**Imię i nazwisko uczestnika: ………………..………………………………..**

**Liczba zdobytych punktów: …………………..…………………………….**

**Olimpiada Wiedzy o Mediach  
III edycja**

**Etap centralny**

**17.03.2017** Czas pracy: 60 minut

**Instrukcja dla zdającego**

1. Sprawdź, czy test zawiera 9 stron (zadania 1-40). Ewentualny brak zgłoś Przewodniczącemu Zespołu Nadzorującego. Podpisz arkusz testowy we wskazanym miejscu.
2. Pamiętaj, że rozwiązanie testu odbywa się w warunkach kontrolowanej samodzielności, korzystanie z jakichkolwiek pomocy jest niedozwolone, a Komisja może zdyskwalifikować uczestnika w przypadku stwierdzenia niesamodzielności pracy.
3. Za każdą prawidłową odpowiedź w ramach zadania przyznaje się 1 pkt. Jeśli wybierzesz więcej rozwiązań (zakreślisz więcej odpowiedzi), otrzymasz 0 punktów. Za rozwiązanie testu możesz uzyskać maksymalnie 40 punktów.
4. Po zakończeniu wypełniania testu przenieś odpowiedzi do arkusza odpowiedzi (na ostatniej stronie arkusza), zamalowując odpowiednie pole. Zrób to uważnie, ponieważ o liczbie zdobytych przez Ciebie punktów z testu decydować będą odpowiedzi zaznaczone w arkuszu. Nie nanoś żadnych poprawek, nie używaj korektora. Zadania z poprawkami będą oceniane na 0 punktów.
5. Udzielając odpowiedzi na pytania, weź pod uwagę stan na dzień 1 marca 2017 r.

**Partnerzy i Patroni Olimpiady:**

[](http://bauer.pl/)[](http://www.fsd.edu.pl/)

BZ WBK[Świat Wiezy](http://swiatwiedzy.interia.pl/)Minister Edukacji NarodowejMinister Nauki i Szkolnictwa Wyższego

