

REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO I LOGO PROJEKTU pt. „Strengthening the identity of the Baltic Sea Region borderlands. Building cooperation for the youth”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin dotyczy Konkursu na hasła i logo PROJEKTU, zwanego dalej Konkursem.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko Mazurskiego w Olsztynie.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich zainteresowanych uczniów i studentów z Polski, Litwy, Łotwy i Estonii.
- 2.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.3. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.4. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3. ZGŁASZANIE PRAC

- 3.1. Zgłaszać należy projekty hasła i logo/logotypu PROJEKTU.
- 3.2. Zgłaszane projekty mogą być wykonane dowolną techniką.
- 3.3. Zgłoszenia muszą być dostarczone w formie cyfrowej oraz spełniać następujące kryteria techniczne:
 - hasło powinno oddawać istotę i cele PROJEKTU (opis celu projektu znajduje się na końcu regulaminu)
 - logo powinno zawierać pełną nazwę PROJEKTU lub jego część – można dodać nazwy państw uczestniczących w PROJEKCIE (Poland, Lithuania, Latvia, Estonia)
 - logo powinno być wykonane w wersji kolorowej
 - projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego. Plik powinien być zapisany w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinien dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji.
- 3.4. Wymagane dane osobowe Uczestnika Konkursu: imię i nazwisko, nazwa szkoły lub uczelni, adres, telefon oraz e-mail.

Uczestnik Konkursu składa podpisane oświadczenie następującej treści:

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 883).

Niniejszym oświadczam, iż posiadam pełnię praw autorskich do przesłanej przeze mnie pracy i wyrażam zgodę na wykorzystanie jej przez Organizatora w celach związanych z Konkursem i działalnością Instytutu Nauk Politycznych UWM w Olsztynie, w tym w celach promocyjnych".

3.5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora Konkursu w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pomysłu zgłoszonego przez uczestnika.

3.6. Jedno zgłoszenie powinno zawierać: 1 grafikę z projektem logo/logotypu i 1 hasło.

3.7. Zgłoszenia należy przesłać na adres: wojciech.kotowicz@uwm.edu.pl (tytuł e-maila: KONKURS LOGO)

3.8. Zgłoszenia należy składać do dnia 31 grudnia 2022 roku.

Ważne: termin zgłaszania projektów został przedłużony do 15 stycznia 2023 roku.

3.9. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo zgłosić dwa projekty.

3.10. Zgłoszenie projektu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich udział w Konkursie, prezentację na stronie internetowej, a także na ich wykorzystywanie przez Organizatora w materiałach informacyjnych oraz w materiałach promocyjnych.

4. ROZSTRZYGNIECIE

4.1. Konkurs rozstrzygnie Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Instytutu Nauk Politycznych oraz przedstawicieli państw uczestniczących w PROJEKCIE.

4.2. Komisja Konkursowa przyzna pierwszą nagrodę dla najlepszego projektu (uczestnictwo w szkole letniej Baltic Camp oraz nagrody rzeczowe) oraz dwa wyróżnienia (nagrody rzeczowe).

4.3. Projekt zdobywcy pierwszej nagrody zostanie oficjalnym hasłem i logotypem PROJEKTU.

4.4. Do Konkursu dopuszczone zostaną jedynie zgłoszenia spełniające wymagania określone w Regulaminie.

4.5. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie ogłoszona do 30 stycznia 2023 roku. Laureat zostanie powiadomiony telefonicznie lub e-mailowo. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronie internetowej Instytutu Nauk Politycznych oraz na stronie PROJEKTU.

4.6. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia Konkursu.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Prace zgłoszone przez Uczestników Konkursu nie podlegają zwrotowi.

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.

5.3. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

5.4. Regulamin obowiązuje od dnia 20 grudnia 2022 roku.

CEL PROJEKTU

Głównym celem projektu jest wzmocnienie poczucia przynależności do regionu Morza Bałtyckiego oraz budowanie tożsamości regionalnej wśród młodych ludzi mieszkających w krajach nadbałtyckich. Jego realizacja ma służyć budowie trwałych partnerstw w zakresie współpracy młodzieży (w tym młodzieży akademickiej oraz uczniów szkół średnich), współpracy uczelni wyższych oraz innych instytucji zlokalizowanych na pograniczach (samorządów terytorialnych, nauczycieli akademickich i nauczycieli, przedstawicieli NGO i innych instytucji działających na rzecz młodzieży) znajdujących się na pograniczach państw bałtyckich (Polski, Litwy, Łotwy i Estonii).

Dzisiaj informacja w dużym stopniu wpływa na tożsamość człowieka, ponieważ modeluje sposób, w jaki myślimy, decydujemy i działamy. Poprzez ten projekt chcemy pomóc przygotować młodych ludzi na zagrożenia takie jak fake newsy, dezinformacja, cyberzagrożenia i propaganda. Wyzwania te nabierają jeszcze większego znaczenia, gdy zdamy sobie sprawę z ich wagi w obliczu wojny na Ukrainie. Kolejnym problemem, który chcemy rozwiązać, jest zwiększenie aktywności obywatelskiej wśród młodych ludzi oraz identyfikację barier, które uniemożliwiają im zaangażowanie się społeczne i obywatelskie, zwłaszcza na poziomie transgranicznym. W świecie globalizacji, rzeczywistości wirtualnej, unifikacji, kultury masowej i konsumpcjonizmu proces budowania społeczności regionalnych w oparciu o własne tradycje, kształtowania regionalnej tożsamości i poczucia przynależności do przynależność są szczególnie ważne. Młodzi ludzie tracą poczucie bezpieczeństwa, ponieważ tracą kulturowe i regionalne punkty odniesienia. Dzięki projektowi pozwolimy im się odnaleźć i zakotwiczyć w ich społecznościach regionalnych i lokalnych.