Rada Samorządu Doktorantów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

<http://www.uwm.edu.pl/doktoranci/> <http://www.facebook.com/doktoranciuwm>

e-mail: [rsd@uwm.edu.pl](mailto:rsd@uwm.edu.pl)

**REGULAMIN KONKURSU NA KOSZULKĘ KORTOWIADOWĄ**

**DOKTROARNTÓW**

**I Postanowienia ogólne**

1.Organizatorem konkursu jest Rada Samorządu Doktorantów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

**II Przedmiot konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest projekt graficzny przeznaczony do umieszczenia na koszulce typu

T-shirt na Kortowiadę 2019. Uczestnicy mają dużą swobodę w kreowaniu swoich projektów, zastrzegając, że powinny on e wyraźni e nawiązywać do specyfiki studiów doktoranckich.

2. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:

* maksymalnie do 4 jednolitych kolorów (CMYK oraz PANTONE) przedstawionych na tle przezroczystym (docelowym tłem jest kolor koszulki – czarny)
* plik w formacie CDR, PDF, zapisany do krzywych, z rozłącznymi warstwami
* projekt nie powinien przedstawiać treści wulgarnych, pornograficznych, propagandowych ani być plagiatem
* autor projektu odpowiada za treści zamieszczone w projektach zgłoszonych do konkursu
* grafika projektu nie może być zaczerpnięta z darmowych banków grafik, wektorów
* autor posiada prawa autorskie do projektu

**III Uczestnicy konkursu**

1.Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, stowarzyszenie lub grupa osób będąca autorem zgłoszonego projektu do konkursu.

2. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

**IV Warunki konkursu**

1. Każdy uczestnik ma prawo do zgłoszenia dowolnej ilości prac w terminie do 10 lutego 2019

roku (decyduje data przesłania e-mail).

2. Prace należy przesłać w załączniku e-mail na adres rsd@uwm.edu.pl.

W tytule wiadomości proszę wpisać: KONKURS KOSZULKA - KORTOWIADA 2019.

3.Do prac należy dołączyć imię, nazwisko, kontaktowy adres e-mail oraz telefon autora (autorów).

4. Projekty dopuszczone do konkursu zostaną zamieszczone na stronach internetowych:

<http://www.uwm.edu.pl/doktoranci>

<http://www.facebook.com/doktoranciuwm>

5. Głosować mogą jedynie doktoranci UWM legitymujący się ważną legitymacją doktorancką.

Każdy doktorant UWM dysponuje tylko jednym głosem.

6. Głosowanie na nadesłane i dopuszczone do konkursu projekty odbędzie się w dniach

11-14 lutego 2019 roku poprzez formularz zamieszczony na stronach internetowych:

<http://www.uwm.edu.pl/doktoranci>

<http://www.facebook.com/doktoranciuwm>

**V Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 15 lutego 2019 roku.

2. O wygranej decyduje największa ilość głosów oddanych na dany projekt.

3. Komisja konkursowa składać się będzie z przedstawicieli Organizatorów Konkursu.

4. Przesłane projekty oraz zgłoszenia do Organizatora będą weryfikowane przez Komisje Konkursową pod kątem spełniania warunków określonych w Regulaminie.

5. Autor zwycięskiego projektu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wyborze jego projektu oraz miejscu i czasie przyznania nagrody drogą elektroniczną lub telefonicznie nie później niż w terminie 14 dni od dnia wyboru zwycięskiego projektu.

6. Rada Samorządu Doktorantów UWM w szczególnych przypadkach ma prawo do zakwestionowania wyników głosowania. Jeśli wystąpi taka sytuacja nie podlega ona zażaleniom.

7. Komisja zastrzega sobie prawo do zmiany formy rozstrzygnięcia konkursu w przypadku niewystarczającej liczby nadesłanych prac lub ich niskiej wartości artystycznej. Konkurs może zostać przedłużony, przełożony na kolejny termin lub odwołany.

**VI Nagrody**

1. Nagrodą główną w konkursie jest satysfakcja i chwała. Zwycięzca ma również zagwarantowaną koszulkę z własnym projektem w wybranym przez siebie rozmiarze oraz gadżet od RSD.

2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

**VII Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że projekt dostarczany przez niego jest wynikiem jego twórczości i nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich oraz, że nie był wcześniej publikowany.

2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na:

• wykorzystanie jego pracy lub jej części w dowolny sposób przez Radę Samorządu Doktorantów UWM we wszelkich akcjach promowania Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

• przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz opublikowanie danych osobowych zwycięzcy (imię, nazwisko oraz projekt graficzny) na stronach internetowej Organizatora.

3. Uczestnik przenosi na Radę Samorządu Doktorantów UWM całość praw autorskich do projektu konkursowego.

4. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.