1. **Wybierz właściwe połączenie tytułu z nazwiskiem wydawcy gazety.**
2. „La Siecle” – Emil de Girardin;
3. „The Daily Mail” – Arthur Sleigh;
4. „The Daily Telegraph” – Charles Dickens;
5. „Die Presse” – August Zang.
6. **Metoda cliffhanger polega na:**
7. zawieszeniu akcji serialu w sytuacji pełnej napięcia na końcu odcinka;
8. powtórzeniu wydarzeń z poprzednich części na początku odcinka serialu;
9. pokazaniu fragmentów kolejnej części serialu na końcu odcinka;
10. zakończeniu serialu w sposób umożliwiający różną interpretację wydarzeń.
11. **W którym roku na ekranach kin pojawił się *Doktor No*, pierwszy film o przygodach Jamesa Bonda?**
12. 1958;
13. 1962;
14. 1973;
15. 1982.
16. **Reklama typu *hammer advertising* odznacza się:**
17. kreatywnością i wieloznacznością;
18. ambicją estetyczną i metaforyzacją;
19. wyjątkowo długim czasem trwania;
20. bezpośredniością i dosłownością.
21. **Nazwa *gazeta* pochodzi od:**
22. monety / opłaty za pisma informacyjne w dawnych Włoszech;
23. nazwiska Giacomo Gazetto – pierwszego włoskiego wydawcy dzienników;
24. jednego z pierwszych dzienników wydawanych we Francji – „La Gazette”;
25. francuskiego słowa *gazette* oznaczającego drukowanie.
26. **DAB oznacza standard:**
27. cyfrowego radia naziemnego;
28. cyfrowej telewizji naziemnej;
29. cyfrowego radia satelitarnego;
30. cyfrowej telewizji satelitarnej.
31. **W którym tytule zastosowano grę językową polegającą na modyfikacji związku frazeologicznego?**
32. Kino moralnego niepokoju;
33. Polska Rzeczpospolita Kibolska;
34. Złoto dla zuchwałych;
35. Bardzo głośne milczenie.
36. **Prowokacyjny szkic o telewizji autorstwa Neila Postmana nosi tytuł:**
    1. *Zabawić się na śmierć*;
    2. *Galaktyka Gutenberga;*
    3. *Miękkie ostrze;*
    4. *Szklana pogoda.*
37. **Hiperbolę zastosowano w sloganie reklamowym:**
    1. Metoda na głoda;
    2. Margaryna najlepsza pod słońcem;
    3. Zakochaj się w Warszawie;
    4. Technologia tak ma.
38. **Przykładem konstrukcji analitycznej jest:** 
    1. udzielić pomocy;
    2. robić z igły widły;
    3. paliwo;
    4. czarny protest.
39. **Najstarszym polskim pismem motoryzacyjnym jest:** 
    1. „Motor” – wydawany od 1952 r.;
    2. „Auto Świat” – wydawany od 1970 r.;
    3. „Auto-Moto” – wydawane od 1985 r.;
    4. „Twoje Auto” – wydawane od 1963 r.
40. **Lokowanie produktów w audycjach telewizyjnych jest dopuszczalne w czasie:**
    1. audycji sportowych;
    2. seriali wytworzonych na użytek audiowizualnych usług medialnych;
    3. w audycjach rozrywkowych (z wyjątkiem audycji dla dzieci);
    4. wszystkie powyższe odpowiedzi są poprawne.
41. **W mediach komercyjnych nie można przerywać w celu nadania reklam lub telesprzedaży:**
    1. audycji publicystycznych trwających dłużej niż 60 minut;
    2. audycji kulturalnych;
    3. serwisów informacyjnych;
    4. filmów wyprodukowanych dla telewizji.
42. **Zasada odwróconej piramidy dotyczy:**
    1. doboru newsów do radiowego serwisu informacyjnego;
    2. konstruowania niektórych tekstów informacyjnych;
    3. rozmieszczania tekstów na stronie gazety;
    4. montażu reportażu telewizyjnego.
43. **Co łączy podane gazety: „Sztandar Wolności”, „Prawda Wileńska”, „Czerwony Sztandar”?**
    1. wydawało je Polskie Państwo Podziemne w ramach akcji „N”;
    2. wydawane były w okresie okupacji;
    3. związane były z ruchem socjalistycznym okresu dwudziestolecia międzywojennego;
    4. były to gazety propagandowe gestapo.
44. **Gdzie umieszczono pierwszy nadajnik radia francuskiego w Paryżu?**
    1. na wieży Eiffla;
    2. na Tour Ariane;
    3. na Tour First;
    4. na wieży Montparnasse.
45. **Proszę wskazać zdanie prawdziwe.**
    1. Letnie imprezy plenerowe pod hasłem „Inwazja Mocy” organizowało Radio Eska.
    2. Justyna Pochanke pracowała w Radiu ZET.
    3. Slogan Pierwszego Programu PR to „Pierwsze radio informacyjne”.
    4. Radio WAWA nadaje wyłącznie muzykę zagraniczną.
46. **Funkcja PiP w odbiorniku telewizyjnym umożliwia:**
    1. dokonywanie zmian ustawień obrazu z poziomu pilota;
    2. przewijanie audycji telewizyjnej do momentu rozpoczęcia emisji;
    3. podgląd audycji telewizyjnej na 20 minut przed emisją;
    4. oglądanie jednego programu z jednoczesnym podglądem na inny kanał w osobnym oknie na ekranie.
47. **Słowo *epigraf* w odniesieniu do mediów oznacza:**
    1. logo gazety;
    2. stopkę redakcyjną;
    3. motto gazety;
    4. nagłówek artykułu prasowego.
48. **Słowo *medium* pochodzi z języka:**
    1. angielskiego, gdzie oznacza ‘średni’;
    2. greckiego, gdzie oznacza ‘pomiędzy’;
    3. łacińskiego, gdzie oznacza m.in. ‘środkowy, pośredni’;
    4. francuskiego, gdzie oznacza ‘nośnik’.
49. **Typowym działaniem PR jest:**
    1. organizowanie konferencji prasowych;
    2. publikowanie materiałów kompromitujących konkurencję;
    3. umieszczanie reklam produktu na billboardach;
    4. rozdawanie bezpłatnych próbek produktu.

