------------------------

Niedziela		14.05.
GODZINY		
8.00-9.30	Informacyjno-kulturowe aspekty transformacji polskiego systemu medialnego (w.)	
9.45-11.15	Aktualne problemy społeczno-polityczne w nowych mediach (w.)	
11.30-13.00	Grywalizacja edukacji i kultury (ćw.)	
13.15-14.45	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)	
15.00-16.30	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)	

Sobota		27.05.
GODZINY		
8.00-10.15	Interaktywność nowych mediów (w.)	
10.30-12.45	Aktualne problemy społeczno-polityczne w nowych mediach (w.)	
13.00-15.30	Strategie angażowania uwagi w mediach interaktywnych (ćw.)	
15.45-18.00	Komunikacja tekstowa w środowisku sieci (ćw.)	

Niedziela		28.05.
GODZINY		
8.00-10.15	Informacyjno-kulturowe aspekty transformacji polskiego systemu medialnego (w.)	
10.30-12.45	Produkcja treści wideo (ćw.)	
13.00-15.30	Produkcja treści audio (ćw.)	
15.45-18.00	Grywalizacja edukacji i kultury (ćw.)	

Sobota		10.06.
GODZINY		
8.00-9.30	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
9.45-11.15	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
11.30-13.00	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)	
13.15-14.45	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)	
15.00-16.30	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)	
16.45-18.15	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)	
18.30-20.00	Podstawy grafiki i fotografii (ćw.)	

Niedziela		11.06.
GODZINY		
8.00-9.30	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
9.45-11.15	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
11.30-13.00	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)	
13.15-14.45	Promocja instytucji w mediach społecznościowych (ćw.)	

Sobota		17.06.
GODZINY		
8.00-9.30	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
9.45-11.15	Facebook jako przydatne narzędzie w pracy (ćw.)	
11.30-13.45	Popularne młodzieżowe aplikacje społecznościowe (ćw.)	