Ikona RSS

1. **Kliknięcie symbolu na stronie internetowej spowoduje:**
   1. zablokowanie wyświetlanych treści;
   2. skopiowanie adresu do kanału RSS;
   3. wylogowanie się z profilu;
   4. zablokowanie reklam zasłaniających stronę.
2. **Proszę wskazać zdanie prawdziwe.** 
   1. Pełna obiektywność przekazu medialnego jest niemożliwa do uzyskania.
   2. Pakt faktograficzny to rodzaj umowy zawieranej przez pracodawcę i dziennikarza.
   3. Przegląd prasy zalicza się do gatunków publicystycznych.
   4. Sylwetką nazywa się życiorys dziennikarza opublikowany w prasie.
3. **Która z poniższych osób nie jest związana z wielkim biznesem medialnym?**
   1. Rupert Murdoch;
   2. Ted Turner;
   3. Silvio Berlusconi;
   4. Amancio Ortega.
4. **Jak brzmiał tytuł pierwszego filmu braci Lumière z 1895 r.?**
   1. *Wyjście (robotników) z fabryki;*
   2. *Lot balonem;*
   3. *Sąsiedzi;*
   4. *Relacja z Epson Derby.*
5. **Pierwszą agencją prasową w Stanach Zjednoczonych był(a):**
   1. United States Press;
   2. Associated Press;
   3. Reuters;
   4. America Press.
6. **Który z poniższych tytułów prasowych jest dziennikiem?**
   1. „Time”;
   2. „Der Spiegel”;
   3. „Bild Zeitung”;
   4. „Newsweek”.
7. **W 1994 r. Program IV PR przekształcono w:**
   1. Radio Polonia;
   2. Polskie Radio 24;
   3. Radio RDC;
   4. Radio Bis.
8. **Podłączanie do sieci EARN/BITNET odbywało się w Polsce najpierw w instytucjach akademickich. Pierwsze połączenie zagraniczne Uniwersytet Warszawski uzyskał z uniwersytetem:**
   1. w Pradze;
   2. w Berlinie;
   3. w Kopenhadze;
   4. w Moskwie.
9. **W którym roku wyemitowano w Warszawie pierwszy program telewizyjny?**
   1. 1937;
   2. 1952;
   3. 1956;
   4. 1989.
10. **Określenie *pony express*  odnosi się do:**
    1. ceny pierwszego brytyjskiego miesięcznika (pony to 25 funtów);
    2. szybkiego przekazywania informacji na skutek kopiowania ich przez kolejne agencje prasowe;
    3. sieci konnych kurierów przekazujących m.in. informacje dla gazet;
    4. żadna z powyższych odpowiedzi nie jest prawidłowa.
11. **Proszę wskazać błędne połączenie tytułu teleturnieju i osoby prowadzącej.**
    1. *Wielka Gra* – Stanisława Ryster;
    2. *Najsłabsze ogniwo* – Kazimiera Szczuka;
    3. *Koło Fortuny* – Wojciech Pijanowski;
    4. *Miliard w rozumie* – Krzysztof Ibisz.
12. **Proszę wskazać poprawne zestawienie tytułu audycji z nazwą stacji radiowej.**
    1. „Matysiakowie” – Radio ZET;
    2. „Ranne ptaki” – Antyradio;
    3. „Wstawaj, szkoda dnia” – RMF FM;
    4. „Sygnały Dnia” – Program III PR.
13. **Nagrodę Dziennikarz Roku 2016 w konkursie Grand Press otrzymał(a):**
    1. Konrad Piasecki;
    2. Bianka Mikołajewska;
    3. Krzysztof Ziemiec;
    4. Justyna Pochanke.
14. **Jak nazywa się polskie czasopismo dla miłośników gier wideo, istniejące od 1996 r. do dziś?**
    1. „Click”;
    2. „Pixel”;
    3. „CD-Action”;
    4. „Komputer Świat GRY”.
15. **BASIC, COBOL, FORTRAN i Pascal to:**
    1. języki programowania;
    2. edytory tekstowe;
    3. serwisy społecznościowe;
    4. przeglądarki internetowe.
16. **Kto prowadzi (internetowy) program *Mówię, jak jest*?**
    1. Krzysztof Ziemiec;
    2. Mariusz Max Kolonko;
    3. Agata Młynarska;
    4. Anita Werner.
17. **Kiedy w polskiej telewizji zaczęto nadawać pierwsze kolorowe programy?**
    1. w latach 50.
    2. w latach 60.
    3. w latach 70.
    4. w latach 80.
18. **Radio określa się jako medium tolerancyjne, ponieważ:**
    1. można z niego korzystać podczas wykonywania innych czynności;
    2. często zmienia program pod wpływem bieżących zdarzeń;
    3. jego przekaz jest nietrwały;
    4. chętnie współpracuje z prasą.
19. **W tabloidach:**
    1. dominuje metaforyka zoologiczna i zdrowotna;
    2. słowa są ważniejsze od obrazów;
    3. obraz świata opiera się na kontrastach, np. my – oni;
    4. nagłówki są mniej rozbudowane niż w prasie opiniotwórczej.

**KARTA ODPOWIEDZI**

**Imię i nazwisko uczestnika: ……………………………………………………………**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **A** | **B** | **C** | **D** | **Pkt.** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  |  |  |  |
| **16** |  |  |  |  |  |
| **17** |  |  |  |  | **Łączna liczba punktów:**  **…….....………/40**  Podpisy członków Komisji:  Przewodniczący ..............................................  Członek Komisji ……………………................……….  Członek Komisji ................................................ |
| **18** |  |  |  |  |  |
| **19** |  |  |  |  |  |
| **20** |  |  |  |  |  |
| **21** |  |  |  |  |  |
| **22** |  |  |  |  |  |
| **23** |  |  |  |  |  |
| **24** |  |  |  |  |  |
| **25** |  |  |  |  |  |
| **26** |  |  |  |  |  |
| **27** |  |  |  |  |  |
| **28** |  |  |  |  |  |
| **29** |  |  |  |  |  |
| **30** |  |  |  |  |  |
| **31** |  |  |  |  |  |
| **32** |  |  |  |  |  |
| **33** |  |  |  |  |  |
| **34** |  |  |  |  |  |
| **35** |  |  |  |  |  |
| **36** |  |  |  |  |  |
| **37** |  |  |  |  |  |
| **38** |  |  |  |  |  |
| **39** |  |  |  |  |  |
| **40** |  |  |  |  |  |